

武冈市乡村旅游发展总体规划 (2016-2025)

(说明书·附件)

武冈市旅游局



| 湖 | 南 | 山 | 地 | 旅 | 游 | 研 | 究 | 院 | 编 | 制 |
HUNAN MOUNTAIN TOURISM RESEARCH INSTITUTE
山地旅游研究 / 旅游规划设计 / 景区运营管理

武冈市乡村旅游发展总体规划

(2016-2025)

(说明书·附件)

武冈市旅游局
湖南山地旅游研创有限公司
二零一七年六月

项目名称：武冈市乡村旅游发展总体规划

委托单位：武冈市旅游局

编制单位：湖南山地旅游研创有限公司

编制人员：

技术顾问：郑群明 博士 副教授

项目负责：张理英 博士生 高级规划师

规划人员：严伟宾 讲师 高级规划师

贺江华 讲师 高级规划师

彭春柏 硕士 规划师

游小艳 硕士 规划师

王留成 硕士 规划

刘 嘉 硕士 规划师

宋冠杰 硕士 规划师



说明书

Instructions

目 录

第一篇 分析篇	006	一、重点村庄规划.....	068
一、宏观背景分析.....	007	二、重点示范项目规划.....	080
二、综合现状分析.....	014	三、乡村旅游产品谱系开发.....	091
三、乡村旅游资源调查与评价.....	022	四、乡村游线设计规划.....	094
四、客源市场分析.....	032	五、市场营销规划.....	097
五、SWOT分析.....	038	六、美丽乡村发展规划.....	101
第二篇 构思篇	043	七、乡村旅游资源保护规划.....	107
一、规划总则.....	044	八、旅游交通及配套设施规划.....	110
二、指导思想.....	047	第四篇 保障篇	115
三、发展定位.....	048	一、投资估算及效益分析.....	116
四、发展目标.....	049	二、资金筹措.....	124
五、发展战略.....	051	三、近期行动计划.....	125
六、空间布局.....	052	四、实施保障.....	126
七、功能分区.....	053	附件.....	128
第三篇 规划篇	067	附件一：武冈市客源市场调查报告.....	129
		附件二：案例专题研究报告.....	141

第一篇 分析篇

宏观背景分析 / 综合现状分析 / 乡村旅游资源调查与评价

客源市场分析 / SWOT分析

ONE

一、宏观背景分析

（一）国家新战略

1、国务院2016年中央一号文件：大力发展休闲农业和乡村旅游

提出依托农村绿水青山、田园风光、乡土文化等资源，大力发展休闲度假、旅游观光、养生养老、创意农业、农耕体验、乡村手工艺等，使之成为繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业。采取以奖代补、先建后补、财政贴息、设立产业投资基金等方式扶持休闲农业与乡村旅游业发展，着力改善休闲旅游重点村进村道路、宽带、停车场、厕所、垃圾污水处理等基础服务设施。积极扶持农民发展休闲旅游业合作社；引导和支持社会资本开发农民参与度高、受益面广的休闲旅游项目；加强乡村生态环境和文化遗存保护，发展具有历史记忆、地域特点、民族风情的特色小镇，建设一村一品、一村一景、一村一韵的魅力村庄和宜游宜养的森林景区；依据各地具体条件，有规划地开发休闲农庄、乡村酒店、特色民宿、自驾露营、户外运动等乡村休闲度假产品；支持有条件的地方通过盘活农村闲置房屋、集体建设用地、“四荒地”、可用林场和水面等资产资源发展休闲农业和乡村旅游；将休闲农业和乡村旅游项目建设用地纳入土地利用总体规划和年度计划。

2、生态文明体制改革与建设美丽中国

党的十八大报告强调要把生态文明建设放在突出地位，提出生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀，给子孙后代留下天蓝、地绿、水静的美好家园，努力建设美丽



中国。2015年9月《生态文明体制改革总体方案》出台，提出了发展和保护统一、绿水青山就是金山银山、山水林田湖是生命共同体的改革理念。

3、关于实施旅游休闲重大工程的通知（发改社会[2016]2550号）

提出到2020年全国要实现旅游投资总额达到2万亿元；旅游消费总额达到7万亿元，旅游业对国民经济增长的综合贡献超过10%；旅游就业总量达到5000万人；打造1000家新精品景区，培育一批生态旅游协作区、国际生态旅游目的地、生态旅游重点景区和国家生态风景道。积极推动乡村旅游和旅游扶贫。支持乡村旅游重点村的步行道、停车场、厕所、供水供电、应急救援、旅游标识标牌、综合环境整治等旅游基础设施和公共服务设施建设，以满足基本的旅游接待条件。

4、国家资金不断朝乡村旅游倾斜

2015年《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》提出实施乡村旅游提升计划，开拓旅游消费空间。包括完善休闲农业与乡村旅游配套设施、开展百万乡村旅游创客行动、大力推进乡村旅游扶贫等。到2020年，全国建成6000个以上乡村旅游模范村，形成10万个以上休闲农业和乡村旅游特色村、300万家农家乐，乡村旅游年接待游客超过20亿人次，受益农民5000万人。

2016年，九部门联合印发《贫困地区发展特色产业促进精准脱贫指导意见》，提出大力发展休闲农业、乡村旅游和森林旅游休闲康养，有关财政资金在不改变用途的情况下，投入设施农业、养殖、光伏、水电、乡村旅游等项目形成的资产，具备条件的可折股量化给贫困村和贫困户。



5、发展乡村旅游助推精准扶贫

2014年，国家旅游局会同发展改革委等七部门启动乡村旅游富民工程，并联合下发《关于实施美丽乡村旅游富民工程推进旅游扶贫工作的通知》把乡村旅游扶贫工作列为全局重点工作之一。2015年，全国旅游工作会议提出国家旅游近三年实施“515”战略，第22项举措提出：全力推进乡村旅游和旅游扶贫、旅游致富工作。2016年10月国家旅游局、国家发改委、国务院扶贫办等10多个部门和单位共同制定并印发的《乡村旅游扶贫工程行动方案》，方案中，湖南省共有1641个村被列入全国乡村旅游扶贫重点村，其中武冈市包括6个村：司马冲镇长抄村、迎春亭办事处荷塘村、水西门办事处里仁村、邓元泰镇浪石铺村(红石)、龙溪镇岐塘村、邓元泰镇丰坪村(许家)。

6、休闲时代自驾旅游崛起

2013年《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》发布，鼓励国民休闲旅游产品的开发与活动组织，鼓励城市周边开展乡村度假、自行车旅游、自驾车旅游等，加快了全民休闲旅游的发展。2016年《关于促进自驾车旅居车旅游发展的若干意见》出台，对自驾游的发展提出了相应的对策，通过自驾游加快全民休闲旅游的发展。11月，国务院办公厅印发《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》（国办发〔2016〕85号），明确指出2016年底前再新增100家全域旅游示范区创建单位，实施乡村旅游后备箱行动，研究出台休闲农业和乡村旅游配套设施建设支持政策。



7、研学旅游基地政策

2016年，国家旅游局下发了《关于公布首批“中国研学旅游目的地”和“全国研学旅游示范基地”》的通知，依据内容丰富、特色明显、服务良好的原则选取了一批优秀单位作为“全国研学旅游示范基地”。充分发挥研学旅游在满足人民群众尤其是青少年群体增长见识、陶冶情操等方面的作用，促进旅游与研学深度结合，创新多元化的旅游发展模式，不断提升研学旅游的综合吸引力和品牌认知度。发展研学旅游基地政策得到了各省（区、市）旅游部门的高度重视和响应。

8、交通与旅游融合政策

2017年，交通运输部、国家旅游局、国家铁路局、中国民航局、中国铁路总公司、国家开发银行六部门联合印发了《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》（简称《若干意见》）。通过“旅游”+“交通”，完善旅游交通基础设施网络体系；健全交通服务设施旅游服务功能；推进旅游交通产品创新；提升旅游运输服务质量；强化交通运输与旅游融合发展的保障措施。《若干意见》指出，到2020年，将基本建成结构合理、功能完善、特色突出、服务优良的旅游交通运输体系。



(二) 区域新方向

1、武冈市是建设崑山生态文化旅游区的重要支撑

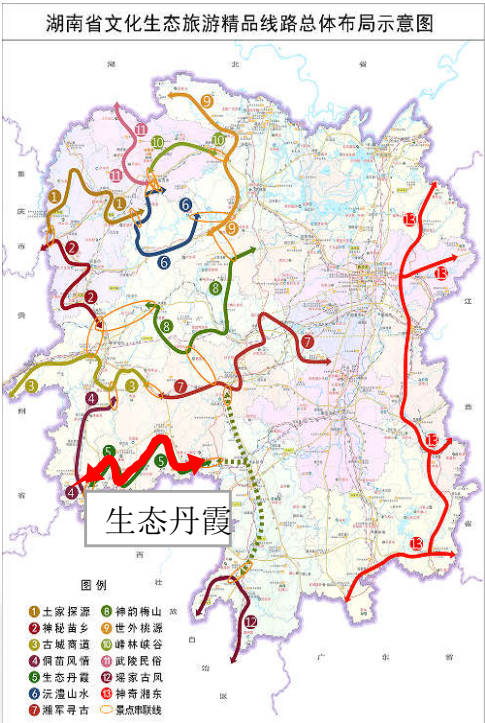
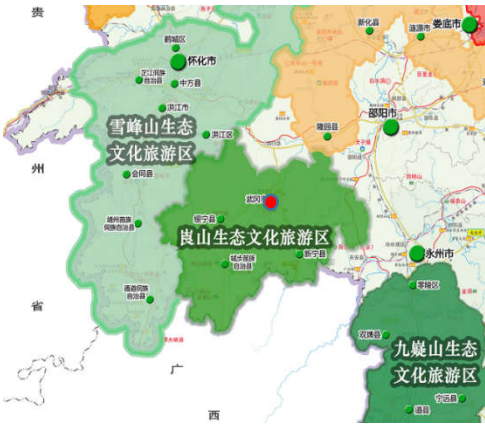
武冈市是湖南省着重打造的“十二个旅游功能区”中“崑山生态文化旅游区”里面的四大主要县（市）之一。在未来五年中着重依托“武冈古王城旅游开发”打造武冈古王城这一“湖南十大历史文化旅游项目”，大力发展乡村旅游，完善旅游服务配套设施和旅游基础设施建设，积极开发生态旅游、康养旅游、研学旅游与民俗体验旅游等新产品。

2、湖南省建设13条文化生态旅游精品线路

2016年我省深入推进旅游精准扶贫等重点工作，出台实施《湖南省关于实施乡村旅游精准扶贫工程的意见》，以武陵山、罗霄山连片特困地区为主战场，依托武陵源、崑山和老司城三大世界遗产资源，加快张家界国际生态旅游度假区、崑山生态民俗旅游区和凤凰文化旅游区规划建设，开发推出贫困地区13条文化生态旅游精品线路。武冈市的13个特色村庄被纳入大湘西第5条“生态丹霞”文化生态旅游精品线路中，且被纳入本乡村旅游规划体系。

3、武冈建设湘西南游客集散中心

武冈市地处湘西南5县中心位置。依托武冈机场、洞新高速、武靖高速、新武高速的建设与相继建成，地理区位及交通枢纽凸显，在武冈设立湘西南游客集散中心，未来可将新宁崑山、城步南山、十万古田、武冈云山、古城，隆回花瑶、魏源故居（高州温泉、魏源温泉）绥宁黄桑、上堡古国等一系列星罗棋布的资源整合起来，形成一个湘西南的精品旅游线路，抱团发展，形成有影响力竞争力的旅游品牌。



（三）上位规划衔接

1、《邵阳市旅游发展总体规划（修编）（2014-2023）》

总体定位为大西南重要的历史文化旅游目的地、中国美食体验必游地。发展思路为深挖武冈古王城文化、宗教文化、医药文化、美食文化等，突出“武冈千古古城”这一历史名片，大力支持推进“武冈古城文化休闲旅游区”等重点项目，打造“百年王城”旅游品牌。修复武冈黄埔军校，以打造综合性旅游目的地和大湘西特色旅游城市为目标，加快融入大湘西、桂湘区域旅游大通道中。以基础建设等交通提升为契机，全域加快旅游要素配套工程，加快建成邵阳西部旅游区的旅游集散枢纽。

2、《武冈市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

规划中提出旅游活市战略，将武冈建成湘西南中心城市、邵阳市西部生态圈中心、国家历史文化名城和武陵山经济协作区先导区。以武冈旅游融入“大崀山”旅游区为发展方向，以建成湘西南地区文化旅游中心城市，桂林、张家界两大国际性旅游经济圈的重要节点，以及湘西南旅游目的地和枢纽地为目标，打造大湘西精品旅游线路，不断壮大旅游产业，整合旅游资源，加强旅游基础设施建设，加大旅游产品开发力度，大力发展文化旅游、生态旅游、休闲旅游、乡村旅游等特色旅游，加快建设服务接待和休闲度假中心、游客集散中心及休闲购物中心，实现旅游经济效益、社会效益和环境效益的协调发展。

3、《武冈市旅游发展十三五规划》（2016-2020年）

规划中提出要在国家乡村旅游政策指导下大力发展乡村旅游。为更好的打造武冈生态文化休闲度假旅游，现通过编制《武冈市乡村旅游总体规划》，对武冈市丰富的乡村生态旅游资源进行整合规划、合理布局，开发特色、多样的乡村旅游休闲度假产品，将武冈市打造为全国知名的乡村生态文化休闲度假旅游目的地。

4、《湖南省武冈市旅游产业发展总体规划》（2010年）

规划提出通过10-15年的努力，把武冈建设成为以“千年古城、云山仙境、宗教福地、美食之都”为特色的知名新兴旅游目的地，成为湘西南旅游枢纽地，把旅游产业培育成为现代服务业的龙头产业和市域经济的支柱产业，使武冈成为在全省具有重要地位的旅游经济城市和中国优秀旅游目的地城市，努力发展成为桂林、张家界、崑山三大国际性旅游经济圈的重要复合区或节点，成为湘西南旅游接待中心及休闲购物中心。

宏观背景分析小结

随着旅游业的不断发展，政府通过财政资金、交通基础设施、旅游服务体系等多层次、多领域直接或间接的政策法规明确支持乡村旅游的发展。发展乡村旅游是当前旅游市场的迫切需求，是我国旅游业未来发展的重要部分，受到各级政府、部门的高度重视和大力支持，为武冈市发展旅游提供了一条符合市情、顺应形势、前景广阔的旅游发展道路。武冈市发展乡村旅游是其保护与发展的和谐统一，也是推动武冈市建设美丽乡村、新型城镇化建设、精准扶贫等的重要手段。

二、综合现状分析

（一）区位条件

1、地理区位

武冈市位于湖南省西南部，资水上游，雪峰山以东，南岭山北缘。地处东经 $110^{\circ}25'26''$ - $111^{\circ}01'58''$ ，北纬 $25^{\circ}32'42''$ - $27^{\circ}02'09''$ 之间，北连洞口县，东北毗邻隆回县，东临邵阳县，南接新宁县，西南与城步相通，西侧与绥宁交界，地处邵阳市西南五县（市）中心。武冈市南距新宁县城45公里，西南距城步县城63公里，北距洞口县城47公里，西北距绥宁县城81公里。其中距邵阳市直线距离106.8公里，距省会长沙288公里。



2、交通区位

武冈市交通较为便利，以打造湘西南区域综合交通枢纽为目标，致力实施公路、铁路、航空三位一体的立体交通建设。以武冈火车站和武冈汽车北站为依托，建设“一主一副”两个综合客运枢纽，实现公路、铁路、城市公交、机场无缝换乘。

航空：武冈机场，位于武冈市正北方向，与武冈市城区直线距离9公里，公路距离约为13公里，为开通民用定期航班的国内支线机场。目前已建好，于2017年6月28日正式通航。

公路：境内G356、G241两条国道贯通全市，邵怀高速公路竹市至武冈至城步连接线全线开通，洞新高速已建成通车，武靖高速即将建成通车，交通便利快捷。

铁路：目前尚无铁路，正在争取常德至桂林至海口铁路、贵州兴义至永州至株洲至赣州铁路经武冈并设置火车站。

3、旅游区位

武冈市在湖南省旅游发展格局中属于大湘西旅游圈，是湖南省在“一带四圈”区域旅游发展布局基础上着重打造的“十二个旅游功能区”中“崀山生态文化旅游区”里面的四大主要县（市）之一。

武冈市是邵阳市未来打造两条国家级旅游线路的重要节点：“长沙——张家界——凤凰——绥宁黄桑——城步南山——武冈云山——洞口罗溪——隆回花瑶——邵阳——长沙”；“长沙——邵阳——武冈云山——新宁崀山——城步南山——龙胜温泉——龙脊梯田——桂林”。

（二）自然地理条件

1、地形地貌

武冈市地处雪峰山东麓，南岭山北麓，为湘南丘陵向云贵高原的过渡地带，属祁邵丘陵山区。境域地形三面环山，中部低平，向北敞口，南高北低的倾斜地势。境内地形复杂，以山地、丘陵地貌为主，山、丘、岗、平、水俱全。境内山脉连绵起伏，坡陡谷深，有中山56座，中低山81座，最高海拔1409.5米，最低海拔260米，其中海拔500米以上的山峰428座。资江由西南向东北斜贯，穿过全境中部，沿岸河谷开阔，地势低平，溪谷连接，形成带状溪谷平原。

2、水文水系

武冈市境内有溪河150条，河川径流总量24.72亿立方米，流域面积1543.07平方公里，占全市总面积的90%以上。其中资水干流流量23.46亿立方米，流域面积1387.37平方公里。市境内灰岩分布面积广，地下水含量丰富。

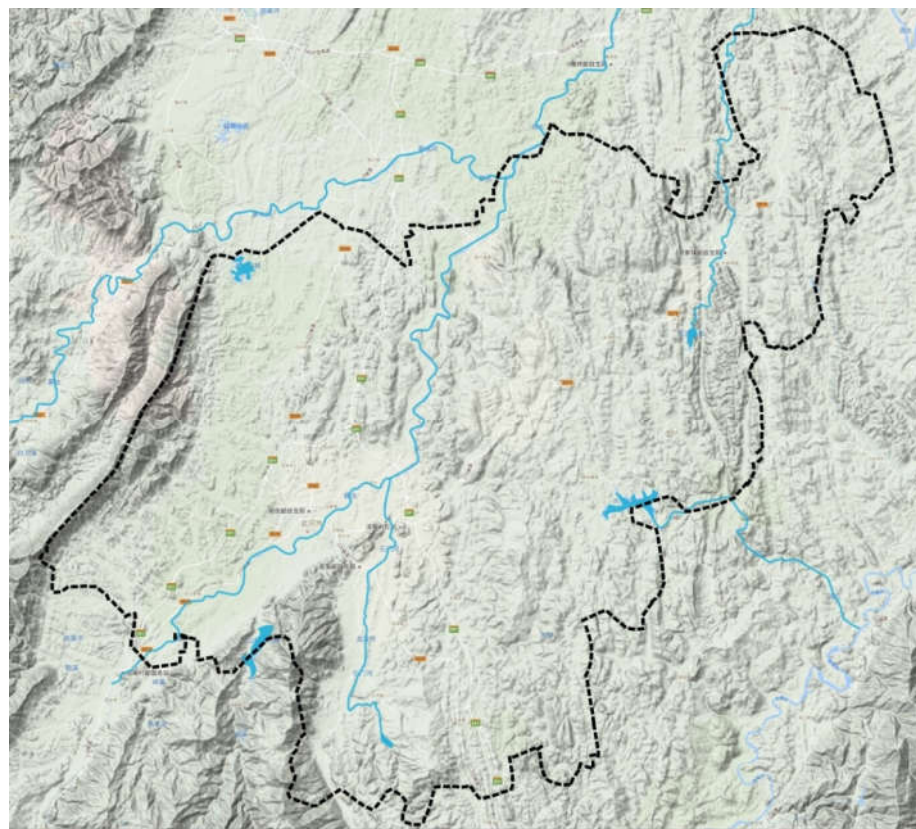


图1-1：武冈市地形地貌图

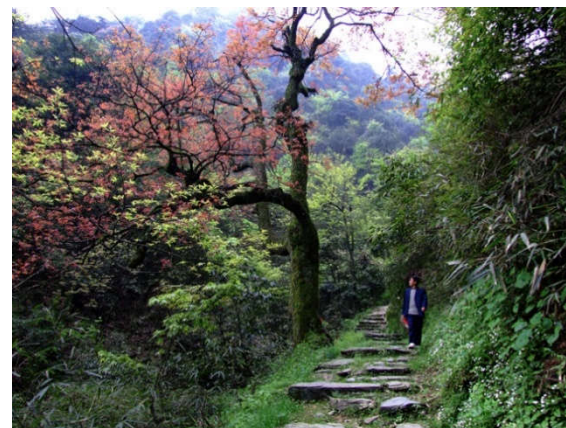
3、气候特征

武冈属中亚热带季风湿润气候，气候温和、四季分明、热量充足、雨量集中、春温多变、夏秋多旱、暑热期长、严寒期短。年平均日照数为1461.3小时，年平均温度为16.7℃，年平均降水量为1400.8毫米，年平均相对湿度为81%，年平均蒸发量为1254.4毫米，年平均总运量为7.6成，年平均雾日27天。



4、土壤植被

武冈市林业用地面积109万亩，有林地面积85万亩，活立木蓄积量294.5万立方米，森林覆盖率43.15%。境内成土母质多样，土壤涵盖7个土类、14个亚内、39个土属、100个土种，其中水稻土广泛分布，面积为31197.6公顷，占耕地总面积的84.5%，是全国商品粮食基地之一。



5、矿产资源

境内矿藏以煤为主，铁、锰、铅、锌、砂金、磷、锑、硫、铁、白钨、滑石、石膏、大理石、石灰岩、白云石、石英、陶土等有一定储量。其中含煤面积400平方公里，储量6324万吨，主要分布于文坪镇、秦桥乡、邓家铺镇和稠树塘镇等地；铁矿总储量3200多万吨，分布在法相岩街道（安乐乡）、邓家铺镇、双牌镇等地。



（三）社会经济条件

1、行政区划与人口

武冈市总面积1549km²，2016年末全市总人口84.63万人，常住农村人口44.24万人，农村贫困人口5.81万人。武冈市建制村合并后，下辖3个乡，11个镇和4个街道办事处共299个行政村。本规划经全市筛选后，共包括具备乡村旅游发展潜力的重点乡村30个，详见表1-1。

表1-1 武冈市乡村旅游发展重点村庄行政情况统计表

序号	乡镇/街道	村/社区	人口 (人)	村小组 (个)	面积 (KM ²)
1	迎春亭街道	丰仁村	1666	9	2.2
2		荷塘村	2378	17	5.27
3		石羊村(拦马)	2693	30	6.46
4		双峰村	3168	23	5.03
5	法相岩街道	洞庭村	2695	20	2.5
6	邓元泰镇	渡头桥村	2520	21	3.65
7		丰坪村(许家)	2045	24	3.75
8		蔡家塘村	2640	22	3.59
9		资源村	3515	29	3.89
10		木瓜村	2222	16	3.8
11		黄茅村	1796	15	7.4
12		浪石铺村(红石)	3029	27	4.51
13	辕门口街道	革新村	2683	13	2.9
14		古山村	2303	19	3.9
15	水西门街道	里仁村	2495	22	6.18
16		龙田村(西安)	2749	18	4.69

续上表：武冈市乡村旅游发展重点村庄行政情况统计表

序号	乡镇/街道	村/社区	人口 (人)	村小组 (个)	面积 (KM ²)
17	大甸镇	古丞村	1852	17	6.02
18	荆竹镇	九塘村	2789	25	6.5
19	邓家铺镇	扶峰村	2209	21	2.89
20	双牌镇	浪石村	2458	24	6.2
21	法相岩街道	德江村	3974	21	10
22	湾头桥镇	幸福村(龙门)	3060	30	8.9
23		泻油村	4101	36	5.35
24	司马冲镇	长抄村	1563	17	4.43
25	龙溪镇	盐井村	2605	33	5.32
26		曹家塘村(大坪)	2541	22	3.67
27		龙溪铺社区居委会	2480	14	3.2
28		石洪村	2343	16	2.6
29		岐塘村	2857	21	7.27
30	稠树塘镇	桂竹村	1229	13	3.54
总计	15	30	76658	635	145.61

2、经济水平

武冈金融通讯网络完备，商贸物流辐射广泛，教育卫生基础雄厚，被湖南省人民政府明确定位为湘西地区次中心城市。2016年，全市实现生产总值1322395万元，人均地区生产总值17286元。全市全体居民人均可支配收入14193元，城镇居民全年人均可支配收入22393元，农村居民全年人均可支配收入9595元，城乡居民恩格尔系数19.1%。其中邓家铺、湾头桥、邓元泰是武冈市三个中心大镇，秦桥、荆竹、文坪、双牌、司马冲是重点建设示范镇。

3、产业现状

从生产总值结构看，武冈市三次产业结构呈“三、一、二”型，2016年三次产业结构为35.9：18.9：45.2，第三和第一产业发展优势明显，第三产业占比逐年增加且增长迅速。其中服务业以社会消费品零售业和旅游休闲业为主；农业以传统种、养殖业为主；工业以建筑业为主。现代农业、观光农业产业发展较快。其中荆竹镇、湾头桥镇、水西门街道(龙田乡)、邓元泰镇、邓家铺镇、法相岩街道（安乐乡）、龙溪镇产业发展较好。

4、民俗文化

武冈古称“都梁”，距今已有2200余年，历史文化底蕴深厚，民俗文化丰富多彩，有独特的饮食文化、节气文化、婚嫁文化、戏曲文化、民间文化等。歌调、音乐、民间舞蹈、曲艺、说唱、曲调、戏剧等优秀风俗文化，源远流长，保留至今；武冈的宫廷音乐“武冈丝弦”风韵独特，已列入国家级非物质文化遗产；民间文艺和民俗文化主要有龙狮舞、傩戏、板凳龙、走马灯、丝弦等。此外，古遗址文化、建筑文化、饮食文化、宗教文化等诸多领域，均具有深刻的内涵和鲜明的地方特色。这些品牌与资源为武冈市乡村旅游发展提供了良好的基础。

5、宗教信仰

境内盛行佛教文化、道教文化以及祖神崇拜。境内佛教寺院有胜力寺、东塔寺、法相寺和双峰禅院。云山为道家第六十九福地。武冈境内苗瑶侗汉杂居共处，拥有多民族的文化信仰特征。

6、传统商贸

明末清初，武冈所产谷米、菜油、桐油、蓝靛、土纸、玉兰片、生漆、苡米、猪鬃、羽毛等远销汉口、广州；鞭炮、纸伞、毛笔、板鸭、皮蛋、糕点、饴糖等运销邻省邻县，牙行堆栈兴起，行业集市成型。大米市场在鳌山坪，土布市场在三牌楼。清末，江西、湘乡、邵阳等地商户先后来武冈开店经营，民国元年成立商会，工商业者按籍贯建立会馆，按行业成立行会，除坐商外还有行商，县城有绸布、百货、油盐、瓷铁、山货、京果南货、书纸、粮食、国药等业。区域内各行业集中经营，有桶匠铺街、伞铺街、铜匠铺街、皮匠铺街等手工作坊，产品营运销各地。

7、地方特产

武冈旅游商品地方特色浓郁，特色饮食主要有武冈卤菜、铜鹅、血酱鸭、清蒸鸡、清蒸鹅、米粉、猪血丸子、血浆鸭、红烧肉、黄焖鱼、大片羊肉、大片牛肉、鸳鸯蛋、三鲜汤、武冈米粉等。茶点有米花、淌皮、爆谷糖、花生、甜酒、糍粑等。武冈传统土特产有武冈卤菜、铜鹅、猪血丸子、干辣椒、山苍子油、蜂蜜、苡米、玉兰片、百合干柑橘等。武冈是湖南茶叶重要基地，宋代即被列为大宋名茶产区。清代，武冈云山茶、蔡家塘的大米、武冈铜鹅列为贡品。武冈美食已成为当地品牌，其中武冈卤豆腐、铜鹅等已闻名中外。

（四）旅游业发展现状

1、旅游发展基础扎实

武冈旅游以武冈古城、云山、法相岩等宗教和观光旅游起步，经过多年发展，目前拥有基本成熟景区4个：武冈古城、云山国家森林公园、法相岩风景区、华鹏食品厂工业旅游点；有各级文物保护单位71处，其中国家级文物保护单位2处4个点（武冈城墙、黄埔军校二分校旧址中山堂、法相岩、李明灏将军别墅），省级文物保护单位6处（木瓜桥、凌云塔、双峰禅院、武穆宫、浪石古民居、文庙大成殿）。已基本构成自然与人文旅游资源结合、景点建设与线路开发结合、产品开发与资源利用结合的旅游发展格局。

2、旅游发展意识强烈

武冈市委市政府非常重视乡村旅游的发展，“十三五”规划中继续将“旅游活市”作为全市六大发展战略来实施，并提出了建成湘西南地区的文化旅游中心城市，桂林、张家界两大国际性旅游经济圈的重要节点，以及湘西南旅游目的地和枢纽地的发展目标。提出打造大湘西精品旅游线路，不断壮大旅游产业，整合旅游资源，加强旅游基础设施建设，加大旅游产品开发力度，大力发展文化旅游、生态旅游、休闲旅游、乡村旅游等特色旅游，加快建设服务接待和休闲度假中心、游客集散中心及休闲购物中心，实现旅游经济效益、社会效益和环境效益的协调发展。

3、不足及问题

- （1）发展水平不高——武冈市乡村旅游发展还处于初级阶段，整体发展水平有待提升；
- （2）基础设施薄弱——旅游公共服务设施不完善，道路交通相对较差，可进入性不强；
- （3）环境卫生较差——各村道路沿线及居民建筑周边环境卫生有待提升；
- （4）核心引力不足——目前在省内还没有形成核心吸引力，知名度不高。

三、乡村旅游资源调查与评价

（一）乡村旅游资源调查

2016年10月，规划组对武冈市3个乡9个镇和4个街道办事处的乡村旅游资源进行了文献及资料的梳理总结，对武冈市30个发展乡村旅游的重点村庄的主要乡村旅游资源进行了实地考察和调研工作，为武冈市乡村旅游发展规划提供基础。

根据调查结果，武冈市目前具备开发潜力的乡村旅游资源主要分布在武冈古城及云山周边，以邓元泰镇、龙溪镇、湾头桥镇、迎春亭街道。各村旅游资源详见表1-2。



表1-2：武冈市重点村庄主要乡村旅游资源统计表

序号	乡镇/街道	村/社区	资源名称
1	迎春亭街道	丰仁村	狮子山、狮子山水库、同保岩、同保山、百姓广场
2		荷塘村	都梁古镇、都梁书院、都梁新区、荷塘（湖）
3		石羊村(拦马)	油菜花海、沿河风光带
4		双峰村	双峰禅院（洪觉寺）
5	荆竹镇	九塘村	屈原文化、李氏宗祠墙（遗址）、赧（赧）水、屈原渡、渔父问
6	湾头桥镇	幸福村(龙门)	龙门侗寨、幸福源水库、荷叶塘水库、龙氏宗祠、姐妹连理树
7		泻油村	家家康生态园
8	水西门街道	里仁村	“渠渡晴岚”、里仁峡谷（燕子岩、龙口崖、龙牙口、金玉堂、水鼓溪瀑布、三十六湾、冬瓜冲）
9		龙田村(西安)	都梁嗨花弄农业创意产业园
10	法相岩街道	洞庭村	黄埔军校第二分校旧址、黄埔文化、法相岩公园、古树、荷叶井、落马桥、岩官庙、华鹏卤菜
11	大甸镇	古丞村	武冈市茶叶示范场、家禽家畜与特色养殖、农林种植、农牧产品加工
12	邓元泰镇	渡头桥村	水稻、油菜、大棚蔬菜等现代观光农业，渡头桥，资江沿江风光带
13		丰坪村(许家)	铜鹅、花猪生态养殖
14		蔡家塘村	云山国家森林公园，古白沙庙，段氏宗祠/基层农民协会旧址，葡萄、李子、橘子等种植
15		资源村	威溪水库大坝、千亩楠木、温泉眼（探明未开发）、特色小吃
16		木瓜村	木瓜桥（省级文物保护单位）、资水端午赛龙舟
17		黄茅村	池塘古树林、天子山、郝水水源地、梯田、黄茅村水库

续上表：武冈市重点村庄主要乡村旅游资源统计表

序号	乡镇/街道	村/社区	资源名称
18	邓元泰镇	浪石铺村(红石)	千亩桃林、明郡主墓、古罗汉森、汉代墓群
19	辕门口街道	革新村	古建筑群、武冈古城墙、武冈豆腐传统手工作坊、传统打铁坊、傩戏面具制作坊
20		古山村	云山国家森林公园、特色种养殖（苹果、枣子、桂花树）、特色乡村美食
21	邓家铺镇	扶峰村	扶峰山、紫府寺、扶峰水库、铜鹅养殖基地
22	双牌乡	浪石村	浪石村古民居建筑群、邵武水库、家庭式豆腐手工作坊
23	法相岩街道	德江村	德江河、太空鸡养殖基地、古石拱桥
24	司马冲镇	长抄村	武穆宫、荷塘、石井水库、新安飞虹水渠
25	龙溪镇	盐井村	万亩油茶、盐井小溪
26		曹家塘村(大坪)	曹家塘水库、青钱柳基地、红豆杉种植、金丝楠木种植
27		龙溪铺社区居委会	龙溪河、菜园冲水库
28		石洪村	石洪村青钱柳基地、油茶基地
29		岐塘村	岐塘村青钱柳种植基地
30	稠树塘镇	桂竹村	跃进水库、桃花岛、驰龙山、防空洞遗址

（二）重点乡村旅游资源分类

根据《旅游资源分类、调查与评价》国标（GB18972-2003），对武冈市的29个乡村的重点旅游资源进行类型划分与评价，共有8主类18亚类33种基本类型130个资源单体，其中自然类旅游资源单体23处，人文类旅游资源单体107处，详见表1-3。

表1-3 武冈市乡村旅游主要旅游资源分类表

主类	亚类	基本类型	资源单体名称
A地文景观	AA 综合自然旅游地	AAA 山丘型旅游地	天子山、狮子山、扶峰山、驰龙山
	AC 地质地貌过程形迹	ACE 奇特与象形山石	石屋藏情、美人梳头椅子湾、燕子岩
		ACG 峡谷段落	里仁峡谷
		ACL 岩石洞与岩穴	法相岩、同保岩
B水域风光	BA河段	BAA 观光游憩河段	无底江、渠渡晴岚、资江沿江风光带、盐井小溪、担水溪
	BD泉	BDB 地热与温泉	资源温泉
C生物景观	CA树木	CAC 独树	姐妹连理枝
D天象与气候景观	DB 天气与气候现象	DBB 避暑气候地	黄茅村、龙门村、里仁村、资源村
		DBE 物候景观	天子山朝霞、天子山云海
E遗址遗迹	EB社会经济文化活动遗址遗迹	EBB 军事遗址与古战场	抗日期间战壕遗址、桂竹村防空洞遗址
F建筑与设施	FA综合人文旅游地	FAB 康体游乐休闲度假地	醇刚莲藕农民专业合作社农家乐、伴山湾生态山庄、渡头桥渡假村、威溪润泽山庄、家家康生态园

续上表：武冈市乡村旅游主要旅游资源分类表

主类	亚类	基本类型	资源单体名称
F 建筑与设施	FA 综合人文旅游地	FAC 宗教与祭祀活动场所	岩官庙、紫府寺、双峰禅院、武穆宫、李氏宗祠墙（遗址）、龙氏宗祠古白沙廟、段氏宗祠、水口庵、石马寺、观音寺、五里庵、伴山寺
		FAF 建设工程与生产地	都梁嗨花弄农业创意产业园、九龟岭现代农业综合开发产业园、武冈大坝豆腐资源作坊车间
		FAH 动物与植物展示地	红石村桃林、铜鹅养殖基地、宁乡花猪孵化养殖基地、太空鸡养殖基地、万亩油茶基地、石洪村青钱柳基地、千亩优质稻基地、百亩大棚有机蔬菜种植基地、万羽铜鹅养殖场、梓木岭生态休闲农场、龙溪铺莲藕种植基地、田源养鸡场、资源铜鹅养殖场、木瓜村蔬菜大棚、拦马油菜花田、桃花岛、岐塘村青钱柳种植基地
	FC 景观建筑与附属型建筑	FCI 广场	丰仁村百姓广场
		FCF 城（堡）	武冈古城墙
		FCK 建筑小品	云山国家森林公园山门、百年石门牌坊
	FD 居住地与社区	FDD 名人故居与历史纪念建筑	黄埔军校第二分校旧址
		FDA 传统与乡土建筑	浪石村古民居建筑群、龙门侗寨
		FDB 特色街巷	木瓜老街、都梁古街
		FDE 书院	都梁书院
	FE 归葬地	FEB 墓（群）	明郡主墓、汉代墓群
	FF 交通建筑	FFC 港口渡口与码头	屈原渡

续上表：武冈市乡村旅游主要旅游资源分类表

主类	亚类	基本类型	资源单体名称
F 建筑与设施	FF 交通建筑	FFA 桥	渡头桥、木瓜桥、古石拱桥、落马桥、仙人桥
	FG 水工建筑	FGA 水库观光游憩区段	狮子山水库、幸福水库、荷叶塘水库、邵武水库、石井水库、曹家塘水库、菜园冲水库、扶峰荷塘、跃进水库
		FGB 水井	岩钵井、百年古井（荷叶井）、钟家井、螺丝井
		FGC 运河与渠道段落	新安飞虹水渠、大坝左干渠渡桥
		FGD 堤坝段落	威溪水库大坝
G 旅游商品	GA 地方旅游商品	GAA 菜品饮食	华鹏食品、马鞭姜、武冈卤菜、血酱鸭、武冈米粉、武冈铜鹅、武冈卤铜鹅、武冈猪血饼、猪血丸子、腊肉、鹊山鸡、花猪、高山鱼、农家米酒
		GAB 农林畜产品与制品	武冈脐橙、柑橘
		GAE 传统手工产品与工艺品	竹制工艺
H 人文活动	HA 人事记录	HAB 事件	萝卜眼里的铜钱” 的故事、红军过木瓜桥历史事件
	HB 艺术	HBB 文学艺术作品	渔父问
	HC 民间习俗	HCA 地方风俗与民间礼仪	扶峰民俗，龙门侗族三月三吃乌饭、五月五午时采药节、六月六尝新节耍龙灯、瀑前誓婚、祭拜梅山神像
		HCB 民间节庆	打同年、姑娘节
		HCC 民间演艺	龙门大戏
		HCD 民间健身活动与赛事	踩高脚、骑马打仗、打陀螺、斗牛事
		HCG 饮食习俗	旺扎、火中凤凰，竹筒做饭，打糍粑、长桌宴
	HD 现代节庆	HDA 旅游节	武冈国际美食节

（三）旅游资源评价

1、定量评价

根据国家标准，并结合乡村旅游资源实际情况，采用“共有因子评价法”对旅游资源单体进行赋分，按得分进行资源等级划分。五级旅游资源得分 ≥ 90 分，四级旅游资源得分75~89分间，三级旅游资源得分60~74分间，二级旅游资源得分45~59分间，一级旅游资源得分30~44分间。评价得出武冈市共有：四级旅游资源25处，三级旅游资源51处，优良级乡村旅游资源占调查总数的58.46%左右。

从资源类型及各类型资源的分布数量看，武冈市乡村旅游资源类型丰富，数量多，资源可开发禀赋较高，乡村旅游发展优势明显，在区域市场开发与竞争中具有自身资源特色，区域旅游业发展特色突出，市场竞争力强。

表1-4 武冈市乡村旅游资源各主类数量分级一览表

主 类	五级	四级	三级	二级	一级	合计
地文景观	0	2	5	5	1	10
水域风光	0	2	2	3	0	6
生物景观	0	1	0	0	0	2
天象气候	0	0	2	0	0	6
遗址遗迹	0	0	2	1	0	2
建筑设施	0	16	25	24	6	71
旅游商品	0	5	9	2	1	16
人文活动	0	0	6	10	0	16
合 计	0	25	51	45	8	130

表1-5 武冈市优良级乡村旅游资源评定表

资源等级	主要资源单体或景点	数量（个）	总占比（%）
四级	黄埔军校第二分校旧址、浪石村古民居建筑群、武冈卤豆腐、武冈古城墙、法相岩、岩官庙、双峰禅院、华鹏食品、天子山、姐妹连理枝、龙门侗寨、渠渡晴岚、木瓜桥、资源温泉、红石村桃林、太空鸡养殖基地、武穆宫、狮子山水库、渡头桥观光农业、岐塘村青钱柳基地、家家康生态园、盐井村万亩油茶基地、段氏宗祠、武冈铜鹅、武冈卤菜、武冈猪血丸子	25	19.23
三级	狮子山、扶峰山、美人梳头椅子湾、里仁峡谷、同保岩、木瓜老街、渡头桥、渡头桥资江沿江风光带、天子山云海、天子山朝霞、抗日期间战壕遗址、醇刚莲藕农民专业合作社农家乐、伴山湾生态山庄、威溪润泽山庄、紫府寺、李氏宗祠墙（遗址）、龙氏宗祠、古白沙庙、都梁嗨花弄农业创意产业园、九龟岭现代农业综合开发产业园、铜鹅养殖基地、宁乡花猪孵化养殖基地、石洪村青钱柳基地、万羽铜鹅养殖场、资源铜鹅养殖场、拦马油菜花田、云山国家森林公园山门、都梁古街、都梁书院、明郡主墓、屈原渡、邵武水库、曹家塘水库、威溪水库大坝、血酱鸭、武冈米粉、武冈卤铜鹅、腊肉、鹊山鸡、花猪、高山鱼、农家米酒、竹制工艺、渔父问、扶峰民俗、侗族民俗节庆、打同年、姑娘节、武冈国际美食节、桃花岛、无底江	51	39.23

2、定性评价

武冈历史悠久，文化灿烂，美食荟萃，民俗诱人。武冈市乡村旅游资源丰富、类型多样。

（1）卤菜美食，御膳之乡

卤菜是武冈的传统地方食品，已有上千年历史。武冈市先后还被评为“中国卤菜之都”、“湖南省十大湘菜产业县(市)”、“湖南湘菜原材料供应示范基地”、“湖南省湘菜食材供应基地”、“中国最负盛名特色品牌市”。目前，武冈卤菜已开发出多类产品，远销长沙、深圳、广州、上海、武汉、北京等地，以及日本、美国等国,成为经济发展的新兴产业。

（2）王城神韵，多彩民俗

武冈2200多年的古城文化底蕴深厚，在西汉时已初具规模，明朝时成为王城，世袭14代。散布在武冈各地区的歌调、音乐（平腔山歌、开荒锣鼓歌、民歌等）；民间舞蹈（耍马灯、舞狮、板凳龙等）；曲艺、说唱（吟吟锣、渔鼓等）；曲调（阳戏曲调、丝弦曲调、花鼓曲调）和戏剧（武冈阳戏、木偶戏、祁剧等）等民间艺术，形式多样，风采各异，在群众中流传已久，是劳动人民智慧的结晶，为群众喜闻乐见。



（3）山水田园，生态优越

随着武冈市经济结构的优化调整，生态环境质量不断得到改善。境内山丘、溪河、田园、古树、农舍、古桥相映成趣，形成了山水掩映、田园衬托、村舍点缀的“山、水、田、舍”生态、人居格局。境内云山国家森林公园和天子山地区植被覆盖率高，生态、气候环境条件优越。

3、乡村旅游资源开发价值分析

（1）挖掘美食文化，打造乡村旅游品牌

独特的卤菜特色美食是武冈市乡村旅游发展的一大优势，充分挖掘当地特色美食文化，融入生态文明理念，打造武冈市特色生态美食品牌，以“美食”品牌提高乡村旅游吸引力和旅游市场竞争力。

（2）依托乡村产业，创意特色旅游项目

利用各个乡村的特色资源产业，结合山地、峰林、谷地、田园、河流等地貌优势，开发丰富多样的乡村特色旅游项目。将“农业”+“旅游”充分结合起来，以产业为支撑、以旅游为先导，打造武冈市特色乡村旅游。

（3）对接国家政策，示范项目引领发展

抓住国家发展特色乡村旅游、休闲旅游、康养旅游示范基地、打造乡村休闲农庄的政策契机，在有特色的乡村地区打造一批休闲农庄、生态农庄等既符合国家政策又有利于推动乡村旅游发展的示范项目，引领武冈市乡村旅游的发展。

（4）依托环境资源，开发康养度假产品

利用武冈市优美的自然生态环境、大规模的中药材、青钱柳等生态林业种植，美化武冈市生态环境、完善康养旅游度假设施，开发生态康养、山地休闲度假旅游产品，发展康养度假旅游。

四、客源市场分析

（一）乡村旅游市场现状分析

1、全国乡村旅游市场现状

乡村旅游对农村经济发展的促进、乡村风貌的提升以及富裕农民的作用，已成为业内一支不可轻视的力量。2016年国庆长假期间全国出游超过10公里并6小时的游客总计约1.86亿人次，其中乡村旅游人次约1.29亿人次，约占同期旅游人次的69%，中国旅游研究院等机构联合对国庆长假乡村游情况的测算得出近七成游客参与乡村旅游。目前全国乡村旅游市场呈现以下特征：

- 乡村游目的地备受青睐：从旅游目的地来看，法定节假日乡村旅游成为越来越多市民的首选，各省市特色乡村旅游成为市场亮点。
- 近七成游客选择自驾乡村旅游：调查显示自驾游成为乡村游的主要出行方式，占比达到了67.68%；其次公共交通出行占比19.32%。
- 全国乡村游平均出游距离约151公里，全国乡村游平均出游时间达42小时；出行动机中休闲和探亲访友近九成；乡村旅游休闲多为亲近自然和放松身心。

2、湖南省旅游市场现状

2016年湖南省游客总接待5.6亿人次，实现旅游总收入3712.90亿元，居全国第10位；旅游业综合增加值2821.3亿元，对全省GDP的综合贡献达9.71%。从近年数据看，湖南旅游总收入增势明显，旅游接待的游客主要是国内旅游者，2016年上半年来湘客源地主要为本省（34.3%）、北京（7.69%）、广东（7.17%），省内客源市场充足。

目前，全省有33个旅游强县、60个特色旅游名镇、195个特色旅游名村、255个五星级乡村旅游区点、12个全国休闲农业与乡村旅游示范县、23处全国休闲农业与乡村旅游示范点、95家省级农业旅游示范点，基本形成了以娱乐休闲为主的休闲型（如“度假村”

“农家乐”）、以乡村山野水体等自然环境疗养健身为主的养生运动型（如宁乡灰汤温泉）、以采摘垂钓或特色餐饮为主的采摘品尝型（如石门橘海采摘游）、以当地特色风光或村落名胜为主的观光型（如洪江古商城）等产品类型。

3、乡村旅游市场喜好特征分析

（1）生态旅游受市场追捧，亲近自然成为普遍需求

山水观光一直是国民最喜欢的旅游产品类型，随着生态意识的逐渐提升，生态旅游产品的市场追捧度不断提高。

（2）自驾车旅游持续升温，自助游逐渐成为主流

随着自助游和自驾车旅游持续升温，大家的旅行方式已经悄然发生变化，在假日有众多游客选择自驾车出游。

（3）乡村休闲大受游客欢迎

现代游客需要一个缓解压力、放松心情的空间，乡村休闲逐渐成为了大众的关注热点，市场规模增长快速。

（4）游客对文化旅游产品的需求增加，更倾向于进行旅游体验深度化

在旅游中获得文化的熏陶和感悟，并通过旅游体验深度化得到身心的放松以及心灵的净化，缓解压力，将观光、体验、学习、休闲都融为一体。



（5）养生度假产品逐渐受到游客的偏好

随着人们对健康、长寿的追求，养生度假类型的旅游产品受到越来越多的关注。

（6）中国进入泛户外时代，户外运动旅游受到青睐

旅游者不再满足于简单的观光型旅游，而是更多地向户外运动旅游、休闲度假型、体验型、自助型的方向转化。户外运动旅游能满足人们欣赏、好奇、探索、远足和愉悦身心的需求，受到大众的青睐。



（7）宗教旅游市场持续增长，游客组成广泛

宗教旅游出游目的主要有：祈福还愿；宗教结合理疗养生；宗教文化艺术赏趣；心灵净化与精神调节。宗教旅游市场总体需求小于观光、休闲、度假等其它旅游形式。主要为小部分具有强烈宗教信仰的旅游者，普通游客的宗教旅游需求波动较大。宗教旅游容易因为某些极具感召力的宗教节日或事件影响而产生段时间内“井喷式”的增长。



（二）客源市场调查分析

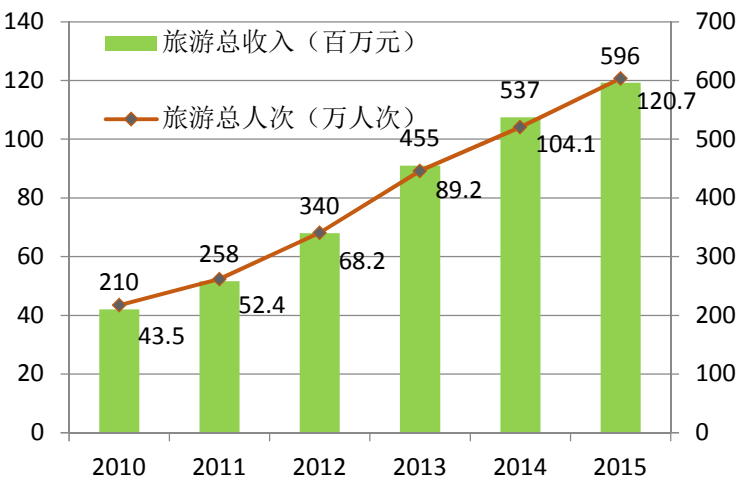
1、武冈市旅游市场现状

从武冈近5年的旅游数据统计看，全市旅游发展较为迅速。但目前武冈的旅游开发范围小，以云山、古城两大景区为主；旅游市场规模偏小，旅游收入低，客源基本上局限于消费能力较低的周边地区，其中邵阳地区市场占比95%左右；客源市场以短线市场为主，优质的中远程潜在客源市场特别是长株潭市场和珠江三角洲市场尚待开发。

2、武冈乡村旅游市场调查分析

为了更好的了解武冈市乡村旅游发展现状和潜在游客市场情况，对武冈市乡村旅游市场和潜在客源市场进行调查，采用访谈、游客问卷调查、网络问卷调查三种方式。调查地点有长沙市市区、武冈市的农家乐及生态农庄等。共发放市场问卷490份，其中潜在客源市场430份，游客调查问卷60份，有效回收478份，有效率为97.6%。

表1-6 2010-2015年武冈旅游数据统计



调查结果1：乡村旅游市场空间巨大

从目标客源市场调查看，超过90%的长沙市居民有过乡村旅游经历，最高年均乡村旅游频次为2-4次，平均停留时间约为2天，单次乡村旅游可接受消费额在500-1000元之间；市场发展潜力大。但目前武冈的市场知名度还不高，市场营销不足。随着周边大景区日益成熟，武冈应抓住机遇与挑战，突出自身特色实现旅游产品互补。因此，除加强自身开发与建设外，还要树立旅游品牌，加大营销力度，通过多种方式开拓目标市场。

调查结果2：客源市场结构单一

从本地客源调查结果看，目前武冈乡村旅游主要为武冈本市、邵阳市地区及周边县市城市居民为主，以及少数前来探亲访友的外地游客，其中武冈本市居民占绝大比例。且本地市场对武冈乡村旅游现状满意度不高，主要集中在基础设施方面和乡村旅游项目方面，但总体上乡村旅游兴趣较高。因此，建议武冈市逐渐完善乡村旅游配套设施建设，落实乡村旅游规划布局，提升乡村旅游品牌知名度和影响力。

3、客源市场分析结论

（1）长株潭潜在客源市场分析

- 休闲、观光与美食是乡村旅游的主要吸引因素
- 自驾游是乡村旅游的主要方式
- 乡村旅游消费承受能力正在提高
- 周末游受乡村旅游市场青睐
- 乡村旅游地开发要求及条件正在提高
- 乡村旅游花费以餐饮为主，其次为住宿、娱乐、地方特产等
- 土特产是乡村旅游购物的首选
- 精品民宿/乡村客栈市场需求空间巨大

（2）武冈本地客源市场分析

- 本地客源乡村旅游频次高、目的主要为游览、美食与休闲
- 本地客源消费结构以餐饮为主，对饮食青睐地方特产、住宿青睐农家民宿、对土特产购物欲极强
- 本地客源的建建议主要集中于基础设施与旅游配套服务设施建设

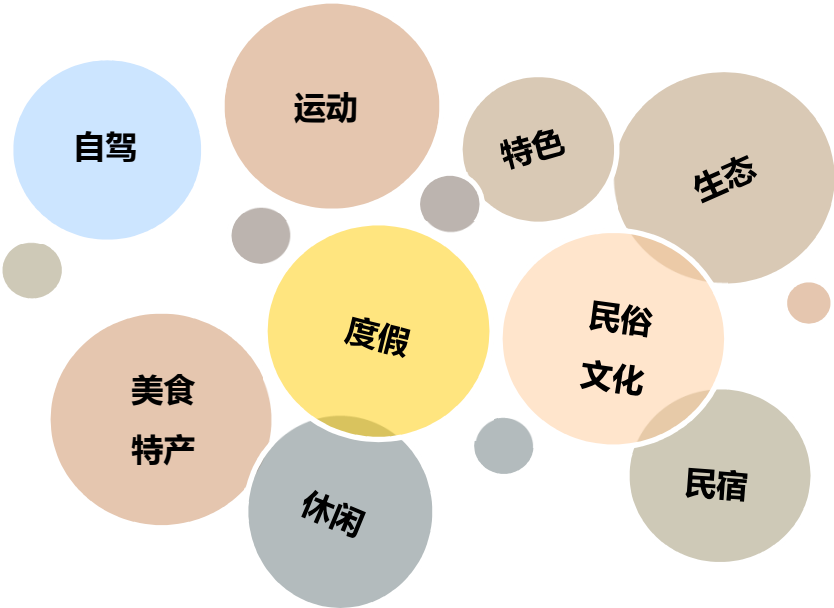


图1-2：乡村旅游市场主要关键词

（三）市场规模预测

武冈市乡村旅游还处于起步阶段，目前还没有直接统计数据。根据2016年武冈市旅游接待人次为138.8万人次，以及目前国内乡村旅游发展速度及游客出游情况，按2成计算乡村旅游游客，作为初始数据进行预测。因此，估算2016年武冈市乡村旅游全年接待人数约30万人次。

表1-7 武冈市乡村旅游市场规模预测表

年份	游客量预测	增长率
2016	30	—
2017	39.00	30%
2018	50.70	30%
2019	65.91	30%
2020	85.68	30%
2021	102.82	20%
2022	123.38	20%
2023	135.72	10%
2024	149.29	10%
2025	164.22	10%

五、S W O T 分析

（一）优势分析

1、王城文化底蕴深厚

武冈为省级历史文化名城，都梁王城拥有2200多年历史，岷王的分封地，历史底蕴深厚、历史遗存丰富。保存着相对完整的古城格局和一段风貌完整的古城墙，以及各式文物古迹和特色传统民居，古遗址文化、建筑文化、饮食文化、宗教文化、民俗文化等均具有深刻的内涵和鲜明的地方特色。

2、饮食文化源远流长

武冈素有“中国卤菜之都”、“铜鹅之乡”美称，卤菜历史文化源远流长，武冈美食在市场享有极高知名度。武冈铜鹅肉质鲜嫩细腻，被誉为“世之名鹅”，与宁乡花猪、洞庭湘莲一同列为湖南农业三宝。武冈积极投身饮食文化产业的推广工作，近年前后评选出“武冈市十大传统名菜”、“武冈市十大名厨”与“武冈市十大餐饮名店”，为当地的旅游、加工及其他商贸交流活动的开展奠基。

3、武冈市政府高度重视乡村旅游发展

在武冈市“十三五”旅游发展规划中，明确提出通过完善旅游基础设施，依托“古王城、云山”等知名景区，在国家优惠政策指导下大力建设美丽乡村，将古山村、渡头桥村、资源村、龙门村等国家美丽乡村扶贫重点村及城郊洞庭村、盐井村等各乡村作为重点发展对象，通过大力发展乡村休闲度假产品，来带动全市乡村旅游发展。

（二）劣势分析

1、乡村旅游产品单一

随着武冈居民消费水平的提高，出游意愿高涨，市场需求量大。目前全市乡村旅游接待设施只有等级较低的农家乐，服务水平和质量不高。且缺乏相应的旅游配套设施，没有大项目作为抓手推动武冈乡村旅游的发展。

2、乡村环境整理难度大

目前武冈各乡村存在一定环境问题。水产养殖致使河水富营养化严重，水质较差。居民特别是已有农家乐所产生的生活垃圾和污水排放未形成体系化处理，乡村存在垃圾乱象问题。

3、乡村旅游品牌未形成

武冈文化和美食等已经具有一定市场影响力，但没有塑造良好的乡村旅游品牌，市场认可度和知名度有待提升。

（三）机遇分析

1、多项政策利好

国家多项政策鼓励将旅游业与农村结合发展，加强乡村旅游精准扶贫，扎实推进乡村旅游富民工程，带动地区脱贫致富。国务院2016年中央一号文件指出要大力发展休闲农业和乡村旅游；《关于金融助推脱贫攻坚的实施意见》提出了金融助推脱贫攻坚的细化落实措施，打通旅游扶贫路；《关于支持旅游业发展用地政策的意见》积极保障旅游业发展用地供应，明确旅游新业态用地政策，加强旅游业用地服务监管；《贫困地区发展特色产业促进精准脱贫指导意见》重点从八个方面推进产业扶贫，大力发展休闲农业、乡村旅游和森林旅游休闲康养；武冈“十三五”规划对乡村旅游发展的高度重视；武冈13个村被纳入湖南省大湘西旅游精品线路等。

2、大崑山发展契机

随着武冈旅游基础设施和配套服务设施建设的日益完善，特别是武冈机场的建成运营，确定了武冈湘西南地区的重心地位。依托崑山生态文化旅游区和南山国家森林公园对客源市场的强大吸引力，辐射带动武冈乡村旅游的发展。

3、各级政府高度重视

各级政府积极响应中央号召，大力支持旅游扶贫发展。国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见，提出实施乡村旅游提升计划，开拓旅游消费空间；国家发改委加大旅游资源整合力度，推进特色观光休闲农业和乡村旅游；国家旅游局启动120亿旅游基建基金，重点支持休闲度假旅游、乡村旅游、文化旅游、研学旅行、旅游小城镇和新产品、新业态项目。

（四）挑战分析

1、周边旅游产品竞争激烈

全省13条精品旅游线路和景点集群，让美景聚点成区、连点成线，放大旅游产业的规模效应和辐射效应，旅游产业市场吸引力更强。武冈周边有“中国步道”生态风情旅游区(湘西南)和大梅山文化旅游区(湘中)两个旅游大区，区域上对武冈形成了夹击的竞争发展态势。

2、乡村旅游人才缺乏

目前武冈乡村旅游业发展体系不够完善，水平和质量不高，这在很大程度上和乡村旅游人才的缺失有关。一方面，武冈乡村旅游的发展主要依赖村干部，村干部自身旅游认识和观念的滞后性难以很好的开发旅游。另一方面，武冈整体旅游从业人员文化素质较低，缺乏专业系统的培训、旅游院校培养的旅游人才没有真正进入农村，导致乡村旅游人才紧缺，发展缺乏科学规范引导。

（五）SWOT分析及策略组合

表1-8 SWOT分析及策略组合

内部因素 策略组合 外部因素	优势（Strengths）	劣势（Weaknesses）
	●王城文化底蕴深厚 ●饮食文化源远流长 ●两大景区知名度高	●乡村旅游产品单一 ●乡村环境整理难度大 ●乡村旅游品牌未形成
机遇（Opportunities）	SO策略：突出美食文化优势，深挖文化特色，借助国家发展乡村旅游政策机遇，做精美美食文化旅游品牌。	WO策略：丰富乡村旅游产品，打造特色品牌，实施区域联动，对接大崀山文化生态旅游区。
●多项政策利好 ●大崀山发展契机 ●各级政府高度重视	➢强化武冈美食品牌，做成精品示范 ➢深挖文化旅游资源，丰富旅游产品 ➢完善休闲农业和乡村旅游配套设施。	➢对接国家政策，大力推进乡村旅游扶贫 ➢加大旅游资金投入 ➢着力推进交通建设，构建乡村旅游生态风景道、绿道、步行道环线。
挑战（Threats）	ST策略：紧跟市场需求，创意特色乡村旅游产品。	WT策略：做强武冈美食品牌，占领湘西南乡村旅游高地。
●同类旅游产品竞争激烈 ●乡村旅游人才缺乏。	➢坚持乡村旅游个性化、特色化发展方向 ➢各村组团发展，形成特色主题乡村旅游板块 ➢开展乡村旅游创客行动	➢以项目为抓手，推动乡村旅游发展 ➢加强乡村旅游人才培养 ➢加大市场营销力度

（六）小结

武冈乡村旅游的发展应充分利用自身优势，扬长避短，紧抓乡村旅游发展的良好机遇，加强自身品牌形象塑造和旅游项目开发建设，不断开拓创新，形成良好可持续的发展态势。

第二篇 构思篇

规划总则 / 指导思想 / 发展定位 / 发展目标

发展战略 / 总体布局 / 功能分区

TWO

一、规划总则

（一）规划性质

本次规划为武冈市乡村旅游发展总体规划，是武冈市乡村旅游产业发展纲领性指导文件。

（二）规划范围

本规划包含武冈市行政区划范围，重点考虑乡村旅游资源密集地和重点村落，包括迎春亭街道办事处丰仁村、荷塘村、石羊村（拦马）、双峰村；荆竹镇九塘村；湾头桥镇幸福村（龙门村）、泻油村；水西门街道办事处里仁村、龙田村（西安村）；法相岩街道办事处洞庭村、德江村；大甸镇古叟村；邓元泰镇渡头桥村、丰坪村（许家村）、蔡家塘村、资源村、木瓜村、黄茅村、浪石铺村（红石村）；辕门口街道办事处革新村、古山村；邓家铺镇扶峰村；双牌镇浪石村；司马冲镇长抄村；龙溪镇盐井村、曹家塘村（大坪村）、龙溪铺社区居委会、石洪村、岐塘村；稠树塘镇桂竹村等30个村。其中，包含大湘西旅游精品线路的13个村、全国乡村旅游扶贫重点村6个。

（三）规划期限

本次规划期限为2016年至2025年，共10年，分两期。

近期：2016—2020年，基础设施建设及品质提升阶段；

远期：2021—2025年，乡村旅游品牌塑造和拓展阶段。

（四）规划原则

1、产业融合原则

以“旅游+”的思维方式创新旅游产业发展，将武冈市乡村旅游产业与农业、茶产业、加工业、文化产业等有机地结合，不仅为旅游的发展提供内容和文化元素，同时也促进其他产业的发展。

2、可持续发展原则

武冈市乡村旅游融合了自然山水、民俗风情、农业休闲等多种旅游资源，其产业发展与这些资源紧密相关，应以保护为基本前提，以合理开发来实现资源的价值，走可持续发展的道路。

3、市场导向原则

遵循市场的变化需求，针对目标市场的不同结构层次的游客，开发满足个性化和多样化需求的旅游产品，并且紧跟市场的需求变化导向，不断创新，以适销对路的旅游产品占据市场。

4、旅游富民原则

乡村旅游产业的发展充分考虑当地居民的参与，使旅游业发展真正能提高当地居民的生活质量和经济水平。

（五）规划依据

1、相关法律法规

- 《中华人民共和国旅游法》，中华人民共和国全国人大常委会，2013.04；
- 《中华人民共和国城乡规划法》中华人民共和国全国人大常委会，2008.1；
- 《中华人民共和国森林法实施条例（修）》（国务院，2016.02）；
- 《中华人民共和国水法》，中华人民共和国全国人大常委会，2002.8；

- 《中华人民共和国环境保护法》，中华人民共和国全国人大常委会，1989.12；
- 《中华人民共和国土地管理法》中华人民共和国全国人大常委会，2004.8。

2、相关规范标准

- 《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）；
- 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2003）；
- 《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（修订）（GB/T17775-2003）；
- 《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T18973-2003）；
- 《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2006）；
- 《污水综合排放标准》（GB8978-1996）；
- 《旅游业卫生标准》（GB9663）。

3、其它相关文件

- 《国民旅游休闲纲要（2013-2020）》（2013）；
- 《国务院关于加快旅游业发展的意见》（国发[2009]41号）；
- 《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发[2014]31号）；
- 《湖南省旅游业“十三五”发展规划纲要》（湘政办发[2016]18号）；
- 《湖南省武冈市老城区保护与整治规划》（2011）；
- 《乡村旅游扶贫工程行动方案》（2016）；
- 《大湘西地区文化生态旅游融合发展精品线路建设总体设计方案》；
- 《大湘西地区文化生态旅游融合发展精品线路建设总体工作方案》；

- 《大湘西地区文化生态旅游融合发展精品线路“生态丹霞”建设实施方案》；
- 《湖南省旅游局 湖南省扶贫开发办公室关于实施乡村旅游精准扶贫工程的意见》；
- 《湖南省武冈市旅游产业发展总体规划》；
- 《湖南省武冈市老城区保护与整治规划》（2011）；
- 《邵阳市“十三五”现代农业发展规划》（2016）；
- 《武冈市旅游业“十三五”发展规划纲要》（2016）；
- 《武冈市云山旅游区修建性详细规划》；
- 《武冈云山营地景观概念方案》（2016）
- 《武冈市统计年鉴（2013）》；
- 《武冈市志（1994-2003）》；
- 《武冈旅游导游词》。

二、指导思想

以科学发展观为指导，深入贯彻科学合理的旅游经济思想，依托武冈市城郊各地的地貌景观、历史人文和水域资源，以乡村旅游促进武冈市全域旅游发展，整合全县乡村旅游资源，围绕“美食、生态、富民、创意、体验”五大主题，以“示范”为引领，以“项目”为抓手，以“品牌”建设为目标，面向市民和游客开发美食体验、乡村休闲、主题农趣等特色旅游产品，打造“武冈美食”旅游品牌，加快基础设施和旅游配套设施建设，将武冈市建设成为国家全域旅游示范区、湖南省首选乡村旅游目的地和全国休闲农业与乡村旅游示范县。

三、 发展定位

（一）总体定位

◆全国层面

全国休闲农业与乡村旅游示范县；国家全域旅游示范区。

◆湖南省层面：

湖南省首选乡村旅游目的地；湖南省乡村旅游美食文化创客示范基地；湖南省乡村旅游后备箱工程示范基地；湖南美食部落群。

◆武冈市层面

推动武冈市大旅游发展的基础配套，打造武冈市全域旅游的核心支撑。

（二） 形象定位

◆主题形象：美味武冈，多彩乡村。

◆主题口号：生态武冈，千年美味；舌尖武冈，皇家御膳；美味湘村，尽在武冈；千年古城，百味武冈；铜鹅之乡，美食之都

百味乡村，舌尖武冈；尽享天下美食，体验王城生活；美食直通车：游武冈，品美食。去哪儿？去武冈尝美食吧！

（三） 市场定位

一级客源市场：武冈市，邵阳市地区、洞口县、城步县、绥宁县、隆回县等周边县市，长株潭城市群。

二级客源市场：湖南省内其他县市及广西临近县市。

三级客源市场：崀山、张家界等地的机会市场；国内其他城市。

四、发展目标

（一）总体目标

通过5-10年的建设，乡村旅游基础设施和配套服务设施不断完善，乡村旅游环境进一步优化，基本形成结构合理、门类齐全、功能完善的乡村旅游产业体系和产品体系。在乡村旅游项目建设方面，达到如下目标：

——建设特色旅游小镇1个；

——建设“乡村旅游创客示范基地”、“乡村旅游自驾车后备箱示范基地”、“乡村旅游扶贫电商示范基地”、“国家体育旅游示范基地”各1处；

——建设乡村旅游自驾车房车营地5个；

——培育生态示范农庄12个；

——建设特色旅游品牌购物店10家；

——培育星级乡村旅游区（点）15处；

——创建农业旅游示范产业园8个

——建设特色旅游民宿6处；

——创建星级农家乐25家；

——建设生态旅游项目6个；

——打造6条特色乡村旅游精品线路。

（二）经济目标

乡村旅游接待量年均增长率达到20%以上，到2020年，乡村游客接待量达到86万人次，占武冈市旅游总接待量的60%以上，实现旅游收入4.2亿元；到2025年，乡村游客接待量达到164万人次，占武冈市旅游总接待量的70%以上，实现旅游收入16.4亿元。

（三）社会目标

通过乡村旅游发展，预计直接从业人员达到5000人以上，直接带动5万农民致富，辐射带动10万农民致富，提升当地居民年收入2-3倍。

（四）生态目标

通过美丽乡村环境整治和乡村旅游发展，大力改善乡村旅游基础和公共服务设施，优化生态环境，打造优美的乡村田园风光，实现武冈市经济、社会、环境之间的和谐共生。

五、发展战略

（一）政府引导，市场运营

武冈市乡村旅游的发展离不开政府相关部门强有力的支持。通过大力宣传与逐步推进，武冈市旅游已取得了显著成效，旅游品牌形象逐步提升。在政府引导的同时，坚持走市场化运营的道路，积极引进社会资本，参与乡村旅游的开发与建设。

（二）整合资源，示范带动

武冈市乡村旅游发展，需整合多方资源，实施示范工程，促使乡村旅游快速发展。通过建设一批乡村旅游和休闲农业示范点、生态示范农庄、农业旅游示范产业园、星级农家乐等示范项目，带动武冈市乡村旅游的发展，打造乡村旅游品牌，提升影响力和知名度。

（三）精品导向，特色引领

武冈市乡村旅游重点凸显“美食之都”旅游品牌特色，精准包装乡村旅游产品，打造每个村庄的特色旅游品牌，形成特色美食村、特色民宿村、特色文化村、特色景观村以及综合型村，以特色引领整个武冈市乡村旅游的发展。

（四）优势互补，联动发展

武冈市乡村旅游发展，要求各乡镇打破行政区划的约束，从大区域、全域旅游的角度考虑，施行“捆绑发展”、“联动发展”，资源互补，差异化开发，努力避免投资浪费和恶性竞争，以促进整体经济效益的提高。同时，武冈市在湘西南5县区区位优势明显，在乡村旅游的运营和宣传过程中，要树立区域一体化思路，加强联合，优势互补，共同发展。

六、空间布局

围绕武冈市乡村旅游资源，结合自驾旅游市场需求，根据区域公路网络格局和特色村庄分布情况，武冈市乡村旅游发展总体布局为：

“一心一环两轴六组团”

“一心”：湘西南旅游集散中心

“一环”：古城—云山乡村美食游憩环

“两轴”：构建2条乡村旅游发展轴线

一是沿G356的南北向乡村旅游发展轴

二是沿G241的东北—西南方向乡村旅游发展轴

“六组团”：打造六大特色主题组团。

美食基地组团、山地户外组团

乡村度假组团、生态康养组团

文化研学组团、民俗体验组团

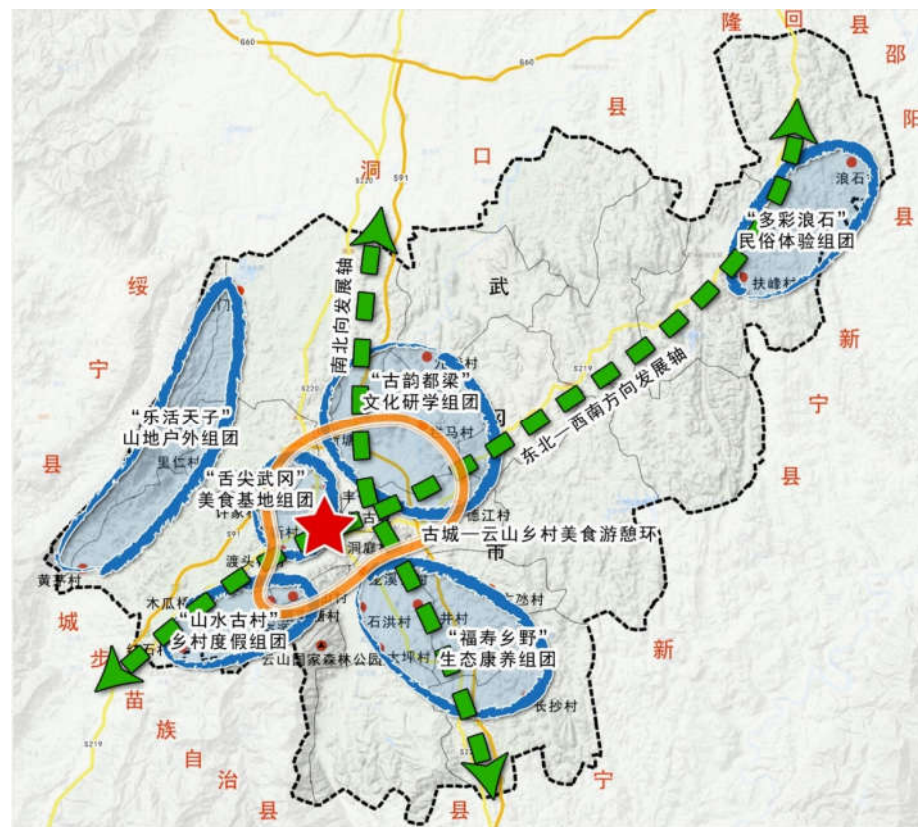


图2-1：武冈市乡村旅游发展总体布局图

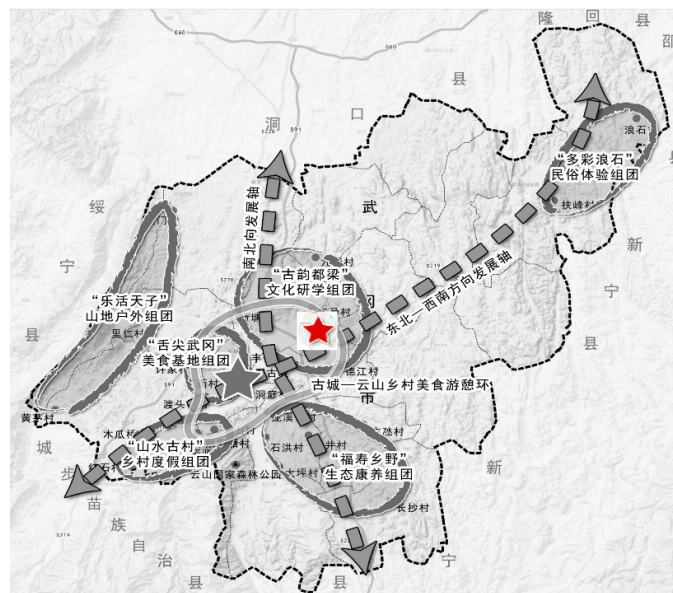
七、功能分区

（一）“一心”：“武冈味道”湘西南旅游集散中心

【范围】：武冈古城及武冈市中心范围。

【资源】：武冈古城、武冈美食

【发展思路】：依托武冈机场、洞新高速、武靖高速、新武高速的建设与相继建成，充分利用武冈古城现有资源及服务功能，在武冈市设立湘西南游客集散中心，同时服务于武冈市的乡村旅游。该中心集游客接待、旅游咨询、电子商务、酒店预订、商品购物、线上支付等多项服务功能于一体，利用交通枢纽，通过集散中心整合周边新宁崀山、城步南山和十万古田、隆回花瑶和魏源故居、绥宁黄桑和上堡古国等一系列分散、有特色的景区，形成湘西南的精品乡村旅游线路。



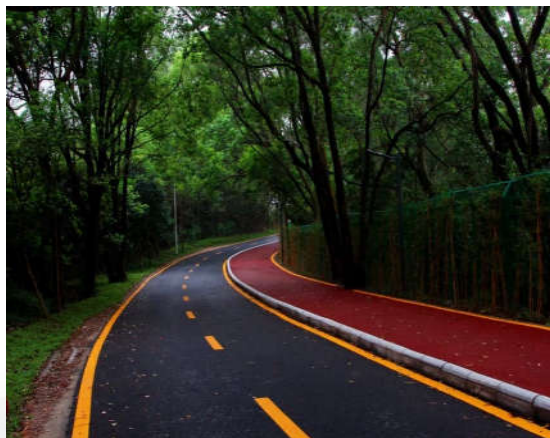
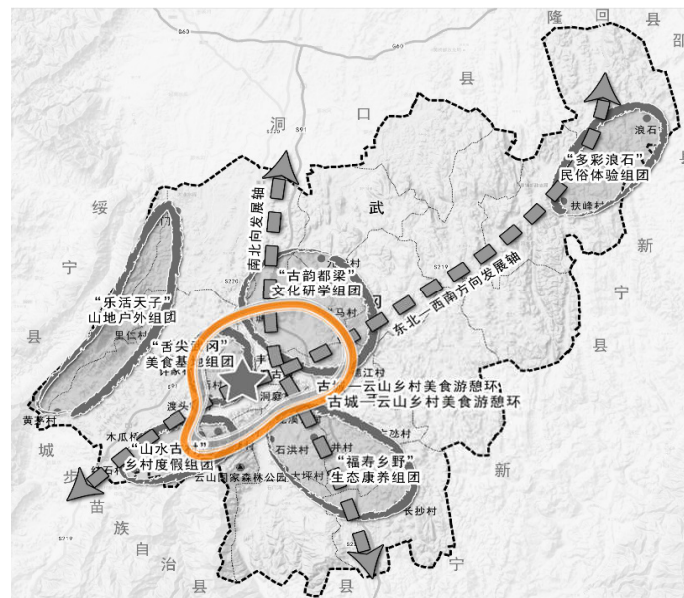
（二）“一环”：古城—云山乡村美食游憩环

【范围】：环武冈古城、云山周边乡村。

【资源】：武冈美食

【发展思路】：依托省道、乡村道路、绿道、游步道等，环绕武冈古城周边及云山北面，将荷塘村、石羊村（拦马）、九塘村、丰坪村（许家）、龙田村（西安）、洞庭村、丰仁村、渡头桥村、资源村、蔡家塘村、古山村、石洪村、龙溪铺村、德江村等串接起来，整合沿线的民俗资源、美食资源，构建古城—云山乡村美食游憩环，打造最具有湘西南美食特色的旅游品牌。

【规划项目】：骑行绿道



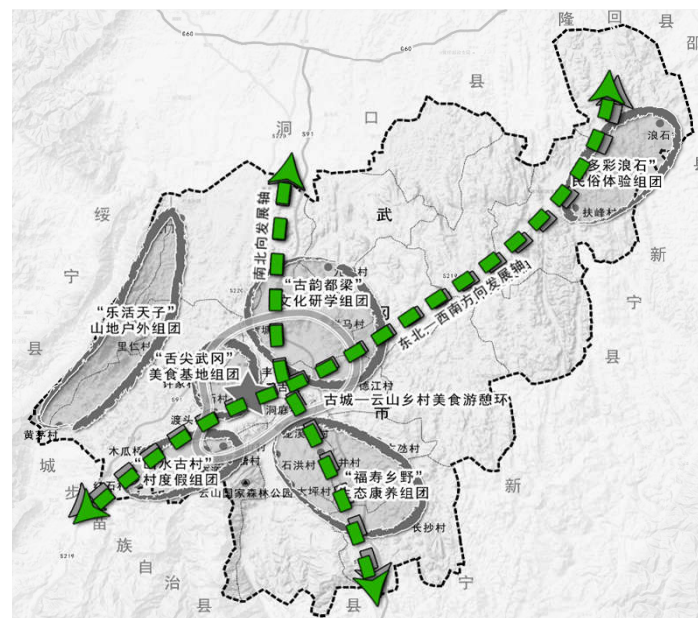
（三）“两轴”：构建2条乡村旅游发展轴线

【范围】：G356和G241沿线。

【资源】：乡村风光

【发展思路】：一是沿G356的南北向发展轴，重点打造科普研学、文化休闲、康养保健等旅游品牌，构建连通武冈南北的乡村旅游发展轴线。二是沿G241的东北—西南方向发展轴，重点打造文化休闲、民俗体验、户外运动等旅游品牌，构建连接邵阳、城步的乡村旅游发展轴线。

【规划项目】：生态风景道



（四）美食基地组团

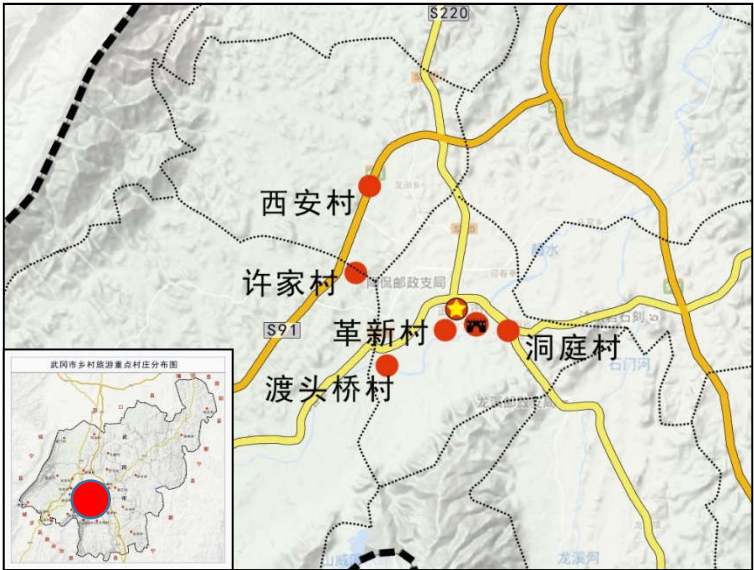
依托村庄：以革新、洞庭、渡头桥、丰坪(许家)、龙田(西安)等村庄为主。

主题形象：舌尖武冈

建设品牌：乡村旅游创客示范基地、湖南省乡村旅游自驾车后备箱示范基地、湖南省乡村旅游扶贫电商示范基地。

功能定位：美食体验、餐饮住宿接待、旅游购物、旅游电商

发展思路：5个村组团发展，重点发展创意美食、绿色蔬菜种植、铜鹅养殖、水果种植等产业，通过共同建设湖南省乡村创客基地、湖南省乡村旅游自驾车后备箱示范基地、湖南省乡村旅游扶贫电商示范基地等品牌，打造武冈市美食基地，扩大影响力。



美食基地组团村庄发展导向详见表3-1。

表3-1 美食基地组团村庄发展导向一览表

序号	特色村庄	发展思路	一村一品	主题形象	乡村旅游产品	发展模式
1	辕门口街道 革新村	依托现有的古城街区，以米豆腐、卤味、烤鹅、糖油粑粑、米粉等武冈市本地特色小吃为主，建设美食一条街，集中布置老字号店铺、酒肆、茶馆等特色商业业态。	美食村，湖南乡村旅游创客基地，复古商业街	古城老街	美食品尝、文化体验	旅游+景区型

续表3-1 美食基地组团村庄发展导向一览表

序号	特色村庄	发展思路	一村一品	主题形象	乡村旅游产品	发展模式
2	邓元泰镇渡头桥村	基于本村农业发展的良好基础与知名度，充分发挥城市边缘的距离优势，重点发展蔬菜、水果等农产品种植产业、积极开展农事体验、果蔬采摘、科普研学等活动。	农趣村，绿色蔬菜基地	渡头农趣	休闲观光、农趣体验	旅游+产业型
3	法相岩街道洞庭村	依托法相岩、黄埔军校第二分校旧址、岩官庙等景区，带动该村优质蔬菜、卤菜等农副土特产品销售，支持在游客集散点设立农副土特产品销售专区，建设乡村旅游电商平台。	武冈市菜篮子，乡村旅游创客示范基地、工业旅游示范点——华鹏食品（卤菜）	古韵洞庭	露营、美食体验、休闲娱乐	旅游+景区型
4	水西门街道龙田村(西安)	依托都梁嗨花弄农业创意产业园发展花卉种植、花卉观赏、花卉经济产业，完善相关设施，将该村打造成为武冈市春夏秋冬四季赏花之处。	百花村，都梁嗨花弄农业创意产业园	嗨花西安	花卉观赏	旅游+产业型
5	邓元泰镇丰坪村(许家)	引导村民或引资全力进行养殖开发，形成一定规模与技术含量的绿色养殖产业链，积极发展绿色生态果蔬种植农业，形成武冈市“许家村绿色直供物流链”。	武冈市菜篮子，德鑫生态养殖示范基地	许家菜园	购物、电商	旅游+产业型

（五） 山地户外组团

依托村庄：以黄茅、里仁、幸福(龙门)、泻油等村庄为主。

主题形象：乐活天子

建设品牌：国家体育旅游示范基地。

功能定位：山地度假、户外运动

发展思路： 4个村组团发展，依托天子山山脉，以山地度假、户外运动等为主题，对接国家体育旅游政策，共同打造体育旅游基地。

山地户外组团村庄发展导向详见表3-2。

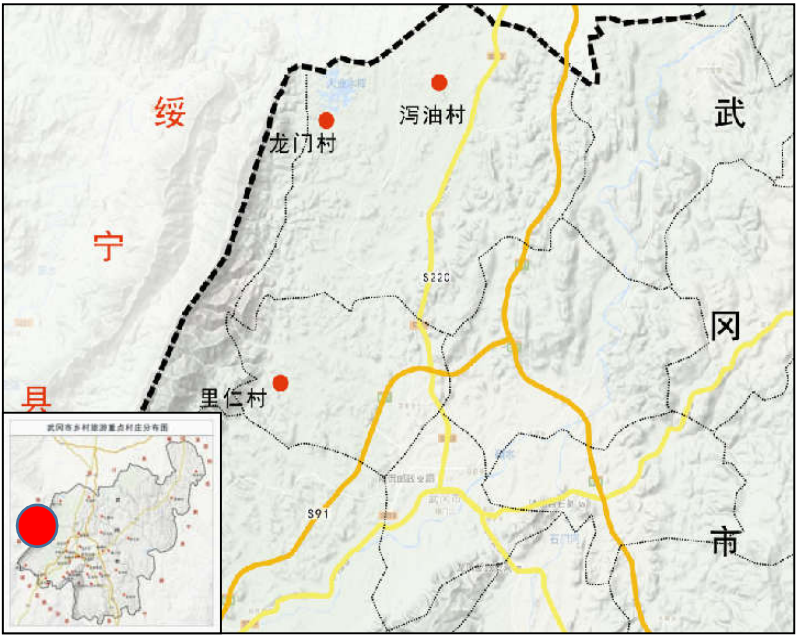


表3-2 山地户外组团村庄发展导向一览表

序号	特色村庄	发展思路	一村一品	主题形象	乡村旅游产品	发展模式
1	邓元泰镇黄茅村	利用天子山得天独厚的山水资源，开发天子山生态旅游景区，做好天子山登山步道、滑草场等户外运动设施，积极打造国家体育旅游示范基地。	户外村，天子山生态旅游景区	天子神韵	户外运动、山地越野、登山露营、乡村休闲	旅游+项目型

续表3-2 山地户外组团村庄发展导向一览表

序号	特色村庄	发展思路	一村一品	主题形象	乡村旅游产品	发展模式
2	水西门街道里仁村	依托里仁村优越的气候环境，围绕里仁峡谷开展溯溪、徒步、登山活动，重点培育其避暑、度假、休闲的功能，做好溯溪设施、观景台、游步道等配套设施。	避暑村，天子山避暑度假旅游区（里仁峡谷）	凉爽里仁	溯溪登山、避暑休闲	旅游+项目型
3	湾头桥镇幸福村(龙门)	以侗族文化为特色，开展避暑度假、休闲娱乐、文化体验等活动，重点依托现有民居改造建设成为具有侗族特色的民宿集群	侗寨村，龙门侗寨民宿集群	龙门侗歌	民俗体验、户外探险、休闲度假	旅游+文化型
4	湾头桥镇泻油村	以农业产业为基础，将观光农业与创意农业，生物农业与科技农业相融合，打造休闲农业与科技创意农业园区。	产业村，家家康农业产业示范园	人人健康，家家幸福	农事体验、生态观光、采摘体验、休闲旅游、科普教育	旅游+项目型

（六） 乡村度假组团

依托村庄：以古山、蔡家塘、资源、木瓜、浪石铺(红石)等村庄为主。

主题形象：山水古村

建设品牌：最佳乡村避暑度假地

功能定位：果蔬采摘、避暑度假、休闲娱乐、农趣体验

发展思路：6个村互补发展农家乐、果蔬种植、游玩体验等活动，共同打造乡村度假组团。

乡村度假组团村庄发展导向详见表3-3。

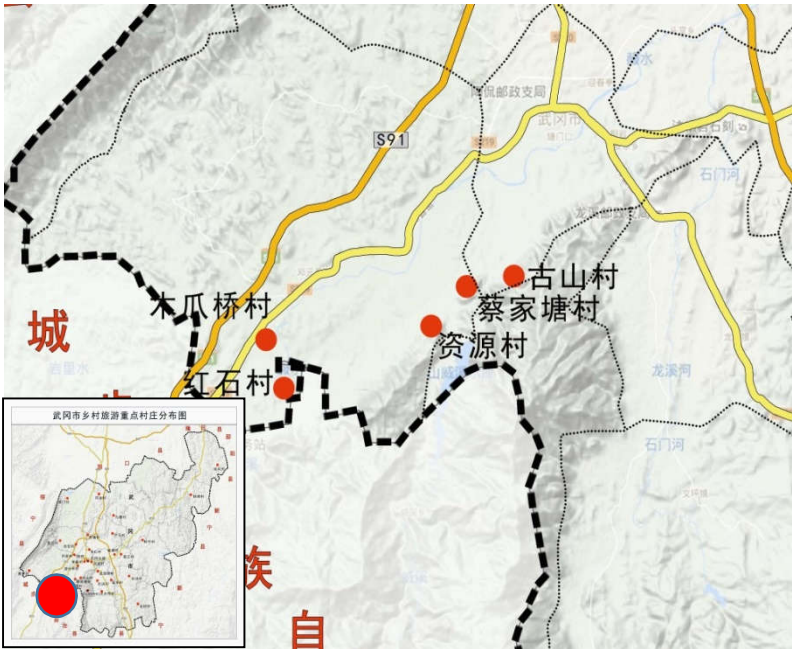


表3-3 乡村度假组团村庄发展导向一览表

序号	特色村庄	发展思路	一村一品	主题形象	乡村旅游产品	发展模式
1	辕门口街道古山村	依托云山国家森林公园建设大型露营基地，开发“古山村乡村旅游美食创客基地”，开展美食品尝接待、精品民宿接待、休闲农业接待旅游等活动。支持现有农家乐提质升级，打造星级农家乐示范点和休闲农业示范点。	营地村，古山营地和云山民宿集群	云山部落	露营、音乐节、美食体验	旅游+营地型

续表3-3 乡村度假组团村庄发展导向一览表

序号	特色村庄	发展思路	一村一品	主题形象	乡村旅游产品	发展模式
2	邓元泰镇 蔡家塘村	依托现有种养殖基础，开展全村大规模、多样化产业种植，打造“蔡家塘采摘基地”；结合现有鱼塘，开发休闲垂钓基地。	百果村，蔡家塘果蔬采摘基地	百果飘香	果蔬采摘、休闲度假	旅游+产业型
3	邓元泰镇 资源村	依托温泉资源开发温泉度假旅游，结合威溪水库优良的生态环境，积极发展山村土菜为特色的乡村旅游，重点支持农家乐、乡村旅游的建设点。	温泉村，云山温泉、农家乐接待群	林海温泉	温泉度假、美食品尝	旅游+美食型
4	邓元泰镇 木瓜村	依托木瓜桥红色旅游资源，打造独具特色红色文化主题村，发展文化体验、美食品尝、住宿接待、购物等项目。	文化村，红色木瓜桥保护及农家乐接待群	古色木瓜	休闲观光、文化体验	旅游+项目型
5	邓元泰镇 浪石铺村（红石）	该村重点以发展桃林种植以及与桃林相关的旅游产品，打造武冈市世外桃源。支持建设旅游扶贫电商平台，开展旅游电商扶贫行动，开展在线宣传推广、特产销售、旅游线路营销。	桃花村，鸿丰康生态农庄	红石桃源	桃林赏花、鱼塘垂钓、水果采摘	旅游+产业型

（七）生态康养组团

依托村庄：长抄村、盐井村、石洪村、曹家塘村(大坪)、龙溪铺社区居委会、古丞村、岐塘村。

主题形象：福寿乡野

建设品牌：生态康养基地

功能定位：生态养生、康养度假

发展思路： 6个村组团发展，依托青钱柳种植基地、红豆杉种植基地、武冈茶叶示范场等资源，发展康养旅游产业。

生态康养组团村庄发展导向详见表3-4。

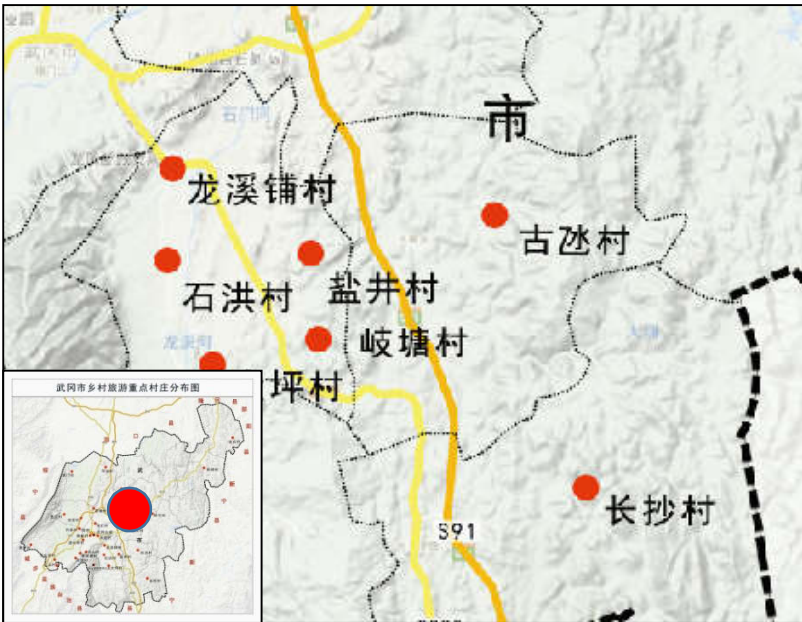


表3-4 生态康养组团村庄发展导向一览表

序号	特色村庄	发展思路	一村一品	主题形象	乡村旅游产品	发展模式
1	司马冲镇 长抄村	依托武穆宫物资文化遗产和荷塘观赏景观，结合当地优越的自然、人文环境，打造休闲观光、研学旅游教育基地。	文化村，武穆宫保护及爱国主义教育基地	武穆遗风	科普研学、爱国教育、乡村休闲	旅游+项目型
2	龙溪镇盐井村	在卫生环境整治的基础上，依托万亩油茶基地、优越的生态环境开展山顶休闲观光旅游，结合水井沿线打造“百里花溪”，开展农家乐美食体验，打造“休闲观光、美食体验”旅游。	产业村，万亩油茶示范基地	盐井花溪	油茶观光、垂钓、露营	旅游+产业型

续表3-4 生态康养组团村庄发展导向一览表

序号	特色村庄	发展思路	一村一品	主题形象	乡村旅游产品	发展模式
3	龙溪镇曹家塘村（大坪）	依托曹家塘水库优越的自然山水风光、青钱柳基地的康养功能，结合良好的生态环境，开展休闲观光、生态康养旅游。	产业村，青钱柳种植示范基地	福寿大坪	休闲康养、山水观光；婚纱摄影	旅游+产业型
4	龙溪镇龙溪铺社区居委会	以龙溪河漂流项目建设为依托，整合村内的醇刚莲藕农民专业合作社农家乐、农产品种植和加工企业、油菜花园及其他乡村旅游资源，建成集漂流运动、乡村休闲于一体的乡村运动休闲地。	产业村，醇刚莲藕农民专业合作社农家乐集群	山水龙溪	休闲观光、农事体验、漂流娱乐	旅游+产业型
5	龙溪镇石洪村	石洪村依托青钱柳种植产业和加工业，具有一定的经济产业基础，结合乡村旅游打造休闲产业观光、康养体验旅游。	康养村，康养示范基地	青钱茗茶	休闲观光、农事体验	旅游+产业型
6	龙溪镇歧塘村	以青钱柳种植基地为依托，发展青钱柳茶叶等商品生产，推动旅游精准扶贫，带动农户脱贫致富。	产业村，青钱柳种植示范基地	青钱茗茶	购物	旅游+产业型
7	大甸镇古叕村	以茶园、山林、村落为背景，依托武冈市茶叶示范场，以茶文化为内涵，发展品茗、休闲、美食体验旅游。	茶香村，武冈市茶叶示范场，九龟岭现代农业综合开发产业园	养生茶乡	茶文化体验、休闲度假、研学旅游	旅游+产业型

（八）文化研学组团

依托村庄：以丰仁、荷塘、九塘、石羊（拦马）、双峰、德江、桂竹等村庄为主。

主题形象：古韵都梁

建设品牌：都梁文化研学旅游基地、屈原文化研学旅游基地；国学研学基地、中小学研学基地

功能定位：文化研学、亲子休闲

发展思路：依托都梁文化、屈原文化、蔬菜基地、产业园等资源，以青少年为主，开展国学课堂、屈原文化课堂、自然课堂、森林课堂、蔬菜课堂等研学旅游活动。

文化研学组团村庄发展导向详见表3-5。

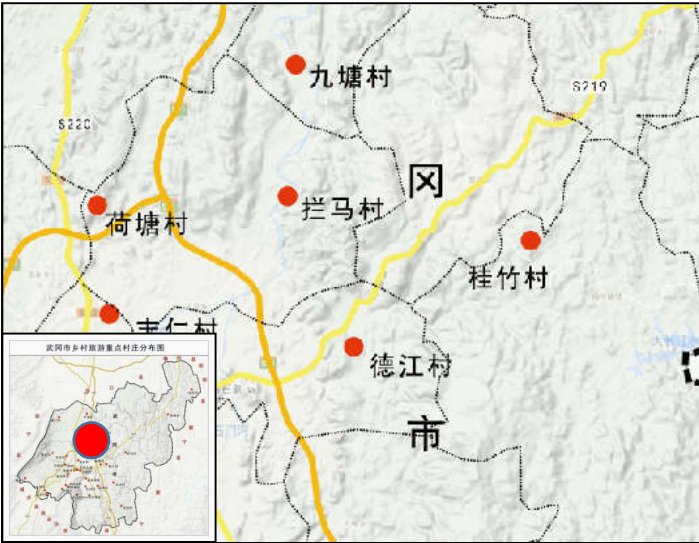


表3-5 文化研学组团村庄发展导向一览表

序号	特色村庄	发展思路	一村一品	主题形象	乡村旅游产品	发展模式
1	迎春亭街道荷塘村	依托荷塘村新农村建设成果，突出都梁文化主题，通过建筑风格、装饰元素以及项目设置，重点打造都梁旅游风情小镇。依托都梁书院，开展国学研学活动。	文化村，都梁书院、都梁风情小镇	都梁风情	菜品供应	旅游+文化型
2	迎春亭街道丰仁村	依托狮子山、狮子山水库等山水资源，建设狮子山郊野公园，开展徒步登山、户外拓展、游泳健身、露营烧烤等郊野休闲健身旅游，为市民提供休闲、健身场所，打造武冈市的健身休闲示范村。	郊野村，狮子山郊野公园	郊野公园	户外骑行、登山、游泳、烧烤、露营	旅游+项目型

续表3-5 文化研学组团村庄发展导向一览表

序号	特色村庄	发展思路	一村一品	主题形象	乡村旅游产品	发展模式
3	荆竹镇九塘村	支持培育久久网生态农庄以屈原文化为主题进行改扩建，融合屈原的诗词歌赋等元素，建设成为大型生态示范农庄。依托赧水沙洲建设大型绿色蔬菜基地，集采摘、休闲、科普研学于一体，同时可将融合屈原文化元素以及古人生活场景结合农趣开展文化休闲和娱乐活动。	文化村，赧水乡村研学旅游基地（久久旺生态农庄、赧水沙洲蔬菜基地、屈子文化园）	楚韵九塘	屈原文化研学、文化体验、乡村美食	文化+产业型
4	迎春亭街道石羊村（拦马）	依托万亩油菜种植示范基地，开展以油菜花、稻田景观为主题的油菜种植、油菜花观赏、传统榨油参观体验、稻草造景、油菜花养蜂等乡村旅游活动，将其打造成为武冈的市稻田公园。	菜花村，稻田公园	拦马赏花	油菜花观赏、农趣体验、农产品购物	旅游+产业型
5	迎春亭街道双峰村	依托双峰禅院，开展宗教朝拜、文化祈福、修身养性等活动，做好周边接待配套服务设施。	文化村，双峰禅院	心灵驿站	宗教朝拜、文化祈福	旅游+项目型
6	法相岩街道办事处德江村	依托太空鸡养殖基地、西瓜等水果种植基地，开展科普研学活动。以艺术涂鸦为主题创意，打造特色乡村景观、旅游产品及活动。	涂鸦村，艺术创作园，水果种植基地	德江研学	艺术涂鸦、美食品尝、乡村休闲、科普研学	旅游+产业型
7	稠树塘镇桂竹村	结合现有山体及地形，大面积种植桃花，开展赏花、采摘桃子等活动。	产业村，桂竹生态庄园	三世桃花	赏桃花、摘桃子、徒步、垂钓	旅游+项目型

（九）民俗体验组团项目策划

依托村庄：浪石村、扶峰村。

主题形象：多彩浪石

建设品牌：中国古楹联第一村

功能定位：民俗体验、文化休闲

发展思路：依托浪石古民居建筑群、扶峰山、紫府寺，充分挖掘当地民俗文化，开展民俗文化体验活动，形成民俗体验组团。

民宿体验组团村庄发展导向详见表3-6。

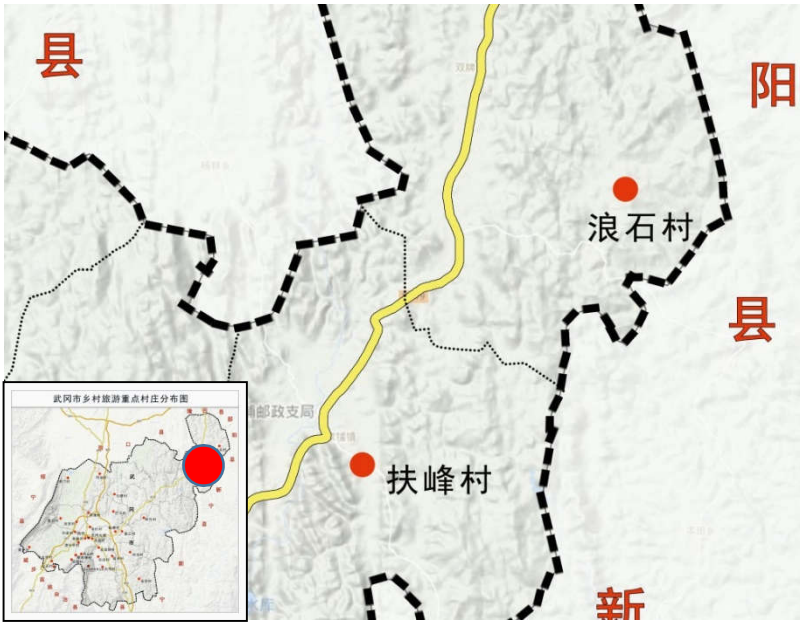


表3-6 民俗体验组团村庄发展导向一览表

序号	特色村庄	发展思路	一村一品	主题形象	乡村旅游产品	发展模式
1	邓家铺镇扶峰村	依托扶峰山、紫府寺、扶峰水库，因地制宜发展各类种植产业，打造绿色山野休闲体验区。	产业村，绿色种植示范基地	扶峰福地	休闲观光、宗教朝拜	旅游+产业型
2	双牌镇浪石村	整治浪石村古民居建筑风貌，加强保护措施和力度，做好相关配套设施建设，加强住宿接待、购物、手工艺品生产等业态发展。	文化村，浪石古民居文化旅游区	中国古楹联第一村	休闲观光、文化体验、文化研学	旅游+文化型

第三篇 规划篇

重点村庄规划 / 重点示范项目规划 / 旅游产品体系

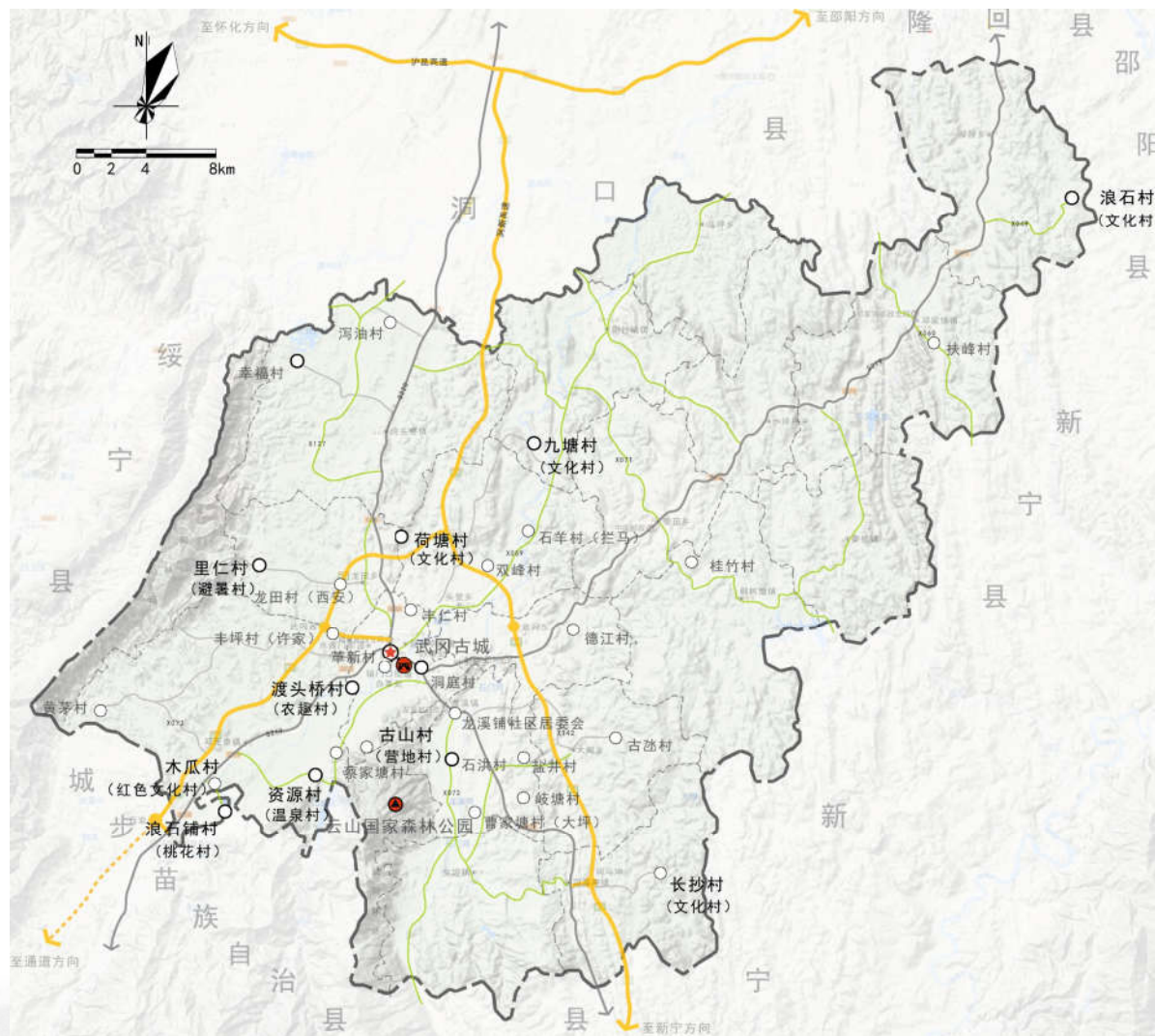
旅游线路组织 / 市场营销 / 美丽乡村

旅游资源保护 / 乡村旅游配套设施

一、重点村庄规划

根据各村庄资源特色、产业发展情况，
确定十大乡村旅游重点发展村庄：

- 1、浪石村
- 2、荷塘村
- 3、古山村
- 4、里仁村
- 5、浪石铺村（红石村）
- 6、九塘村
- 7、渡头桥村
- 8、木瓜村
- 9、长抄村
- 10、资源村



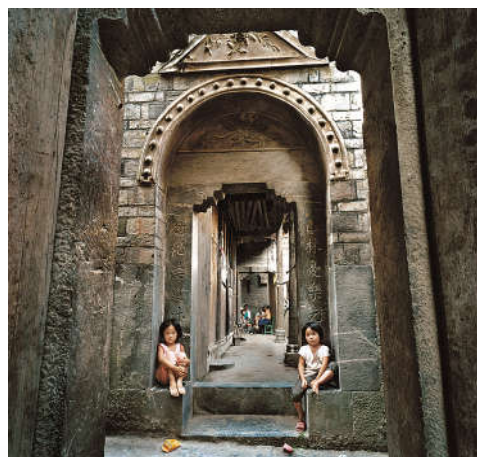
十大重点村庄分布图

1、浪石村——文化村

- **村庄概况：**位于武冈市东北部的双牌乡境内，地处武冈、新宁、邵阳、隆回、洞口五县交界处，距武冈市约46公里，距邵怀高速入口25公里，为省级文物保护单位、国家乡村旅游扶贫重点村。建村至今已有600多年的历史，村内比较完整地保留着1409年-1913年相继修建的古民居群。现有24个村小组2458人，总面积6.2平方公里。
- **资源特色：**浪石村古民居建筑群、邵武水库、家庭式豆腐手工作坊。
- **总体定位：**文化村，中国古楹联第一村/中国楹联奇村，浪石古民居文化体验区。
- **发展目标：**湖南省知名的古村落生态旅游地。
- **发展思路：**重点突出浪石古村古建筑文化和石刻楹联文化特色，开发建设乡村观光和休闲体验产品，将其建设成为湘西南颇有特色的观光和历史文化体验区。采取开发和保护相结合的政策，对古民居所在的浪石村的村庄风貌做好整治工作，加强保护的措施和力度，适当分步进行开发。围绕“风水古村落，中国楹联奇村”的开发主题，主要建设“一中心，三片区、一轴”。“一中心”即浪石古民居游览区，建设内容为回复建设几大重点院落及增添相关游览项目；“三片区”即入口综合服务区、山野运动休闲区、乡村田园观光区；“一轴”即以担水溪作为旅游区一条景观轴，串联一中心、三片区的景观通道。
- **策划项目：**浪石古民居旅游开发建设项目。详见《武冈浪石古村旅游开发概念性规划》
- **旅游产品：**文化体验、休闲娱乐。

表3-1 浪石村乡村旅游发展项目建设一览表

项目名称	建设内容
浪石古民居游览区	大院子、上房头、二房头、刘家坳、大眼井、三眼井、雷公井、金山寺、平山寺、田心庙、担水溪、王氏宗祠、石塔、延寿亭、酿酒坊、豆腐坊、乡村酒馆、浪石创作基地、中国楹联中心、浪石书院、手工作坊等
入口综合服务区	游客服务中心、景观牌坊、入口大门、集散广场、停车场、商业用房、生态厕所、公交车站等
山野运动休闲区	军事夏令营、拓展运动营地、自行车越野俱乐部、趣味狩猎场等
乡村田园观光区	浪石庄园、王氏八卦田、垂钓俱乐部、认养园、水上乐园、烧烤基地等
担水溪	以原生态为特色，充分反映良好生态环境、青山碧水的旅游观光带



2、荷塘村——文化村

➤ **村庄概况**：位于武冈市迎春亭街道北部，邵阳武冈机场南段，距市区10公里，共有17个村民小组2378人，总面积5.27平方公里。

➤ **资源特色**：都梁古镇、都梁书院、都梁新区、荷塘（湖）

➤ **总体定位**：都梁文化产业园

➤ **发展思路**：依托荷塘村新农村建设成果，突出都梁文化主题，通过建筑风格、装饰元素以及项目设置，重点打造都梁旅游风情小镇。依托都梁书院，开展国学研学活动。

➤ **项目策划**：都梁旅游风情小镇；都梁书院；都梁文化研学旅游基地；精品民宿；乡村度假精品酒店、特色旅游品牌购物店

➤ **旅游产品**：都梁书院国学课堂、都梁文化体验。



3、古山村——营地村

➤**村庄概况**：地处国家云山森林公园脚下，是云山旅游景点的必经之地，离武冈城中心4公里。全村总人口2303人辖18个村民小组。贫困人口284人，村总面积3.9平方公里。为第一批国家美丽乡村旅游扶贫重点村；现有农家乐30余家，伴山湾生态农庄发展初具规模；在建房车露营地一个；开展小规模的水果、林木、蔬菜种植、养殖等。

➤**资源特色**：伴山寺、特色种养殖（苹果、枣子、桂花树）、特色乡村美食，依托的云山国家森林公园。

➤**总体定位**：营地村。

➤**发展思路**：依托云山国家森林公园建设大型露营基地，开发“乡村旅游创客基地”，开展美食品尝接待、精品民宿接待、休闲农业接待旅游等活动。支持现有农家乐提质升级，打造星级农家乐示范点和休闲农业示范点。

➤**项目策划**：云山营地（包括游客中心、停车场、主入口、生态看台、时尚美食、新月湖、草地栈道、幸福里婚庆园、房车营地、木屋聚落、山地穿越、田园烧烤吧、野沐泳池、山间民宿、生态栈道、白水瀑布、森林滑道、瑞士小屋、MINI动物园、森林滑索、成人素质拓展等项目）；伴山湾生态示范农庄。

➤**旅游产品**：露营、音乐节、美食体验。



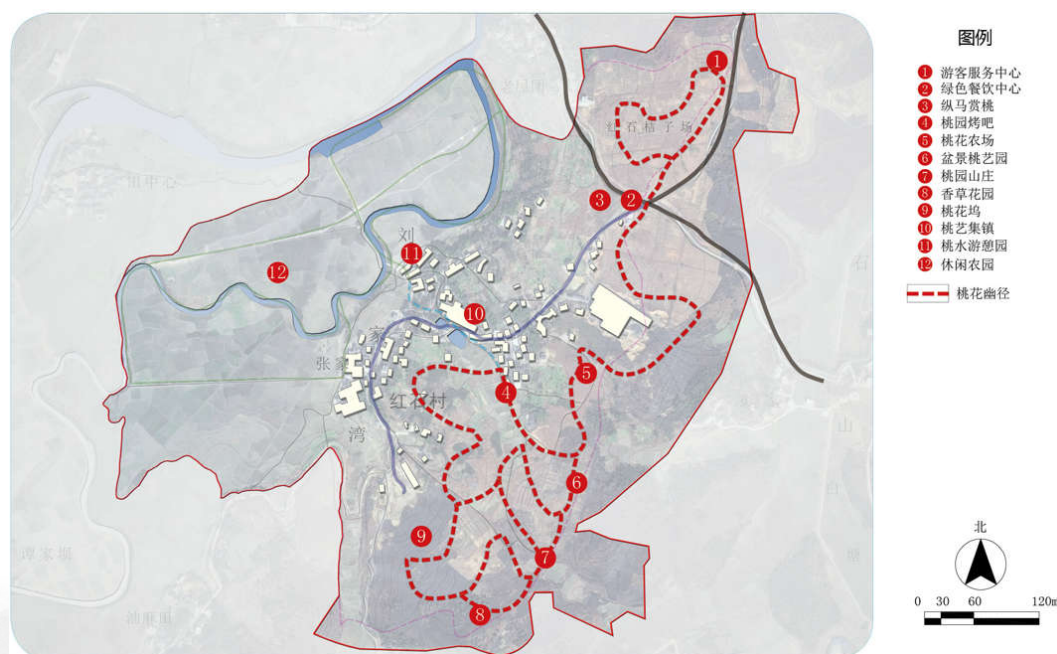
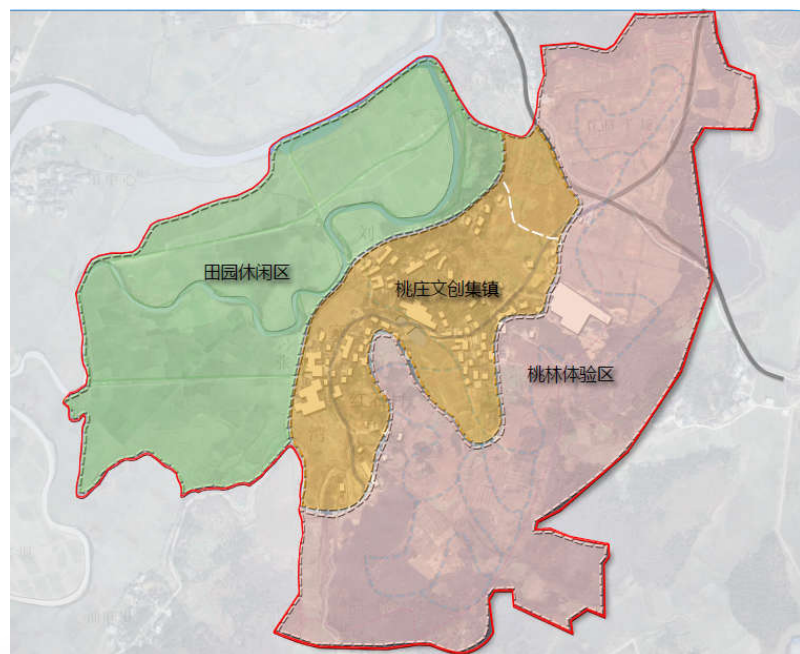
4、里仁村——避暑村

- **村庄概况：**位于武冈市水西门街道办事处西北，共有22个村民小组2495人，总面积6.18平方公里，为省级旅游扶贫村。
- **资源特色：**“渠渡晴岚”、天子山、里仁峡谷、渠渡庙、避暑气候环境、桃园。
- **总体定位：**天子山避暑度假旅游区。
- **发展思路：**依托里仁村优越的避暑环境，围绕里仁峡谷开展溯溪、徒步、登山活动，重点培育其避暑、度假、休闲的功能，做好溯溪设施、观景台、游步道等配套设施。
- **项目策划：**里仁峡谷（溯溪、观景亭）；里仁探险步道、桃园、羊角水库水上休闲项目。
- **旅游产品：**避暑度假、休闲娱乐、户外运动。



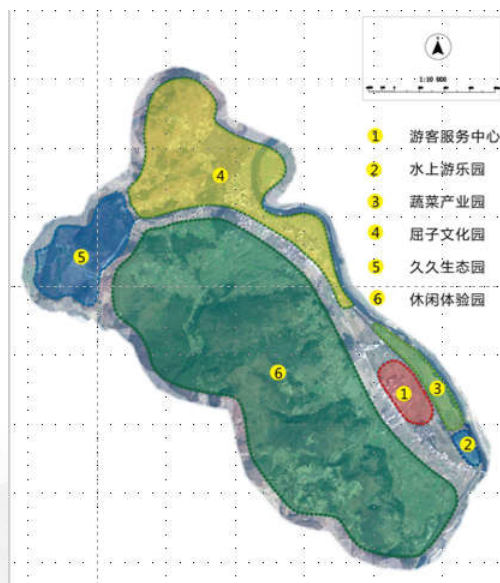
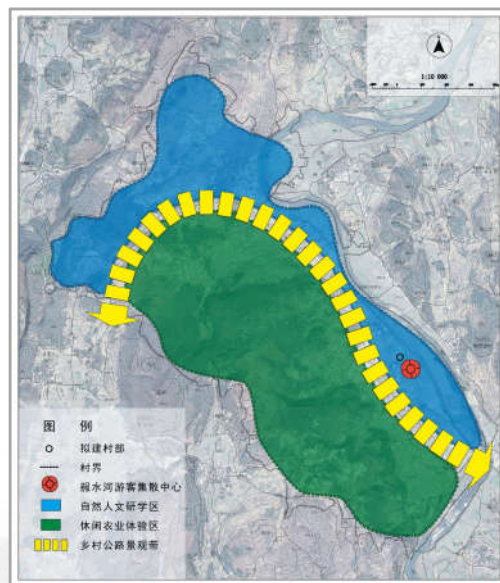
5、浪石铺村（红石）——桃花村

- **村庄概况：**位于武冈市邓元泰镇，距云山大门约14km，共有27个村民小组3029人，总面积4.51平方公里。现有农家乐8家。
- **资源特色：**千亩桃林、明郡主墓、古罗汉森、汉代墓群。
- **总体定位：**桃花村
- **发展思路：**该村重点以发展桃林种植以及与桃林相关的旅游产品，打造武冈市世外桃源。支持建设旅游扶贫电商平台，开展旅游电商扶贫行动，开展在线宣传推广、特产销售、旅游线路营销。
- **项目策划：**游客服务中心、鸿丰康生态农庄。
- **旅游产品：**桃林赏花、桃果采摘、桃园休闲。



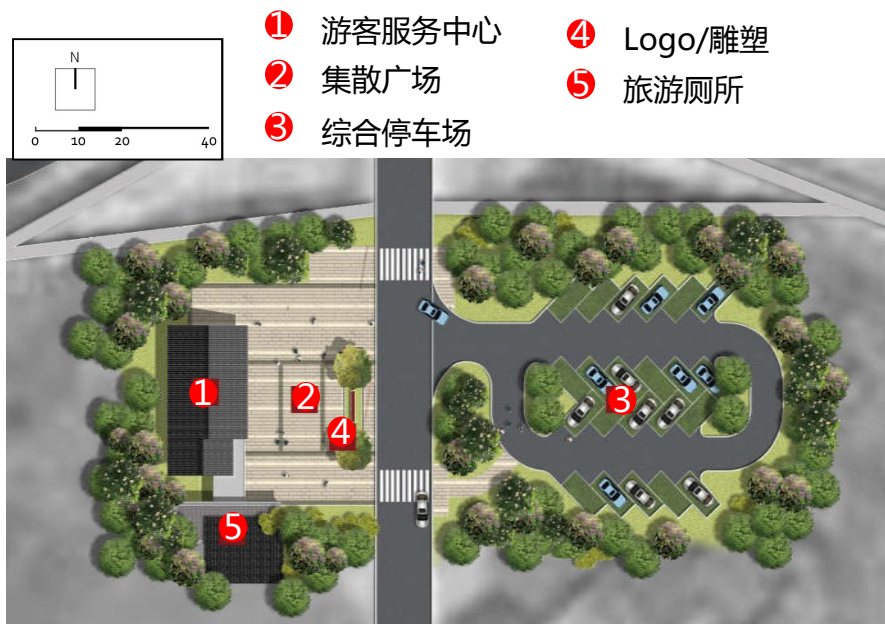
6、九塘村——文化村

- **村庄概况：**位于武冈市荆竹镇西南方向，现有人口2789人，共有25个村民小组，面积6.5平方公里。村内交通便利现有久久旺生态农庄，集水果采摘、餐饮、农家休闲于一体。
- **资源特色：**屈原文化、李氏宗祠墙（遗址）、赧（赧）水、屈原渡、渔父问
- **总体定位：**赧水河乡村研学旅游区。
- **发展思路：**依托赧水河沿线的赧水沙洲、赧水渠和屈原文化打造集高科技蔬菜研学、水利科普研学、屈原文化“求索”精神教育研学于一体的赧水河乡村研学旅游区，重点突出科普研学和历史文化研学两大部分；同时结合久久农庄打造赧水河研学旅游户外拓展基地，形成“科普研学、户外拓展”于一体的乡村研学旅游发展模式。
- **项目策划：**游客服务中心、久久旺生态农庄、屈子文化园、沙洲蔬菜基地
- **旅游产品：**屈原文化研学、文化体验、乡村美食



7、渡头桥村——农趣村

- **村庄概况：**位于武冈市邓元泰镇东南部，距离武冈城区2km，共有21个村民小组2520人，总面积3.65平方公里，为国家美丽乡村旅游扶贫重点村；现有农家乐9家；已成规模种植水稻、油菜、西瓜、蔬菜等。
- **资源特色：**国家商品粮基地、千亩优质稻基地、大棚有机蔬菜种植基地、万羽铜鹅养殖场。
- **总体定位：**武冈市菜篮子、农趣村。
- **发展思路：**基于本村农业发展的良好基础与知名度，依托与城市的距离优势，重点发展蔬菜、水果等农产品种植产业、积极开展农事体验、果蔬采摘、科普研学等活动。重点做好游客服务中心、停车场、厕所、标识系统、旅游氛围营造等旅游服务设施建设。
- **旅游品牌：**星级农家乐、星级乡村旅游区（点）、乡村旅游和休闲农业示范点、农业旅游示范产业园。
- **项目策划：**乡村生态有机蔬果种植示范园、乡村蔬果仓储中心、定制农业示范园（农网对接、产品溯源、农艺结合）、农趣体验园（蔬果采摘、种植体验）、市民农园（开心农场、菜园认养）
- **旅游产品：**休闲观光、农趣体验。



渡头桥村乡村游客服务中心项目规划图



渡头桥村乡村游客服务中心鸟瞰图

8、木瓜村——红色文化村

- **村庄概况：**位于武冈市邓元泰镇，距离云山景区大门约12km、武冈城约15km，共有16个村民小组2222人，总面积3.8平方公里，农产品主要为水稻、玉米、西瓜等。
- **资源特色：**省级文物保护单位——木瓜桥、资水端午赛龙舟
- **总体定位：**红色文化村。
- **发展思路：**依托木瓜桥红色旅游资源，打造独具特色红色文化主题村，发展文化体验、美食品尝、住宿接待、购物等项目。
- **项目策划：**红色古街（布置旅游业态）；特色旅游品牌购物店；星级乡村旅游区（点）；星级农家乐
- **旅游产品：**休闲观光、文化体验



木瓜桥

9、长抄村——文化村

- **村庄概况：**位于武冈市东北部的司马冲镇，距武冈市区33公里，距镇7.9公里；交通便利。长抄村是国家乡村旅游扶贫重点村，现有户籍17个村小组人口1563人，总面积4.43平方公里。
- **资源特色：**武穆宫、荷塘、石井水库、新安飞虹水渠。
- **总体定位：**文化村，武穆宫保护及爱国主义教育基地。
- **发展思路：**依托武穆宫物资文化遗产和荷塘观赏景观，结合当地优越的自然、人文环境，打造休闲观光、研学旅游教育基地。
- **项目策划：**武穆宫（匡家祠堂）开发建设、荷花园（观景台、栈道）；精品民宿；星级农家乐；竹筏漂流。
- **旅游产品：**科普研学、爱国教育、乡村休闲。



长抄村实景



武穆宫

10、资源村——温泉村

- **村庄概况：**位于武冈市邓元泰镇威溪水库大坝脚下，距离武冈城区约6km，共有29个村民小组3515人。为第二批国家美丽乡村旅游扶贫重点村；现有农家乐7家、宾馆2家，各种山庄、休闲场所多处。
- **资源特色：**威溪水库大坝、千亩楠木、温泉眼（探明未开发）、特色小吃。
- **总体定位：**温泉村。
- **发展思路：**依托温泉资源开发温泉度假旅游，结合威溪水库优良的生态环境，积极发展山村土菜为特色的乡村旅游，重点支持农家乐、乡村旅游的建设点。
- **项目策划：**云山温泉、云山营地、乡村美食汇、特色旅游品牌购物店、星级农家乐集群、星级乡村旅游区（点）。
- **旅游产品：**温泉度假、美食品尝。



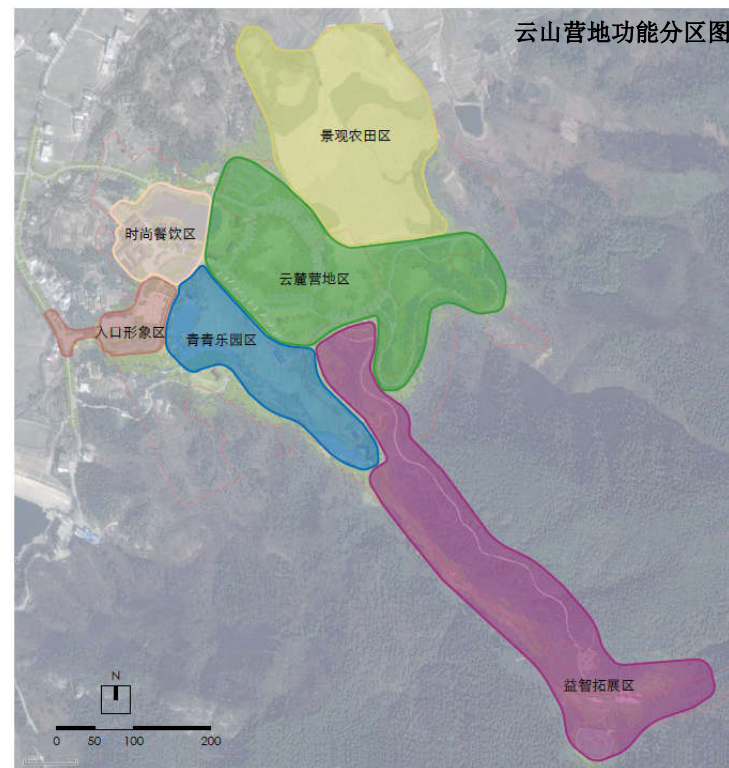
温泉度假村意向

二、重点示范项目规划

以项目为抓手，示范引领，带武冈市乡村旅游发展，重点打造和建设十四大乡村旅游示范项目，包括云山营地、生态风景道、绿道、乡村旅游自驾车后备箱工程示范基地、乡村旅游扶贫电商示范基地、鸿丰康生态农庄、天子山避暑度假旅游区、赧水乡村研学旅游区、家家康特色农业产业示范园、都梁嗨花弄农业创意产业园、云山温泉开发建设项目、九龟岭现代农业综合开发产业园、狮子山郊野公园、天子山生态旅游区。

1、云山营地

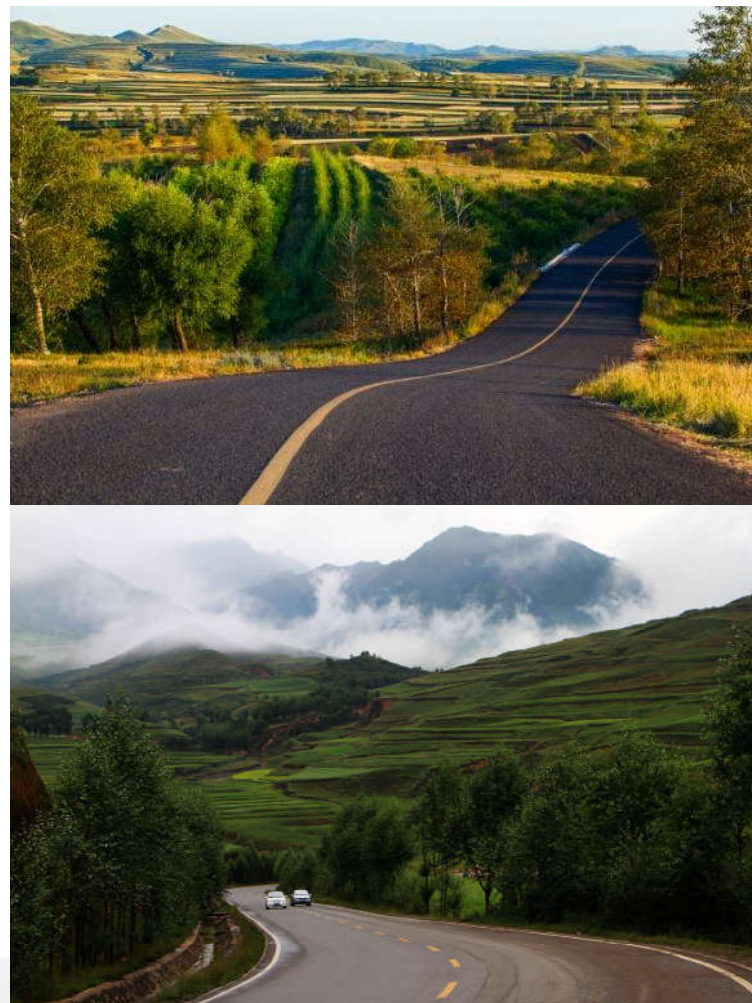
- **项目范围**：位于古山村，云山国家森林公园主入口附近，距离武冈市区6公里，占地面积800亩。目前该项目已完成招商签约，启动相关规划设计。
- **项目定位**：省级自驾车营地、近郊休闲目的地、云山旅游配套点。
- **规划思路**：结合云山旅游区主入口片区的发展定位，因地制宜，与周边项目联动合作，发展营地驿站、文化餐饮、生态休闲等项目，建立相对独立，又与大景区环境共同发展的营地主题旅游景区。
- **建设内容**：包括游客服务中心、生态停车场、房车营地、田园烧烤吧、幸福里婚庆园、山间民宿、瑞士小屋等31个项目。详细内容参考《湖南邵阳武冈云山营地景观工程设计》（2016）。
- **旅游产品**：时尚餐饮、营地畅玩、亲水娱乐、浪漫婚庆、绿境益智。



注：图片来自《湖南邵阳武冈云山营地景观工程设计》

2、乡村风景道

- **项目范围**：近期重点示范建设武冈市区至荷塘村（武冈机场所在村乡村风景道，长约10公里。
 - **项目定位**：交通大道、集散大道、风景大道和体验大道。
 - **建设内容**：重点对乡村公路改造升级，主要是要扩宽路面，完善交通标识、安全护栏、路缘石、绿化、亮化、景观节点打造。（1）营造层次丰富的景观空间。在景观设计及植物种植方面充分考虑四季的变化，做到四季皆有景。（2）完善沿线旅游服务设施。配套建设服务点、观景台、野营区等游憩设施，利用村庄、服务点等配套停车场、厕所、加油站、餐饮购物点等服务设施。（3）完善安全救援体系，优化交通管理。
- 旅游产品**：自驾体验、美食休闲、购物。



乡村风景道意向

3、绿道

- 项目范围：近期重点示范建设武冈古城——荷塘村（武冈机场所在村）、骑行绿道，长约10公里。
- 建设内容：建设骑行道、沿途标识系统、骑行驿站等设施，具体建设内容参考《绿道旅游设施与服务规范 LBT 035-2014》。
- 旅游产品：骑行。



绿道竖向图示意



绿道意向

4、乡村旅游自驾车后备箱工程示范基地

- **项目范围：**依托美食基地组团的革新、洞庭、渡头桥、丰坪（许家）、龙田（西安）等村建设乡村旅游自驾车后备箱工程示范基地。
- **项目定位：**湖南省乡村旅游自驾车后备箱工程示范基地
- **建设内容：**（1）完善5村的旅游基础设施和服务设施完备；（2）设立销售当地农副土特产品和地方特色旅游纪念品的商品销售专区、旅游购物区、乡村集贸市场、乡村旅游购物街区；（3）培育、壮大当地旅游购物品牌；
- **旅游产品：**乡村绿色果蔬、家禽等农副产品种养殖，土特产购物。



后备箱示范基地意向

5、乡村旅游扶贫电商示范基地

- **项目范围：**以洞庭、渡头桥、丰坪（许家）、浪石铺（红石）、革新、石洪、岐塘等产业发展较好的村为主。
- **建设内容：**组织实施“一村一店”。依托村级活动中心、超市等场所建设电商服务站点，支持各大电商平台开始乡村旅游电商扶贫行动。重点以电商销售武冈特产及本地特色种养殖果蔬等农副产品为主。
- **旅游产品：**土特产购物。



电商基地意向

6、鸿丰康生态农庄

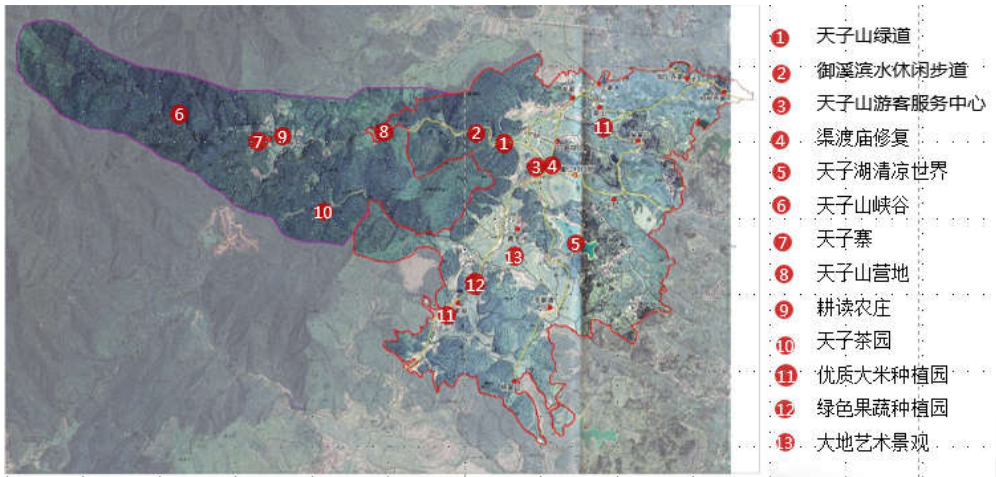
- **项目范围：**位于浪石铺村中原被合并的红石村，面积1000亩。
- **建设内容：**以千亩桃林为依托，对现有的鸿丰康生态农庄进行提质升级改造，重点建设桃林游步道、游客服务中心、生态停车场、旅游厕所、观景台、休息设施等，将其打造成为生态示范农庄。
- **旅游产品：**桃园休闲、亲子采摘。



生态示范农庄意向

7、天子山避暑度假旅游区

- **项目概况：**位于里仁村，包括渠渡庙、天子山峡谷等范围，面积15.12公顷。
- **项目定位：**充分利用天子山山水资源、渠渡庙宗教文化资源以及里仁村避暑气候条件，以避暑度假为特色，通过对旅游资源的整合包装和项目建设，将新农村建设与乡村旅游相结合，打造集避暑度假、康体养生、休闲娱乐、户外运动等功能于一体的避暑度假旅游区。
- **建设内容：**游客服务中心、渠渡晴岚景点、天子山峡谷、天子山登山步道、滨水休闲步道、天子山营地、天子寨民宿、耕读农庄、茶香人家、天子茶苑、天子湖水世界等。



项目布局图

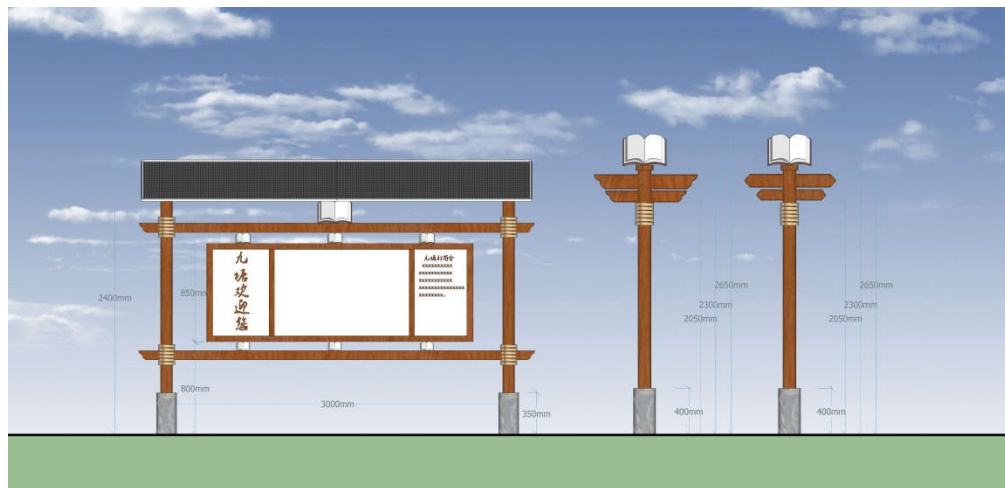


8、赧水乡村研学旅游区

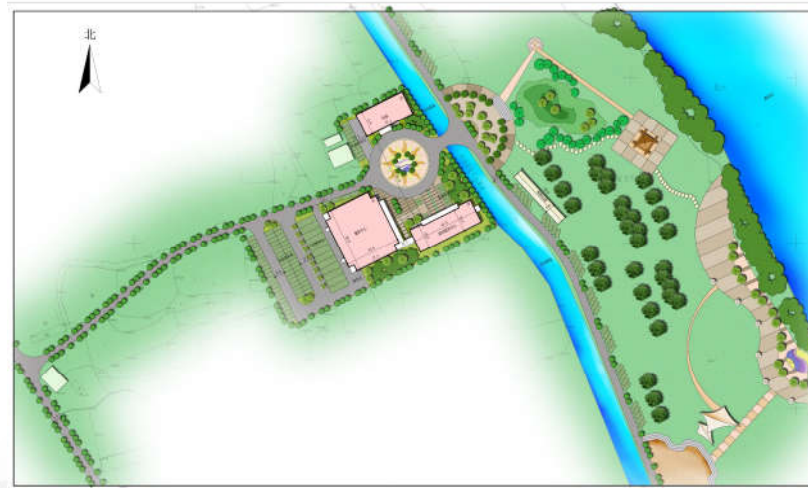
- **项目概况：**位于九塘村，包括赧水河畔沙洲、久久旺生态园、渔父亭等范围，面积650公顷。
- **项目定位：**依托赧水河沿线的赧水沙洲、赧水渠和屈原文化打造集高科技蔬菜研学、水利科普研学、屈原文化“求索”精神教育于一体的赧水河乡村研学旅游区。
- **建设内容：**重点建设“一心五园”即：游客服务中心、水上游乐园、蔬菜产业园、屈子文化园、久久生态园、休闲体验园。
- **旅游产品：**研学旅游、乡村休闲、户外拓展、文化体验。



屈原资水会渔翁



标志牌示意



游客服务中心平面布局图

9、都梁嗨花弄农业创意产业园

- **项目范围：**位于龙田村（西安村），位于武靖高速S90和洞新高速S91交叉口处，占地面积3000亩。
- **项目定位：**以农业观光和花卉种植为切入，家庭亲子休闲为核心的农业创意产业园。
- **建设内容：**依托花卉种植资源，重点培育其休闲、度假的功能。具体建设内容参考《武冈市嗨花弄创意产业园策划》。
- **旅游产品：**赏花、亲子游乐、农业体验



注：来源于《武冈市嗨花弄创意产业园策划》

10、家家康特色农业产业示范园

- **项目概况：**位于湾头桥镇泻油村，流转土地3677亩。创建以武冈铜鹅、黔邵土猪等特色养殖和油茶、湘莲、有机蔬菜等特色种植与加工为主、休闲观光为辅的特色农业产业园。
- **项目定位：**打造农耕文化创意综合体的全产业链。
- **建设内容：**具体建设内容参考《家家康农业园总体规划》。
- **旅游产品：**休闲观光。



注：来源于《家家康产业园总体规划》

11、云山温泉开发建设项目

- **项目概况：**位于资源村，面积约10公顷。
- **建设内容：**建设七大功能组团。即：武冈福泉游客综合服务区、武冈福泉国际温泉城、国际中药养生保健谷、高端温泉商务度假村、动感水上运动游乐世界、七彩田园农业观光示范园、中国卤都美食文化街。
- **旅游产品：**温泉养生、休闲度假。



温泉度假村意向

12、九龟岭现代农业综合开发产业园

- **项目概况：**位于大甸镇古沘镇，该园于2015年开始启动建设，流转了武冈市茶叶示范场和原内古村土地5000亩，以家禽家蓄与特色养殖、农林种植、园林绿化、农牧产品加工、乡村休闲旅游、拓展培训等为主。
- **项目定位：**全国休闲农业和乡村旅游示范点
- **建设内容：**“归根园”、“基创训练基地”、“武冈铜鹅资源保护研究中心”，具体建设内容参考《武冈市九龟岭现代农业综合开发产业园建设规划》。
- **旅游产品：**拓展训练、休闲娱乐。



基创训练基地意向

13、狮子山郊野公园

- **项目概况：**位于丰仁村，包括同保山、狮子湖、狮子山等区域，面积约2.2平方公里。
- **项目定位：**郊野公园，武冈市居民休闲健身的场所。
- **建设内容：**建设“同保山主题游乐区”和“狮子湖休闲度假区”。“同保山主题游乐区”主要包括武冈市历史文化馆、武冈民俗馆等仿古性的历史文化产品和现代主题游乐产品等建设；“狮子湖休闲度假区”主要包括中心服务区、户外运动服务营地、高档商务休闲度假区、康乐养生中心、水上活动中心及其他服务配套设施建设。
- **旅游产品：**休闲度假、康体健身。



营地意向



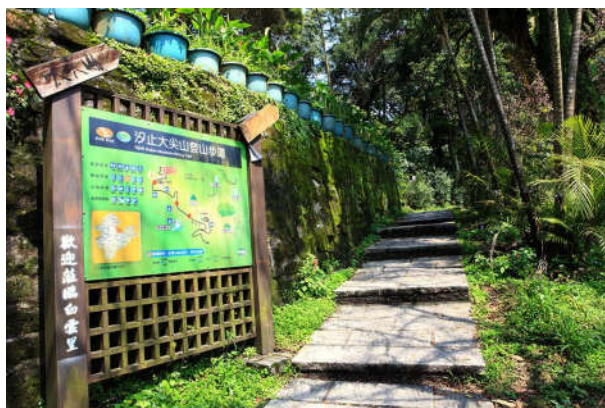
漂浮泳池意向



湖边度假木屋意向

14、天子山生态旅游开发项目

- **项目概况：**位于黄茅村，面积约7.4平方公里。利用天子山得天独厚的山水资源，以户外运动为主题，开发天子山生态旅游区。充分发挥该村良好的生态环境，开展赏花、天子山观光、登山、休闲度假等旅游活动。
- **项目定位：**国家体育旅游基地。
- **建设内容：**包括天子山登山步道、乡村自驾车房车营地、滑草场等。
- **旅游产品：**户外运动、山地越野、登山露营、乡村休闲。



登山步道意向



野营地意向



滑草场意向

三、乡村旅游产品谱系开发

（一）开发原则

紧抓武冈市乡村旅游美食文化资源，在现有的乡村旅游资源与产品的基础上，激活和优化乡村旅游生产要素，开发独具武冈特色的乡村旅游产品，在全市范围内进行乡村旅游产业布局。

1、坚持本土化原则

乡村特色是乡村旅游最本质的吸引力所在，乡土文化、乡村环境、乡村特色产品等是乡村旅游产品开发中的重要元素。武冈市乡村旅游品牌要凸显地域特色，将都梁王城文化、福寿云山、饮食文化等元素融入到乡村旅游产品的设计中。

2、精品工程原则

武冈市乡村旅游产品的开发尚处在粗糙、低层次阶段，无法激起更多游客的消费欲望，做到持续发展。应在保留原田园风光、自然景观、乡村风情的基础上，按照高标准、高品位、精品化的原则，充分挖掘特色旅游资源的内涵，精心打造、包装，集中有限的人力、物力、财力上精品项目。只有按照精品工程原则开发武冈市乡村旅游产品，才能留住游客。

3、注重创新原则

目前，我国乡村旅游的发展如火如荼，但并非所有的乡村旅游产品都有市场吸引力。武冈市乡村旅游产品必须要创新，只有不断创新，通过深度挖掘乡村旅游资源的特色，逐渐扩大产业链条，才能够开发出更具吸引力的乡村旅游产品。

4、注重参与性原则

乡村旅游主要目的就是让游客回归自然，感受乡村生活的惬意与休闲，因此产品的参与性、体验性的在乡村旅游产品中尤为重要，在产品的设计过程中，以整体旅游环境为大剧场，以旅游景区为舞台，以参与的游客为演员，吸纳情境设计元素，增加游客深度体验。

5、人本主义原则

乡村旅游产品的开发一定要以游客的实际需要为出发点，时刻关注游客需求的变化，在此基础上，开发出适销对路的旅游产品。乡村旅游产品的开发只有在关注细节的基础上，开发出游客真正需要的旅游产品，才能使游客有好的体验，做到让游客满意。

（二）开发思路

根据武冈市乡村旅游发展总体定位及市场需求发展趋势，其乡村旅游产品将以“乡村、美食、生态、健康”为元素，围绕“美食之都”的主题，开发美食体验、避暑度假、户外运动、文化研学、生态康养、民俗休闲等旅游产品，满足不同游客的个性化需求。

（三）旅游产品体系

武冈市乡村旅游产品体系如下：

表3-2 武冈市乡村旅游产品体系一览表

产品名称	主要产品依托
美食体验	久久旺生态农庄、伴山湾生态示范农庄、木瓜村红色古街、资源村乡村美食汇、蔡家塘采摘基地、渡头桥农业旅游示范产业园、革新村复古商业街、古山村乡村旅游创客示范基地、古山村云山营地
避暑度假	狮子山郊野公园、古山村乡村旅游创客示范基地、蔡家塘基地、天子山生态旅游景区、里仁村天子山避暑度假旅游区。
户外运动	天子山生态旅游景区、国家体育旅游示范基地、天子山登山步道、天子山骑行绿道、家家康特色农业产业园
文化研学	都梁国学课堂、都梁书院、都梁风情小镇、木瓜村红色古街、浪石村古民居建筑群、黄埔军校第二分校旧址、赧水乡村研学旅游区、石羊村（拦马）稻田公园、德江村艺术涂鸦、渡头桥蔬菜课堂、长抄村爱国主义教育基地、丰仁村森林幼儿园
生态康养	石洪康养示范基地、石洪村青钱柳种植示范基地、岐塘村青钱柳种植示范基地、武冈市茶叶示范场、万亩油茶示范基地、九龟岭现代农业综合开发产业园
民俗休闲	浪石古民居、龙门侗寨、桂竹生态庄园、都梁嗨花弄农业创意产业园、九龟岭现代农业综合开发产业园

四、乡村游线设计规划

（一）规划思路

1. 主题突出

线路产品设计上应尽量突出特色主题,打造乡村旅游吸引力。游线规划整合武冈市内的美食、文化、自然资源等,形成不同主题的游览路线,主题突出。

2. 联动协作

景点之间,乡村之间,景点乡村之间,以游线为主导,催生出多体合作,实现乡村旅游一体化。乡村旅游联动合作,讲求以合作促共赢,以多点效应代替单点效应,通过整合旅游资源形成优势互补,实现品牌共铸,资源共享,联动发展。

（二）乡村游线设计

1、省内游线

重点对接湖南省文化生态旅游融合发展的13条精品线路,着力打造途径武冈市境内的“生态丹霞”主题精品线路。以洞新高速、武靖高速（在建）、G356为发展轴,将新宁县、武冈市、城步县、绥宁县、通道县等县市串接起来。

2、武冈市内游线

主题游线:

（1）“舌尖武冈”美食游憩线

线路主题：舌尖武冈

线路功能：美食体验

线路推荐：武冈古城——丰仁村——革新村——资源村——蔡家塘村——古山村——龙溪铺村——洞庭村——龙田村(西安)。

（2）“乐活天子”山地户外线

线路主题：乐活天子

线路功能：户外运动

线路推荐：武冈古城——幸福村(龙门)/里仁村/黄茅村。

（3）“山水古村”乡村度假线

线路主题：山水古村

线路功能：乡村度假

线路推荐：武冈古城——革新村——渡头桥村——木瓜村——浪石铺村(红石)——资源村——蔡家塘村——古山村。

（4）“福寿乡野”生态康养线

线路主题：福寿乡野

线路功能：康体养生、特产购物

线路推荐：武冈古城——龙溪铺村——石洪村——曹家塘村(大坪)——盐井村——长抄村——古丞村。

（5）“多彩浪石”文化休闲线

线路主题：多彩浪石

线路功能：乡村休闲、文化体验

线路推荐：武冈古城——德江村——扶峰村——浪石村。

（6）“古韵都梁”文化研学线

线路主题：古韵都梁

线路功能：研学旅游

线路推荐：武冈古城——丰仁村——荷塘村——石羊村（拦马）——九塘村——德江村。

五、市场营销规划

（一）营销目标

宣传“武冈美食”旅游形象，扩大武冈市在湖南省乃至全国乡村旅游市场中的影响力，打响乡村休闲度假旅游的品牌。

（二）营销思路

以“美食、乡村、创意、生态”为要素，依托乡村、美食、产业园等开展美食体验、避暑度假、户外运动、文化研学、生态康养、民俗休闲等活动。

（三）总体营销策略

1、融入大湘西和大崑山旅游格局，实现多方共赢

积极对接大湘西文化生态旅游精品线路和崑山生态文化旅游区，以美食体验、汽车营地音乐会等主题切入广西——邵阳——张家界、贵州——邵阳——长沙等重要旅游轴线，融入大湘西区域旅游大势，与周边景区开展战略合作，借助区域宣传效应，吸引长株潭、珠三角客源。

2、“互联网+”营销宣传

引入“互联网+”的理念，大胆开通网上旅游，以App、微博、微信等为代表的新媒体营销为主要营销手段，加大旅游、产业与民生服务的互联网化，打造全天候信息平台，实现“一对一”精准营销、线上线下一体化联动营销，增强景区的知名度、美誉度和吸引力。

3、节会策划

根据自身的资源特色和产品特点，可以打造以下主题节事活动。

（1）云山“千人混账”露营节

活动主题：活力青春。

活动时间：每年9月左右。

活动说明：依托古山自驾车汽车营地，开展千人帐篷露营节。

活动内容：古山美食体验、古山帐篷活动、汽车音乐节。

（2）武冈国际美食节

活动主题：“皇家御膳”体验季

活动时间：12月

活动说明：利用武冈市有名的卤菜美食，举办美食节庆活动，吸引热爱美食的游客前来参加。

活动内容：美食体验、卤菜展示

（3）武冈啤酒音乐节

活动主题：啤酒音乐

活动时间：每年9月

活动说明：利用武冈市当地生产啤酒的产业优势，结合汽车营地举办啤酒音乐节，同时提供帐篷营地服务。



活动内容：啤酒音乐晚会、帐篷活动

（4）爱国教育研学活动

活动主题：“长征精神”爱国学

活动时间：每年8月左右

活动说明：融入爱国、国学、长征精神的教育理念，依托都梁书院、红色爱国教育旅游资源和丰富多彩的户外休闲、运动项目，设计多样的主题赛事活动，配套丰富的户外休闲活动，打响武冈市的爱国研学旅游教育基地户外休闲运动品牌。

活动内容：“武穆遗风”爱国行：依托武冈市武穆宫的岳飞“精忠报国”的精神以及其它红色旅游资源，建立爱国主义研学基地，在寒暑假时期组织学生开展夏令营进行具有爱国、长征精神的教育活动。利用当地丰富的地形，设计翻高山、过森林等多种类型的户外步道活动，通过研学旅游来带动亲子游。

此外还可以进行攀岩、摄影、等户外运动赛事活动，以及户外音乐节、露天帐篷节、野外烧烤节等户外休闲娱乐活动。

都梁书院国学课堂：依托都梁书院开展国学研学课堂，建立国学研学基地。



（5）养生茶文化节

活动主题：“延年益寿”养生堂

活动时间：每年10月

活动说明：将武冈市青钱柳茶产业与旅游业结合起来，将饮茶文化转化为参与性高、体验性强的节会活动，让游客体验赏茶、采茶、制茶、品茶等系列主题活动，如养生茶宴等。

活动内容：采茶、炒茶、品茶、茶艺、茶道表演。



六、美丽乡村发展规划

（一）产业发展规划

根据武冈市乡村旅游产业现状及自驾车旅游市场需求，以全域旅游的理念规划各村旅游产业发展方向。武冈市乡村旅游规划布局特色美食型村庄2个、特色民宿型村庄2个、特色景观型村庄7个、特色文化型村庄6个、特色产业型村庄13个和综合型村庄5个（详见表3-3），通过特色村庄之间的功能互补，形成组团发展，最终实现旅游精准扶贫。

表3-3 武冈市乡村旅游产业发展规划一览表

序号	产业类型	特色村庄	数量
1	特色美食型	木瓜村、扶峰村	2
2	特色民宿型	扶峰村、荷塘村	2
3	特色景观型	黄茅村、里仁村、浪石铺村(红石)、丰仁村、石羊村（拦马）、幸福村(龙门)	7
4	特色文化型	木瓜村、长抄村、九塘村、幸福村(龙门)、荷塘村、双峰村	6
5	特色产业型	渡头桥村、石羊村（拦马）、蔡家塘村、盐井村、龙田村(西安)、古叟村、石洪村、丰坪村(许家)、龙溪铺社区居委会、泻油村、德江村、盐井村、曹家塘村(大坪)	13
6	综合型	古山村、革新村、洞庭村、资源村、浪石村	5

（二）村庄分类发展引导

1、村庄分类发展

根据各个村庄区位条件、自身及周边资源特点、居民意愿、社区现状等，分类为景中村、景边村、景点村三类村落，明确各自的发展目标与发展措施。

（1）景中村

指位于大型景区内部，但由于旅游产业掠夺式开发，村庄与居民都被逐渐“边缘化”的村庄，如位于法相岩及武冈古城附近的洞庭村和革新村。

（2）景边村

指位于主要旅游景区、度假区周边的村庄，可以结合自身产业特色，为旅游区提供购物、餐饮、休闲等配套服务的村庄。与景区联动发展。如云山周边的丰仁村、渡头桥村、古山村、蔡家塘村、龙溪铺村、资源村等。

（3）景点村

指具有一定的民族、地域特色，拥有较好的旅游资源的村庄，可以独立发展生态旅游、民俗旅游的村落。如浪石村、黄茅村、里仁村，幸福村(龙门)等，详见表3-4。

表3-4 武冈市乡村旅游重点发展村落分类表

村落分类	村落名称
景中村（2个）	洞庭村、革新村
景边村（16个）	丰仁村、渡头桥村、古山村、蔡家塘村、龙溪铺社区居委会、石洪村、桂竹村、泻油村、岐塘村、石羊村（拦马）、盐井村、曹家塘村(大坪)、浪石铺村(红石)、德江村、扶峰村、古丞村
景点村（12个）	浪石村、资源村、黄茅村、里仁村、幸福村(龙门)、九塘村、荷塘村、龙田村(西安)、丰坪村(许家)、木瓜村、长抄村、双峰村

2、村庄发展指引

（1）景中村

与景区完美融合，包括产业功能、基础设施、公共服务等与周边景区协调融合，核心是景点为景中村居民带来更大的社会效益，让居民成为最大收益者。

（2）景边村

为景区未来发展做好铺垫，同时通过布局与景区相关的产业功能，实现景边村居民的就地城市化。

（3）景点村

成为独具特色的旅游吸引物和产品。

（三）社区参与规划

1、社区参与乡村旅游模式选择

考察国内社区参与乡村旅游模式，主要有以下六种：公司+（社区+）农户；政府+公司+农村旅游协会+旅行社；农户+农户；股份制；个体农庄；企业+政府+旅行社+农户，详见表3-12。武冈市乡村旅游社区参与模式可根据项目实际情况自行选择社区参与开发模式。

表3-5 社区参与乡村旅游开发模式

序号	名 称	特 征	实 例
1	公司+（社区+）农户	公司和农户直接合作，或者公司跟社区合作，社区组织居民参加旅游，须经过公司培训上岗，并规范其行为。	湖南浏阳市“中源农家”
2	政府+公司+农村旅游协会+旅行社	政府负责规划和基础设施建设，优化发展环境；公司负责经营管理和商业运作；农村旅游协会负责组织村民参与、维护和修缮各自的传统民居，协调公司与农民的利益；旅行社负责开拓市场，组织客源。	贵州平坝县天龙镇
3	农户+农户	由“开拓户”变成“示范户”，然后由“示范户”带动其他的农户共同发展。投入较少，接待量有限，乡村文化保留最真实。游客花费少，体验最真，最受欢迎。通常旅游的带动效应有限。	湖南汉寿县“鹿溪农家”
4	股份制	根据资源的产权界定为国家产权、乡村集体产权、村民小产权和农户个人产权4种产权主体。开发时采取国家、集体和农户个体合作，把资源、技术、劳动量转化成股本，收益按股分红与按劳分红相结合，进行股份合作和经营。	福建武夷山市下梅村
5	个体农庄	以规模农业个体户发展的“旅游个体户”形式，通过对自己的农牧果林场改造和建设，成为一个完整意义的旅游景区（点）。能吸纳附近闲散劳动力，形成以点带面发展。	湖南浏阳“浩博农庄”
6	企业+政府+旅行社+农户	公司负责该地区经营管理和商业运作，政府负责规划和基础设施建设；旅行社负责开拓市场，组织客源；农民提供住宿餐饮、导游、工艺品制作等。	贵州省田垄屯堡

2、社区参与形式与内容

社区具体参与形式和参与内容包括开发建设、接待服务、文化传承和环境保护等，详见表3-6。

表3-6 社区参与乡村旅游开发的形式与内容

参与项目	参与形式	社区居民的任务	实施措施
旅游开发建设	民间餐饮	将民间饮食开发成特色餐饮，参与服务与接待	公司+农户
	商品生产	参与加工销售传统工艺品和旅游商品	
	生态种养	按公司的要求，种植和养殖生态蔬菜、生态水果、生态家禽家畜等	
	家庭旅馆	将自家多余的房子改用作接待游客住宿	自愿加入，接受管理
	茶楼、酒楼	自筹开办茶楼、酒楼，接待游客	
旅游接待	接待服务	在酒店、餐馆、购物商店做服务员	自愿参加，接受培训，统一管理
	导游、向导	参与导游、向导服务	
	特色交通	加入特色旅游交通队伍，为游客提供特色交通服务，接受安全培训	
	特色表演	参与民俗、节会、主题、表演等活动	选拔加入，接受培训
	好客、待客	树立良好的社区形象，提供优质的待客服务，支持旅游开发	动员、培训、评优
环境与文化保护	保护生态环境	严禁破坏生态环境，维护环境卫生；严禁景区砍树毁林，保护水体生态	社区教育 做好环卫
	保护文化	继承民俗文化、保存文化遗存、维护传统民居、举办特色节会	监督外来文化

（四）乡村风貌引导

根据武冈市乡村旅游资源和乡村旅游规划项目，参考《美丽乡村建设指南(GB32000-2015)》，制定乡村旅游景观风貌指引，为旅游乡村建设提供了框架性、方向性技术指导。同时，乡村个性化发展应预留自由空间，鼓励各地根据乡村资源禀赋，因地制宜、创新发展。

1、乡村公共设施布局与建设协调

充分利用现有民居及公共建筑，将村寨的村委会、卫生院、文化室、小超市、停车场等村寨公共设施与游客服务中心、咨询中心、信息中心等服务设施建设结合在一起，建设乡村综合体型设施体系。将村民的文化生活与游客的乡村服务合二为一，加强土地调控，促进乡村地区节约集约用地。

2、乡村旅游厕所建设标准与技术协调

旅游厕所参照国家旅游局《旅游厕所建设管理指南》，以A级标准为导向进行建设。建设时原则上应分设男女厕所，建筑风格应与环境相协调，凸显地方文化元素，选用的建筑及装饰材料宜就地取材；给排水管路的布置与安装以及无障碍设施应符合《建筑给排水及采暖工程施工质量验收规范》（GB50242-2002）及《无障碍设计规范》（GB50763-2012）的要求。

七、乡村旅游资源保护规划

（一）乡村旅游资源保护

1、村庄生态保护

乡村旅游建设注重保护优秀传统文化与建设优美环境，发展优势特色产业，倡导优雅生活方式，在保护与利用之间找到最大平衡。防止无序建设和盲目拆建，未经批准不得对传统村落进行迁并。对违反环境保护要求或因保护不力造成生态资源破坏的，根据相关规定执行相应处罚措施。

2、水体景观保护

水体景观是乡村优美生态环境的重要组成部分，因此保护水资源，保持水体景观具有重要意义。乡村旅游服务设施易对水体造成污染，因此，服务设施的建设应严格按国家相关规定执行。餐饮废物（如废油、废水、废烟）不得随意排放，生活污水必须经处理达标后排放，水上游乐设施严格按照有关环境标准进行建设。

3、森林生态保护

加强武冈乡村旅游森林生态环境的保护。对珍稀古树名木和奇树等主要观赏树种挂牌保护。对具有很高观赏价值和经济价值的树种，要组织专人保护，严防盗卖。加强对森林安全的巡逻，注意防火防虫；积极培育优良的乡土树种和经济林树种。进行绿化改造应以本地乡土树种为主。

4、农田保护

乡村旅游是在农业生产的基础上开发其旅游功能的，乡村旅游的引人入胜主要是优美的田园风光。在开发旅游功能的过程中，

可以局部地改变原来的农业生产结构，但农业生产仍是旅游农业的主要方面，所以要防止旅游农业的过度开发，避免破坏基本农田保护区。

5、古树名木保护

对于境内的古树名木应实行挂牌保护，任何人不得擅自砍伐、移植、损伤古树，并应尽快修复树池、养护树木、完善树下公共空间。

6、古民居及古建筑保护

以发展的角度作为古民居保护与旅游开发的切入点，加强古民居保护的宣传与教育的同时，提高对保护与开发的认识。保护原有民居风貌与当地的传统文化、进行好新区建设。寻找在控制游客数量同时，增加旅游经济收入的新途径。

7、非物质文化遗产保护与传承

武冈地域民族民间文化丰富多彩，且非物质文化遗产的活态保存生动完整，目前共拥有非物质文化遗产项目19项，其中国家级非物质文化遗产1项，省级非物质文化遗产保护项目2项，邵阳市级非物质文化遗产保护项目7项。

武冈古城的非物质文化遗产传承主要包括：武冈丝弦、武冈卤菜制作术、石羊走马灯、喜灯制作术、武冈米花制作术、武冈法新豆腐制作技术、武冈制陶术、武冈六月六常新节、武冈傩戏、无昂贵阳戏、武冈祁剧、板凳龙、三句半、武冈民谣、武冈山歌、武冈小调、武冈诗联、民间故事等。

A. 非物质文化遗产保护

由相关主管部门组织建立“武冈古城非物质文化遗产保护中心”，主持非物质文化遗产各个方面的普查、确认、立档、研究、保存、保护、宣传、弘扬、传承（主要通过正规和非正规教育）和振兴工作。

B. 非物质文化遗产活化传承

（1）实体展示

以现有保留较完好的古村落建筑、祠堂等为基础，如：浪石古民居、龙门侗寨、荷塘村都梁古镇等，建设乡土文化展示馆、农耕器具展示、乡村特产等。

（2）演艺展示

武冈丝弦、武冈祁剧、板凳龙、对子花鼓、三句半、武冈小调等非物质文化遗产展示、龙门侗族幸福剧场表演等文艺演出。

（3）形象展示

大湘西文化生态旅游精品线路形象展示、乡土文化上墙、会馆文化、名人文化、老字号复兴、社区艺术营造等等。

（4）体验展示

武冈卤菜制作、米花制作、豆腐干制作等传统工艺体验、农耕劳作体验、果蔬采摘体验等。

八、旅游交通及配套设施规划

（一）旅游交通规划

武冈市乡村旅游交通规划重在提高交通出行效率，促进城乡交通一体化，以武冈市区为核心，形成“1-2-3”小时交通圈，构建主旅游区（点）与重点乡村旅游区之间的快捷连接通道。同时加快旅游专线网络建设，2018年内开通市区至各重点乡村旅游区的旅游专线。

1、风景道规划

在现有交通体系基础上，结合《武冈市旅游总体规划(2010-2025)》、《武冈市交通发展十三五规划（2016-2020）》，规划建设5条风景道，总长约270公里。线路如下：

（1）沿东西向的G356、S246建设风景道，辐射串连浪石村——扶峰村——桂竹村——德江村——洞庭村——革新村——渡头桥——木瓜村等，长约75公里；

（2）规划沿南北向的G241建设风景道，辐射串连泻油村——丰仁村——洞庭村——龙溪铺社区居委会——盐井村——岐塘村——曹家塘村——长抄村等，长约50公里；

（3）武冈市区至荷塘村（机场大道），长约10公里；

（4）武冈龙田经天子山及城步西岩至武冈威溪公路，形成环线，长约80公里；

（5）武冈古城——S346（石羊村（拦马村）——九塘村）——S247——Y027——S246建设乡村风景道，形成环线，长约45公里。



2、绿道规划

规划建设3条骑行绿道，总长约32公里，如下：

- （1）武冈古城——荷塘村（机场大道），长约10公里；
- （2）武冈古城——龙田村（西安村）——里仁村，长约12公里
- （3）武冈古城——古山村——蔡家塘村——资源村，长约10公里。

3、天子山登山步道

规划在黄茅村、里仁村、幸福村(龙门)沿天子山山脉建设天子山登山健身步道，长25km。规划配套完善的步道设施体系，包括休息站、接待站、露营地、报警点、救援设施、标识系统等。针对不同人群需求，分别构建0.5-1天、1-2天的主题登山健身游程，并定期举办登山赛事，成为民间登山运动组织及爱好者的专业练习、竞技场地和全民健身运动理想场地。

4、开通市区至各旅游景区的旅游专线

结合城市公交和城乡公交线路，将公交线路延伸至重点乡村旅游区，重点开通6条线路。

湘西南旅游集散中心——浪石古村；湘西南旅游集散中心——龙田村（西安村）——里仁村；湘西南旅游集散中心——古山村——蔡家塘村——资源村；湘西南旅游集散中心——木瓜——浪石铺村（红石村）；湘西南旅游集散中心——荷塘村；湘西南旅游集散中心——双峰村——石羊村（拦马村）——九塘村。

5、乡村服务驿站规划

依托武冈市重点乡村旅游发展村庄，全域一体化统筹布局，完善乡村旅游咨询、交通、宣传、投诉处理、救援等服务功能，构建“湘西南旅游集散中心+乡村驿站”的二级乡村旅游服务体系，完善武冈市的乡村旅游服务保障。

湘西南旅游集散中心：充分利用现有古城旅游集散综合服务等功能，建设一级游客集散中心，为湘西南及邵阳地区游客集散提供旅游咨询、交通气象、旅游预订等公共服务及旅游商品销售等经营服务。完善重点游览景区的旅游标识、导览指示系统、停车场等配套设施建设。

乡村驿站：规划于重要景点和村庄建设30个乡村驿站（或者乡村综合体），为游客提供自驾车服务、绿道驿站、购物、票务、餐饮等服务。部分驿站可考虑结合当地村民活动中心一起建设乡村综合体，为群众和游客提供综合性、一站式服务的便民、惠民乡村综合服务。具体建设内容包括乡村游客服务中心、生态停车场、旅游厕所、乡村集市等。

（二）旅游配套设施规划

1、旅游交通标识系统

从武冈古城出发，在通往特色村庄的省道、县乡道路上设置二级旅游交通标识。标志牌的外边框和底衬边的尺寸按照《道路交通标志和标线》（GB 5768-2009）及相关规范执行。

2、旅游氛围营造

重点做好乡村旅游沿途的LOGO标识、主题雕塑、观景平台、公交站/亭、路灯等设施的氛围建设。

3、乡土购物设施规划

充分发挥武冈美食及产业优势，积极开发和打造富有特色的旅游购物品，丰富区内旅游商品，完善购物体系。规划建设10家特色旅游品牌购物店，分别位于浪石村、洞庭村、石洪村、浪石铺（红石村）、资源村、幸福村（龙门）、扶峰村、蔡家塘村、德江村、里仁村等。

4、乡村旅游智慧服务平台

构建武冈市乡村旅游智慧服务平台，建设武冈市乡村旅游官方网站，为武冈市乡村旅游提供网络化管理的支持和社会化服务。重点做好乡村游客服务中心、景区、家庭旅社、酒店、农家乐、旅游购物点、车站等客流密集场所旅游信息化软、硬件设施建设。软件设施包括“一网两微”（旅游官网、微信、微博）、手机APP等旅游信息化软件设施建设。硬件设施包括乡村游客服务中心配备触摸屏、资料架等旅游信息服务设施。

5、环卫设施规划

垃圾处理：垃圾处理逐步实现减量化、资源化、无害化，并实行垃圾分类收集、管理。

厕所规划：采用生态公厕，发挥其自身良好的循环属性与绿色建筑风貌优势；规划结合乡村驿站和停车场建设30座旅游厕所，建筑面积50-150m²之间，配套相关设施。

垃圾收集点：以垃圾箱为主体，并根据人流量适当增减片区垃圾站设置，造型简洁，融于环境，并通过个社区（村庄）的小型垃圾中转站，将垃圾运出做后期处理。

污水处理站：通过污水处理与水资源循环利用，避免旅游产业发展对乡村环境及水域造成环境破坏。

6、安全救援设施规划

（1）建立二级乡村旅游安全救援体系

建设武冈乡村旅游安全救援服务中心，全域一体化构建旅游安全保障系统，重点针对气象灾害、交通事故、食品安全等隐患，开展包括协调旅游保险、旅游调解理赔、旅游安全监控、旅游救援等服务。统筹协调、多点布局、分级管理，防范和化解乡村旅游风险，提升武冈乡村旅游安全保障服务能力。建立二级乡村旅游安全救援保障体系，包括：湘西南安全救援服务中心（同时为武冈市安全救援服务中心）、10个重点村庄应急救援保障站。

（2）建立应急预案备案体系

政府救助与商业救援相结合，安全保险、救援及事故协调；对灾害事故的评估和分级；编制应急救援资源分布图谱；应急救援点配备必要的医护人员和常用药品。

第四篇 保障篇

投资估算与效益分析 / 资金筹措 / 近期行动计划

实施保障

FOUR

一、 投资估算与效益分析

（一）投资估算

根据估算，武冈市乡村旅游建设总投资为12.71亿元，其中，近期3.94亿元，远期8.79亿元。其中项目建设投资11.22亿元，占总投资比重的88.22%；基础设施建设投资6290万元，占总投资比重的4.95%；旅游公共服务设施投资7980万元，占总投资比重的6.28%；旅游宣传营销等其他投资需700万元，占总投资比重的0.55%。

表4-1 武冈市乡村旅游项目建设投资一览表（单位：万元）

序号	项目分类	项目组团及分类	村庄	项目名称	建设性质	建设内容及规模	分期投资		总投资
							近期	远期	
1	项目建设	美食基地组团	革新村	复古商业街	改建	依托现有的古城街区，以米豆腐、卤味、烤鹅、糖油粑粑、米粉等武冈市本地特色小吃为主，建设美食一条街，集中布置老字号店铺、酒肆、茶馆等特色商业业态。		3000	3000
2			渡头桥村	绿色蔬菜基地	改扩建	在现有绿色蔬菜基地上改扩建，建设市民农园、亲子乐园。	1000		1000
3			洞庭村	华鹏食品（卤菜）工业旅游示范点	改建	对现有3A级旅游景区，提质升级。	200		200
4			丰坪村(许家村)	德鑫生态养殖示范基地	改建	在现有基础上，进行规范种养殖	1000		1000
5			龙田村(西安村)	都梁嗨花弄农业创意产业园	改建	占地面积3000亩，以农业观光和花卉种植为切入，家庭亲子休闲为核心的农业创意产业园。积极发展花卉种植、花卉观赏、花卉经济产业，完善相关设施。	2000	3000	5000

续表4-1 武冈市乡村旅游项目建设投资一览表（单位：万元）

序号	项目分类	项目组团及分类	村庄	项目名称	建设性质	建设内容及规模	分期投资		总投资
							近期	远期	
6	项目建设	山地户外组团	黄茅村	天子山生态旅游景区	新建	利用天子山得天独厚的山水资源，开发天子山生态旅游景区，做好天子山登山步道、滑草场等户外运动设施，积极打造国家体育旅游示范基地。		3000	3000
7			里仁村	天子山避暑度假旅游区	新建	依托里仁村优越的气候环境，围绕里仁峡谷开展溯溪、徒步、登山活动，重点培育其避暑、度假、休闲的功能，做好溯溪设施、观景台、游步道等配套设施。	3000		3000
8			幸福村（龙门村）	龙门侗寨民宿集群	改建	在现有民居基础进行改造，打造以侗族为特色的民宿集群，改造10栋。		300	300
9			泻油村	家家康农业产业示范园	改建	占地面积3677亩，以农业产业为基础，将观光农业与创意农业，生物农业与科技农业相融合，打造休闲农业与科技创意农业园区。	2000	3000	5000
10		乡村度假组团	古山村	云山营地和云山民宿集群	新建	占地面积800亩，依托云山国家森林公园建设大型露营基地，开展美食品尝接待、精品民宿接待、休闲农业接待旅游等活动。支持现有农家乐提质升级，打造星级农家乐示范点和休闲农业示范点。包括游客服务中心、生态停车场、房车营地、田园烧烤吧、幸福里婚庆园、山间民宿、瑞士小屋等项目。	5000	3000	8000
11			蔡家塘村	果蔬采摘基地	改建	依托现有种养殖基础，开展全村大规模、多样化产业种植，打造“蔡家塘采摘基地”；结合现有鱼塘，开发休闲垂钓基地。		500	500

续表4-1 武冈市乡村旅游项目建设投资一览表（单位：万元）

序号	项目分类	项目组团及分类	村庄	项目名称	建设性质	建设内容及规模	分期投资		总投资
							近期	远期	
12	项目建设	乡村度假组团	资源村	云山温泉	新建	面积10公顷，包括武冈福泉游客综合服务区、武冈福泉国际温泉城、国际中药养生保健谷、高端温泉商务度假村、动感水上运动游乐世界、七彩田园农业观光示范园、中国卤都美食文化街等。		8000	8000
				农家乐接待群	改建	结合威溪水库优良的生态环境，积极发展山村土菜为特色的乡村旅游，重点支持农家乐、乡村旅游的建设点。	200		
13			木瓜村	农家乐接待群	改建	红色木瓜桥保护及以红色文化为主题的农家乐接待群。	100		100
14			浪石铺村（红石村）	鸿丰康生态农庄	改建	桃园种植面积约1000亩，完善道路交通、住宿餐饮、休闲娱乐配套设施。	2000		2000
15		生态康养组团	长抄村	武穆宫及爱国主义教育基地	改建	武穆宫保护性修复，做好科普研学、爱国主义教育等解说及设施规划	500		500
16			盐井村	万亩油茶示范基地	改建	做好旅游休闲、餐饮接待、科普游乐等设施配套	500		500
17			石洪村	康养示范基地	改建	提质升级，完善相关旅游服务配套设施，新建康养度假设施。	1000	3000	4000
18			曹家塘村（大坪村）	青钱柳种植示范基地	新建	提质升级，完善相关旅游服务配套设施	500		500
19			龙溪铺社区居委会	醇刚莲藕农民专业合作社农家乐集群	改建	提质升级，完善相关旅游服务配套设施	500		500
20			古凼村	九龟岭现代农业综合开发产业园	改建	流转土地5000亩，对现有设施进行提质升级，完善相关旅游服务配套设施。	1000	2000	3000
21			岐塘村	青钱柳种植示范基地	改扩建	提质升级，完善相关旅游服务配套设施	500	300	800

续表4-1 武冈市乡村旅游项目建设投资一览表（单位：万元）

序号	项目 分类	项目 组团及分 类	村庄	项目名称	建设性 质	建设内容及规模	分期投资		总投 资
							近期	远期	
22	项目 建设	文化研 学组团	丰仁村	狮子山郊野公园	新建	面积约2.2平方公里，建设“同保山主题游乐区”和“狮子湖休闲度假区”。“同保山主题游乐区”主要包括武冈市历史文化馆、武冈民俗馆等仿古性的历史文化产品和现代主题游乐产品等建设；“狮子湖休闲度假区”主要包括中心服务区、户外运动服务营地、高档商务休闲度假区、康乐养生中心、水上活动中心及其他服务配套设施建设。	2000	4000	6000
23			荷塘村	都梁文化研学旅游基地	改建	依托都梁书院，改建成国学研学旅游基地。	200		200
				都梁民宿集群	改建	利用荷塘新区，建设都梁民宿集群，完善相关配套设施。	500	500	1000
				都梁风情小镇	新建	利用荷塘新区，打造都梁旅游风情小镇，开展研学旅游、乡村度假等活动。		20000	20000
24			九塘村	赧水乡村研学旅游区	新建	包括游客服务中心、水上游乐园、蔬菜产业园、屈子文化园、久久旺生态园等项目。	3500		3500
25			石羊村（拦马村）	稻田公园	改建	以油菜花及稻田景观为依托，打造稻田公园，开发油菜花观赏、稻田景观、餐饮住宿接待等旅游产品，完善相关服务配套设施		800	800
26			双峰村	双峰禅院	改建	做好双峰禅院的保护工作，完善双峰禅院周边游览、接待等相关配套设施	500	200	700
27			德江村	艺术创作园	新建	利用村民建筑进行艺术涂鸦创作，形成艺术创作与		100	100
				水果种植基地	改建	提质升级，完善相关旅游服务配套设施		200	200
28				桂竹村	桂竹生态庄园	改建	包括跃进水库休闲区、桃花花海、文化广场、防空洞遗址等项目。		500

续表4-1 武冈市乡村旅游项目建设投资一览表（单位：万元）

序号	项目分类	项目组团及分类	村庄	项目名称	建设性质	建设内容及规模	分期投资		总投资
							近期	远期	
29	项目建设	民俗体验组团	浪石村	浪石古民居文化体验区	改建/新建	重点突出浪石古村古建筑文化和石刻楹联文化特色，开发建设乡村观光和休闲体验产品，将其建设成为湘西南颇有特色的观光和历史文化体验区。	2000	5000	7000
30			扶峰村	绿色种殖示范基地	改建	依托扶峰山、紫府寺、扶峰水库，因地制宜发展各类种植产业，打造绿色山野休闲体验区。		1000	1000
34		乡村旅游创客示范基地			创建	包括革新村、洞庭村、渡头桥村，营造良好的创新创业生态环境，推动创业产业聚集和人才聚集。以武冈美食文化为创客主题，吸引创客企业入驻。包括优质蔬菜、卤菜等农副土特产品生产和销售集群、美食文化创客聚集群，包括果蔬基地、卤菜研制基地、卤菜加工基地、绿色种养殖基地等。	600		600
35		乡村自驾车房车营地			新建	位于古山村、浪石村、德江村、黄茅村、资源村，包括房车营位、帐篷营位、生态停车场、服务中心、烧烤区等设施。		12000	12000
36		乡村旅游和休闲农业示范点			创建	共5处，位于龙溪铺社区居委会、渡头桥村、古山村、桂竹村、泻油村等	200	300	500
37		生态示范农庄			创建	共15家，近期改建10家，远期新建5家，按照相关标准进行提升改造，申报创建。	2000	2500	4500
38		特色旅游品牌购物店			新建	共10家，近期建设3家，远期建设7家，建筑面积每个50平方米，以销售武冈本地土特产为主。	45	105	150
39		特色旅游民宿			改建	共10处，近期建设3处，远期建设7处，改建当地民居建筑，完善设施。	300	700	1000
40		星级农家乐			改建	共25家，近期申报12家，远期申报13家。	1200	1300	2500

续表4-1 武冈市乡村旅游项目建设投资一览表（单位：万元）

序号	项目分类	项目名称	建设性质	建设内容及规模	分期投资		总投资
					近期	远期	
41	基础设施建设	乡村风景道	新建	规划沿东西向的G356、S246，南北向的G241，武冈市区至荷塘村（武冈机场所在村），武冈龙田经天子山及城步西岩至武冈威溪公路，武冈古城——S346（石羊村（拦马村）——九塘村）——S247——Y027——S246建设乡村风景道，分别长约75公里、50公里、10公里、90公里、45公里，总长约270公里。	200	5200	5400
42		绿道	新建	规划沿武冈古城——荷塘村（武冈机场所在村）、武冈古城——里仁村、武冈古城——古山村——蔡家塘村——资源村等道路建设3条骑行绿道，分别约长10公里、12公里、10公里，总长约32公里。	440	200	640
43		天子山步道	新建	规划在黄茅村、里仁村、幸福村(龙门)沿天子山山脉建设天子山步道，长25km。规划配套完善的步道设施体系，包括休息站、接待站、露营地、报警点、救援设施、标识系统等。	50	200	250
44	旅游公共服务设施	旅游专线	新建	结合城市公交和城乡公交线路，将公交线路延伸至重点乡村旅游区，重点开通6条线路：湘西南旅游集散中心——浪石古村；湘西南旅游集散中心——龙田村（西安村）——里仁村；湘西南旅游集散中心——古山村——蔡家塘村——资源村；湘西南旅游集散中心——木瓜——浪石铺村（红石村）；湘西南旅游集散中心——荷塘村；湘西南旅游集散中心——双峰村——石羊村（拦马村）——九塘村。	90	90	180
45		湘西南旅游集散中心	新建/改建	充分利用现有古城旅游集散综合服务等功能，作为乡村旅游集散中心。在古城区建设一个功能完备的一级游客集散中心，为湘西南及邵阳地区游客集散提供旅游咨询、交通气象、旅游预订等公共服务及旅游商品销售等经营服务。完善重点游览景区的旅游标识、导览指示系统、停车场等配套设施建设。	3000	2000	5000

续表4-1 武冈市乡村旅游项目建设投资一览表（单位：万元）

序号	项目分类	项目名称	建设性质	建设内容及规模	分期投资		总投资
					近期	远期	
46	旅游公共服务设施	乡村驿站	新建	30个村，每个村建一处驿站。近期重点村10处，包括浪石村、里仁村、浪石铺村（红石村）、九塘村、洞庭村、荷塘村、渡头桥村、石洪村、龙门村、资源村。包括游客服务中心、生态停车场、乡村集市等。	500	1000	1500
47		乡村旅游交通标识系统	新建	在通往特色村庄的省道、县乡道路上设置二级旅游交通标识	200	200	400
48		乡村旅游氛围营造	新建	重点做好乡村旅游沿途的LOGO标识、主题雕塑、观景平台、公交站/亭、路灯等设施的氛围建设	100	50	150
49		乡村旅游购物点	新建	规划建设10家特色旅游品牌购物店，分别位于浪石村、洞庭村、革新村、渡头桥村、古山村、荷塘村、石洪村、资源村、幸福村(龙门)、里仁村等。	50	50	100
50		乡村旅游智慧服务平台	新建	建设武冈市乡村旅游官方网站，重点做好乡村游客服务中心、景区、家庭旅社、酒店、农家乐、旅游购物点、车站等客流密集场所旅游信息化软、硬件设施建设。	100	100	200
51		环卫设施	新建	包括垃圾收集站、垃圾桶、厕所等设施。	50	100	150
52		安全救援设施	新建	10个重点村庄应急救援保障站，包括救援站、医疗点等设施	100	200	300
53	其他	乡村环境卫生整治			200		200
54		旅游宣传营销			200	100	300
55		人才培养			100	100	200
合计					39425	87895	127120

（二）效益分析

旅游是一个关联性极强的龙头产业，据有关研究表明，旅游行业的关联带动系数为1：5，即旅游行业增收1元，可带动相关行业增收5元。武冈市乡村旅游的开发与建设，能够为当地提供大量就业岗位，带动经济发展。

【兴旅】随着本规划的实施，预计到2020年，武冈市乡村旅游当年接待游客为85.68万人次，旅游直接收入4.28亿元，直接利润按60%计算，则可达2.57亿元，间接收入按5倍计算，则可达2.14亿元，间接利润按40%计算，则可达8.56万元；到2025年，当年接待游客达164.22万人次，旅游直接收入16.42亿元，旅游间接收入可达82.1亿元。

【富民】据测算，旅游业每增加一个直接就业人数，社会间接就业人数就可增加5个以上。项目建设为当地居民提供大量就业、创业机会，使群众的生存方式改变、经济收入增加、生活水平改善，不用“离乡离土”就可就业，促进脱贫致富。

表4-2 2017-2025年武冈市乡村旅游经济效益预测表

年份	人数（万人次）	人均消费（元）	直接收入（万元）	直接利润（万元）	间接收入（万元）	间接效益（万元）
2017	39.00	260	10140.00	6084.00	50700.00	20280.00
2018	50.70	330	16731.00	10038.60	83655.00	33462.00
2019	65.91	400	26364.00	15818.40	131820.00	52728.00
2020	85.68	500	42841.50	25704.90	214207.50	85683.00
2021	102.82	600	61691.76	37015.06	308458.80	123383.52
2022	123.38	700	86368.46	51821.08	431842.32	172736.93
2023	135.72	800	108577.50	65146.50	542887.49	217155.00
2024	149.29	900	134364.65	80618.79	671823.27	268729.31
2025	164.22	1000	164223.47	98534.08	821117.33	328446.93

二、资金筹措

乡村旅游业是综合性很强的产业，具有高投入、高产出的特点，其建设资金应由多个主体承担，通过多种渠道筹措。

1、政府投资

武冈市乡村旅游公共服务设施建设资金主要依靠国家财政拨款。政府投资主要体现在基础设施建设投资，旅游促销，补贴、免税、低利率信贷、职业培训、规划设计等方面。

2、招商引资

武冈市乡村旅游特色项目，例如蔬菜基地、风情小镇、郊野公园、康养基地、漂流等项目，可考虑通过租赁、产权买断、合作开发、股份制等各种形式引进投资商投资，同时可以引导当地民间闲散资金以各种方式参与乡村旅游开发。

3、银行信贷

政策性贷款可考虑与国开行、农发行、农业银行合作建设生态丹霞武冈境内精品线路的公共服务设施项目；针对节点和景点集群（特色村镇）旅游开发建设项目的固定资产投资，可申请贴息贷款。

4、旅游企业投资

政府可以通过提供优惠政策、优化投资环境等，支持和鼓励更多的企业参与武冈市乡村旅游项目的投资。

创新投融资模式，武冈市乡村旅游产业发展采取市场化运作，积极引导社会资金进入。旅游公共服务设施建设采取多种融资模式，充分发挥财政资金引导作用，带动金融资本支持精品线路公共服务设施建设。以省级财政小专项资金作为已纳入湖南省大湘西文化生态旅游精品线路沿途特色村庄的公共服务设施建设项目的资本金，利用本地投融资平台，采取“小专项+政策性贷款+商业贷款+政府回购或PPP模式”，积极开展金融机构合作，充分利用各类贷款资金，调动民间资金投入精品线路建设。

三、近期行动计划

（一）发展目标

落实武冈市乡村旅游发展的战略部署，按照集中力量、分类指导、分批发展的原则，提升武冈乡村旅游发展形象，以基础设施提升为重点优化发展环境，以产业集聚和业态创新为重点带动区域经济，有步骤、分时序实施一批重大工程，配置一批重大项目。

（二）重点建设项目

1、重点示范1条乡村风景道

沿武冈古城——荷塘村（武冈机场所在地）建设1条乡村乡村风景道，沿途做好道路两岸风景绿化及设施配套。全长约10公里。

2、着力打造3条乡村旅游骑行绿道

建设沿武冈古城至荷塘村（武冈机场所在地），长约10公里；武冈古城——龙田村（西安村）——里仁村，长约12公里；武冈古城——古山村——蔡家塘村——资源村，长约10公里，沿途做好绿道、自行车驿站等设施配套建设。

3、串联建设1条天子山步道

为了方便游览，串联黄茅村、里仁村、幸福村（龙门村），建设1条天子山登山步道，长25公里。

4、支持培育12大类型41个乡村旅游示范项目

坚持示范引领，依托村庄现有资源及产业，支持培育一批乡村旅游示范项目，推动武冈市乡村旅游发展。包括云山营地、乡村旅游创客是否基地、乡村旅游自驾车后备箱工程示范基地、乡村旅游扶贫电商示范基地、家家康特色农业产业示范园、都梁嗨花弄农业创意产业园各1处、生态示范农庄5家、农业旅游示范产业园4处、星级农家乐12家、星级乡村旅游区（点）8家、特色旅游民宿3家、特色旅游品牌购物店3家。主要在规划、管理、发展模式、品牌建设、市场开拓、产业带动、农民增收方面起到示范效应，明确发展方向，为全省其他同类型的乡村旅游项目建设探索出新路子。同时推进乡村旅游与自驾车、风景道、绿道、农家乐、步道等多种旅游形式的深度融合，形成丰富多彩、独具特色的武冈市乡村旅游业态。

三、实施保障

（一）组织保障

成立武冈市乡村旅游协会，科学的协调全域乡村旅游开发。做好政府主管部门与企业间的协调和服务工作，承办政府有关部门授权或委托办理的事宜，在旅游行政主管部门和会员之间发挥桥梁和纽带作用。做好市场发展趋势的预测，提供咨询服务。规范乡村旅游景区的经营行为，保护其合法利益，开展与全国各地及国际有关旅游组织间的交流与合作。

（二）政策保障

加大政策扶持。在土地、税费等方面给予优惠支持。鼓励积极整合各类财政资金，支持乡村旅游建设。鼓励和引导社会资本以购买、租赁、承包、联营、股份合作等多种方式投资乡村旅游建设项目。对项目建设成效显著的企业或私人给予奖励。积极利用新土地政策，采取多种形式实现土地流转。

（三）人才保障

实施武冈市乡村旅游千百创客人才培训工程，制定武冈市乡村旅游人才培养五年计划。着重从乡村旅游建设和乡村旅游服务两大类人才入手。加强政策引导和专业培训，引导和支持农民、大学毕业生、专业技术人员等通过开展乡村旅游实现自主创业。鼓励文化界、艺术界、科技界专业人员发挥专业优势和行业影响力，在有条件的乡村进行创作创业。建设一个乡村旅游创客示范基地，形成一批高水准文化艺术旅游创业就业乡村。

（四）资金保障

构建五大乡村旅游融资渠道，包括：政府资金、借贷融资、招商引资、金融市场、闲置资金。设立武冈市乡村旅游产业发展的专项基金，加大财政投入，强化资金保障。资金主要用于旅游规划、旅游宣传促销、重点项目建设、旅游基础设施建设等。同时，开拓多样化的投融资渠道。鼓励和支持民营资本、社会资本投入到旅游产业发展之中，全方位搞好招商引资。将旅游资源开发和景区经营性项目向国内外投资者开放，形成全社会办旅游的良性发展格局。加大财政资金投入。充分用好国家、省级旅游业发展扶持资金，加大对重点乡村旅游项目的支持力度。拓宽融资渠道。积极引导社会资金以租赁、承包、联营、股份合作等多种形式投资开发乡村旅游项目，兴办各种旅游开发性企业和实体。

附件

Instructions

附件一 客源市场调查与分析

一、调查的基本情况

为更好地了解武冈乡村旅游发展的客源市场状况及游客乡村旅游偏好，项目组于 2016 年 10 月~11 月期间，对武冈市乡村旅游市场和潜在客源市场进行调查，采用访谈、游客问卷调查、网络问卷调查三种方式。调查地点有长沙市、武冈市的农家乐及生态农庄等。共发放市场问卷 490 份，其中潜在客源市场 430 份，游客调查问卷 60 份，有效回收 478 份，有效率为 97.6%。

二、调查对象基本特征分析

调查对象的基本特征与调查质量及调查结果紧密相关，对分析客源市场具有重要意义。根据人口学的一般特征及本项目的实践需要，本次调查主要涉及调查对象性别、年龄、职业、学历、家庭人均月收入 and 私家车拥有情况五个调查项目。

1. 武冈市乡村旅游潜在市场分析

附表 2-1 目标市场调查对象基本信息表

类别	变量	比例 (%)	类别	变量	比例 (%)
性 别	男	39.45	职 业	企业职工	23.85
	女	60.55		事业单位人员	9.63
年 龄	14 岁以下	0.46		商业服务人员	7.8
	15—24 岁	47.25		私营及个体劳动者	7.8
	25—34 岁	38.07		在校生	31.65
	35—44 岁	7.8		离退休人员	2.75
	45—64 岁	4.13		自由职业者	8.26
	65 岁以上	2.29		下岗/待业人员	0.92
家庭人均月收入(元)	3000 以下	20.64	受教育程度	农民	0
	3001-5000	31.65		其他	7.34
	5001-8000	24.31		小学及以下	0
	8001-10000	10.55		初中	5.5
	10001-20000	7.34		高中(含中专中技)	14.22
	20000 以上	5.5		大学	64.68
是否有私家车	有	59.63		硕士及以上	15.6
	没有	40.37			

◆性别方面：女性高于男性，女性占 60.55%，男性占 39.45%。

◆年龄方面：15—24 岁和 25—34 岁区间段所占比例最大，分别为 47.25%和 38.07%，二者占据绝大部分比例。14 岁以下的少年和 65 岁以上的老年人所占比例较少，分别为 0.46%和 2.29%。调查结果基本符合当今旅游市场以中青年为主体的现状，具有一定的合理性。但是，随着休闲度假时代的到来，老年人也是非常

重要的目标群体，亲子游市场的火爆少年儿童也应当关注。因此，少年儿童和老年人调查比例偏低是本次调查不足的方面。

◆家庭人均月收入方面：调查对象主要是中等收入群体，31.65%的被调查群体家庭人均月收入为 3001-5000 元，24.31%的被调查群体家庭人均月收入为 5001-8000 元，这部分群体占比过半。3000 元以下及 8000 元以上的人群所占比例均较少，分别为 20.64%、10.55%、7.34%、5.5%。

◆职业方面：在校生、企业职工、公务员等事业单位人员、自由职业者所占比例相对较大，分别占 31.65%、23.85%、9.63% 和 8.26%，其他各类职业也一般有涉及，具有全面性。

◆受教育程度：大学本科、硕士及以上学历、高中(含中专中技)占比最高，分别为 64.68%、15.6%、14.22%，受教育程度普遍较高。

◆私家车拥有情况：目标市场中 59.63%的被调查者有私家车，说明私家车普及程度较高。因此，在项目开发、线路设计和基础设施建设方面都必须考虑自驾游市场。

2. 武冈市乡村旅游本地市场分析

从性别方面看，男性占 84.62%，显著高于女性比例。且年龄上人数主

要集中于 25—34 岁、35—44 岁和 45—64 岁区间段，三个区段占比高达 92.31%。可见，目前武冈本地乡村旅游以中年男性市场为主。从家庭人均月收入看，本地市场主要是中低等收入群体，53.85%的被调查群体家庭人均月收入为 3001-5000 元，23.08%的被调查群体家庭人均月收入为 3000 以下。职业主要是商业服务人员和私营及个体劳动者，各占 23.08%。从本地客源的出行交通工具看，69.23%的被调查者使用私家车出行，与潜在客源市场调查相一致。

附表 2-2 本地市场调查对象基本信息表

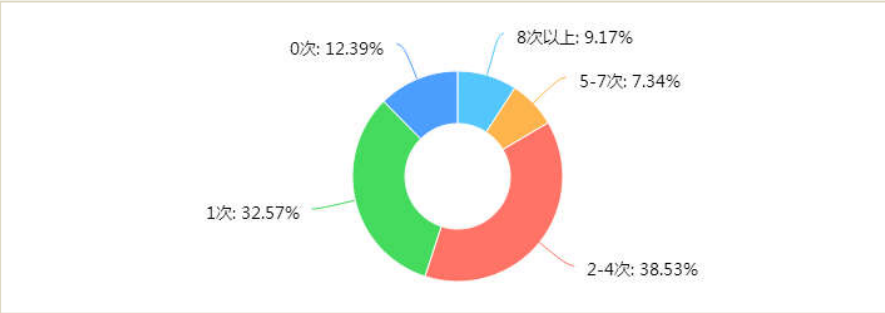
类别	变量	比例 (%)	类别	变量	比例 (%)
性 别	男	84.62	职 业	企业职工	15.38
	女	15.38		事业单位人员	7.69
年 龄	14 岁以下	0		商业服务人员	23.08
	15—24 岁	7.69		私营及个体劳动者	23.08
	25—34 岁	38.46		在校生	0
	35—44 岁	30.76		离退休人员	0
	45—64 岁	23.08		自由职业者	15.38
	65 岁以上	0		下岗/待业人员	0
家庭人均月收入(元)	3000 以下	23.08		农民	0
	3001-5000	53.85		其他	15.38
	5001-8000	15.38	出行交通工具	私家车	69.23
	8001-10000	7.69		旅游巴士	15.38
	10001-20000	0		出租车	7.69
	20000 以上	0		摩的	0
				自行车	0
				其他	7.69

三、调查结果分析总结

1. 潜在客源市场分析

(1) 城市居民乡村旅游参与频次分析

长沙市居民乡村旅游参与度高，但乡村旅游频次依旧偏低，开发潜力巨大。调查中，高达 90.37%的市民有过乡村旅游经历，但乡村旅游的年均出游次数不高，主要集中在低频次段内，年均四次以内的占比率高达 83.49%。

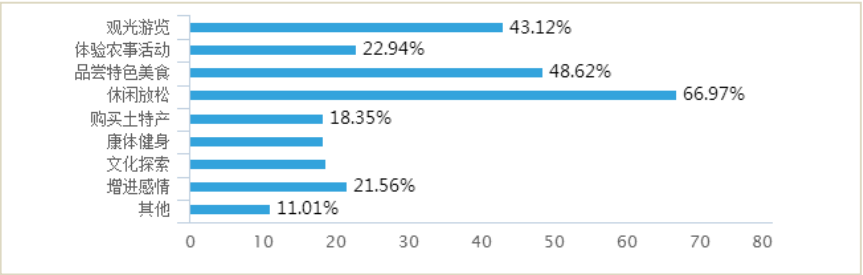


附图 2-1 参与频次

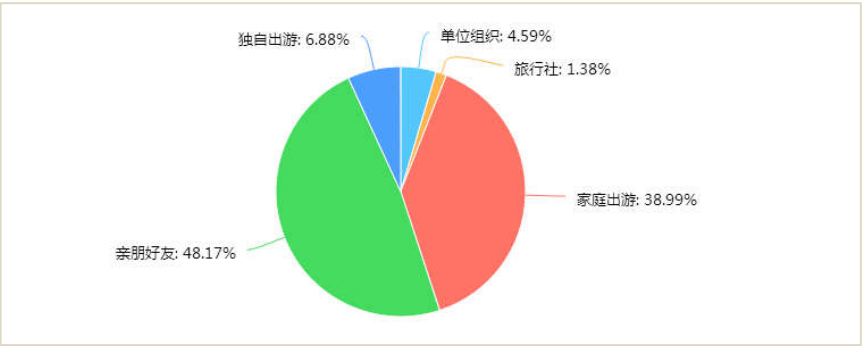
(2) 乡村旅游出游目的

调查发现，休闲观光依旧是乡村旅游的第一吸引力。“休闲放松”、“品尝特色美食”、“观光游览”的旅游目的分别占 66.97%、48.64%和 43.12%。多数游客喜欢与朋友亲人或者家庭出行，“亲

朋结伴”、“家庭出游”的选择率分别达到了 48.17%、38.99%，而选择“旅行社”和“单位组织出游”的仅有 1.38%、4.59%。高达 92.66%的市民青睐“自主游览”，散客已成为旅游市场的主角。



附图 2-2 出游目的

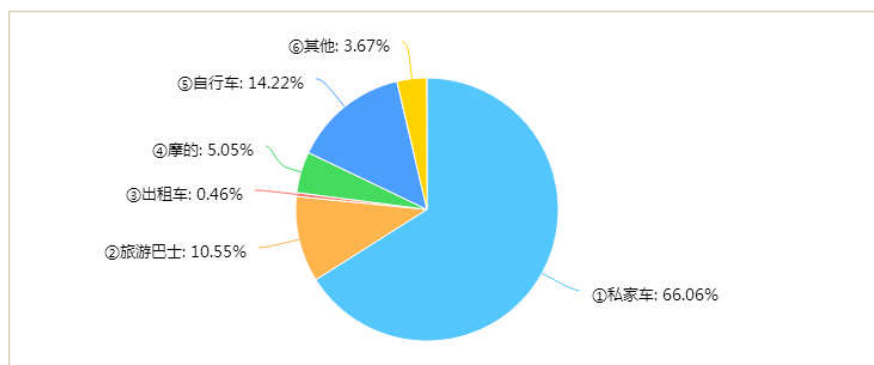


附图 2-3 出游方式

(3) 乡村旅游出行方式偏好

随着私家车保有量的增长，人们的旅行方式发生了极大转变，自驾游市场迅速发展。根据本次旅游市场调查，长沙市居民私家

车拥有率达到 59.63%，出游交通工具上 66.06%的市民选择私家车出行。因此，武冈乡村旅游开发应重点考虑散客自驾游市场的需求。如针对自驾车市场，应完善基础设施建设，如修建合适的旅游道路、停车场等；针对结伴旅游和家庭出游的群体，设计互动性大、参与性高、合作性强的旅游项目。

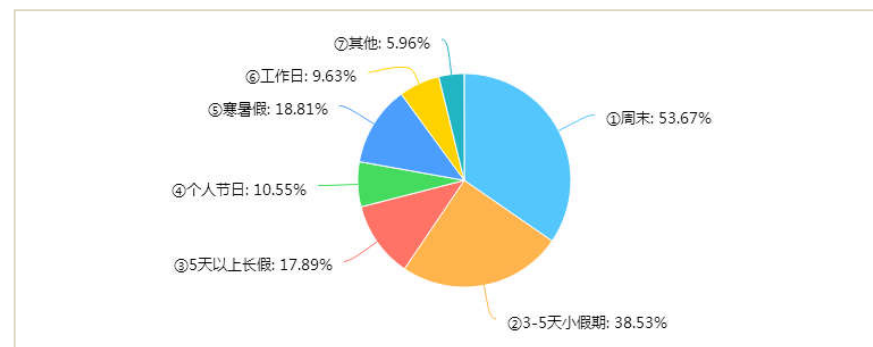


附图 2-4 交通方式

（4）乡村旅游时间影响分析

分析目标市场出游时间对于旅游项目的开发、旅游线路的组织设计、旅游产品的宣传促销和目标市场定位具有重要作用。根据本次调查，乡村旅游在一定程度上受到季节性影响，大部分游客喜欢在气候适宜的春秋两季去乡村旅游，冬季的出游选择率仅 10.9%。在乡村出游的时长选择上，47.71%的游客认为 2 天最为适

宜，且高达 53.67%的群体选择在周末去乡村旅游。因此，武冈乡村旅游开发中，应注意季节对市场的影响，考虑目标市场出游时间规律，在项目开发上考虑我国假日制度，特别是节事活动策划等。注重周末及 3-5 天小长假市场的开发，后期的宣传营销中应把握时机。在目标市场定位上选择省内交通便利的长株潭和周边地区等近距离游客和临近经济较发达省市的客源。

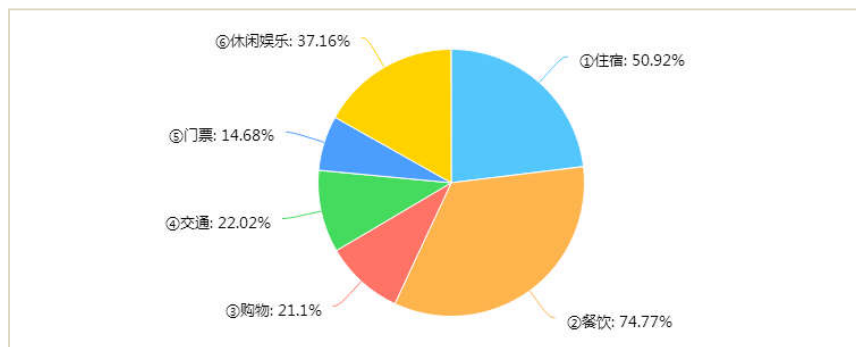


附图 2-5 出游时间

（5）乡村旅游消费承受能力正在提高

从被调查群体可接受的一次乡村旅游花费看，市民在乡村旅游的意愿开销额度主要在 500-1000 元之间，占比 41.74%，人均每次的可接受开销额度比较高。且开销构成中，门票与交通所占比例低，绝大部分花费用餐饮、住宿和休闲娱乐，选择占比分别为

74.77%、50.92%、37.16%。



附图 2-6 旅游消费构成

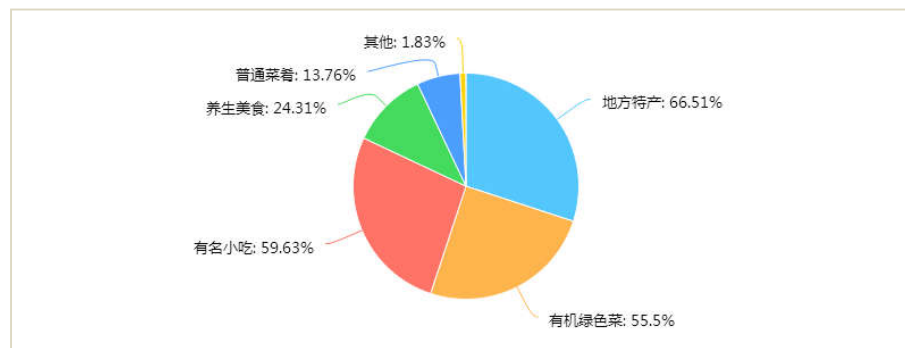
(6) 乡村旅游饮食偏好

旅游饮食对旅游者的吸引力巨大，热播的《舌尖上的中国》以纪录片的形式展现了中国博大精深的传统饮食文化中的一角，更加勾起了海内外游客对中国美食的无限向往与热爱。同时，具有地方特色的饮食还可以开发成旅游商品，供旅游者带回家，与亲朋好友一起分享。

旅游饮食的种类多样。经调查发现，有 66.51%、59.63%的旅游者对“地方特产”及“有名小吃”感兴趣，此外，选择“有机绿色菜”及“养生美食”的游客分别为 55.5%、24.31%。

从以上数据中可以明显的发现，在当今物质生活条件得到明

显改善和提高了的情况下，旅游者对于旅游饮食的偏好已经不再是“吃饱”，更多在于“吃新鲜”、“吃特色”。旅游者追求的饮食朝着地方化、特色化、健康化的方向发展。因此，武冈市乡村旅游应该利用本地的资源和文化优势，开发具有地方特色的餐饮美食，如鹅全席、血浆鸭、大坝豆腐等极具地方特色的饮食品种进行深加工，作为本地代表性的旅游美食。

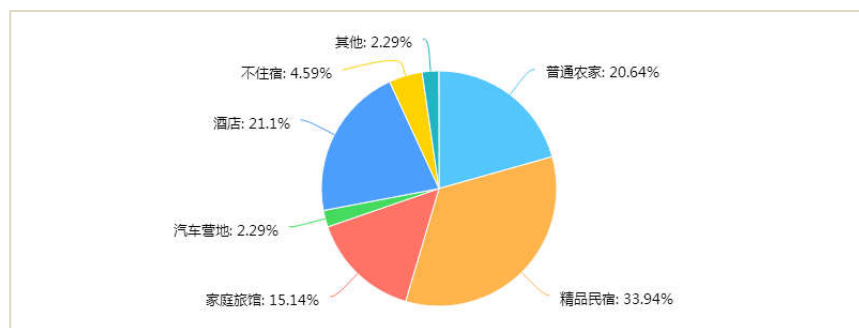


附图 2-7 饮食偏好

(7) 乡村旅游住宿偏好

分析目标市场的旅游住宿偏好，能够更好地了解旅游者对于住宿方面的需求，进而根据市场需求、结合本地资源和条件创造性的设计和建设旅游住宿设施，以求迎合市场、充分利用、合理布局。

在本次调查中，33.94%的游客选择了精品民宿，21.1%的游客选择了精品酒店，这在一定程度上表明了游客休闲度假的需求。此外，普通农家、家庭旅馆的比例也达到了 20.64%、15.14%，应充分考虑此类群体的需求。值得注意的是，只有 4.59%的游客选择“不住宿”，这说明旅游者对于旅游住宿的需求很大，因此，做好旅游住宿接待设施的建设与服务刻不容缓。



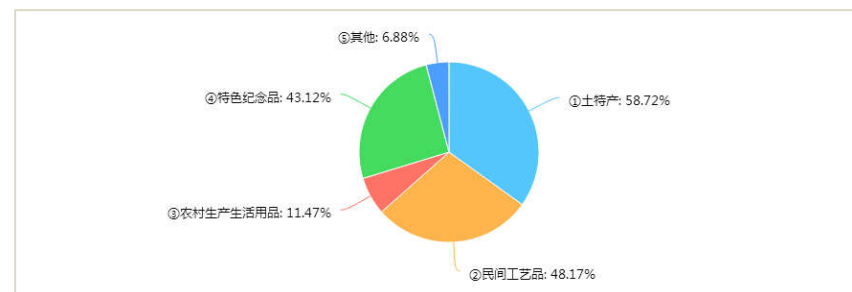
附图 2-8 住宿偏好

(8) 乡村旅游购物偏好

旅游购物是旅游活动中的重要一环，对丰富旅游者旅游经历、增加旅游收益、延伸旅游产业链等具有十分重要的意义，无论是旅游者还是旅游经营者都十分重视旅游购物。

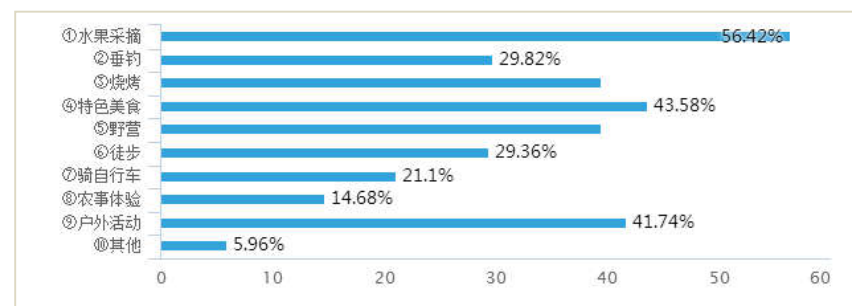
根据本次调查，最受旅游者欢迎的旅游商品是“土特产”，占到了 58.72%，其次是“手工艺品”和“特色纪念品”，分别占 48.17%

和 43.12%。武冈乡村旅游开发中应该深度挖掘当地各类特色资源，形成特色商品，以满足游客需求、刺激旅游消费。



附图 2-9 购物偏好

(9) 乡村旅游产品类型偏好



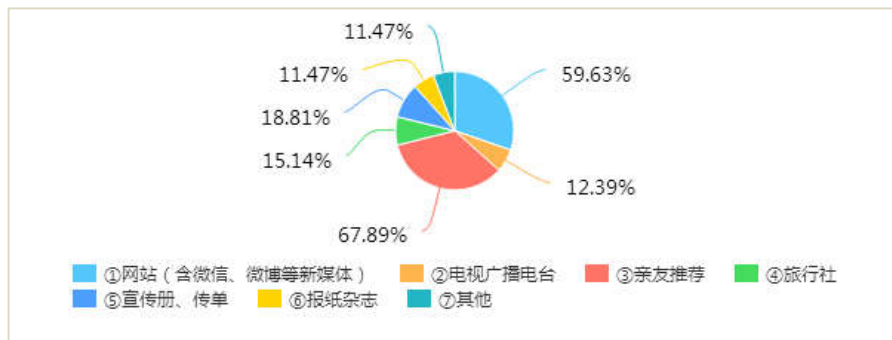
附图 2-10 旅游产品偏好

旅游者对于旅游产品类型的偏好已经发生了很大的变化，从传统的视觉观光到旅游活动的参与性与体验性需求，如今旅游市场产品类型丰富多样，可谓“百花齐放”。根据调查，“水果采摘”、

“特色美食”、“户外活动”和“烧烤”、“露营”的选择率明显较高，占比分别为 56.42%、43.58%、41.74%和 39.45%。武冈乡村旅游可以利用本地的特色和优越，结合人工艺术和自然环境资源，充分发展适宜的乡村休闲度假旅游产品，以迎合游客的各类需求。

（10）乡村旅游信息获取途径

进入信息时代，旅游者获取旅游信息的途径和方法也是多种多样，网络、电视、杂志、广播、旅行社、亲友介绍等各种渠道都是旅游者信息获取的重要来源。旅游营销对于旅游地特别是新开发旅游地具有非常重要的意义，因此，要对目标市场的旅游信息获取途径进行重点分析。



附图 2-11 信息获取途径

调查发现，亲友介绍和网络成了旅游者获取乡村旅游信息的主要渠道。其中以亲友为主，占 67.89%，网络占 59.63%。这充分

说明了“口碑效应”在旅游营销中的重要性，提高旅游服务品质、提升游客重游率对于旅游发展尤为重要。

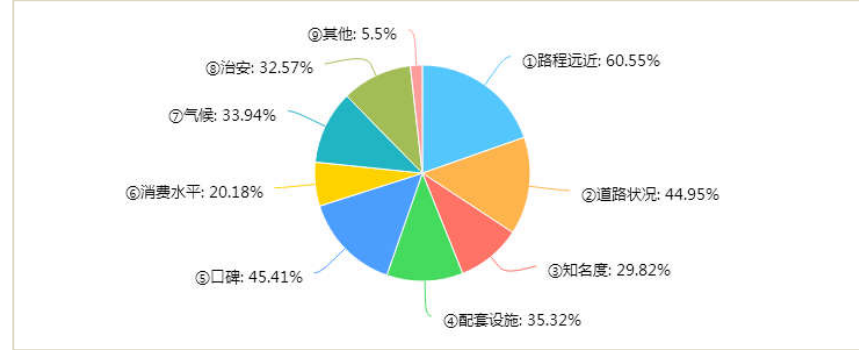
武冈乡村旅游应选择宣传力度最大、覆盖面最广、内容最为丰富完善、对象具有针对性和重点性的宣传方式，在旅游产品的宣传和推广上应该选择多渠道、有重点、加强合作的策略。当然，最为重要的是提高旅游产品和服务，提高游客满意度，这样才能获得旅游者认可、增强“口碑效应”和重游率。

（11）乡村旅游目的地选择的影响因素

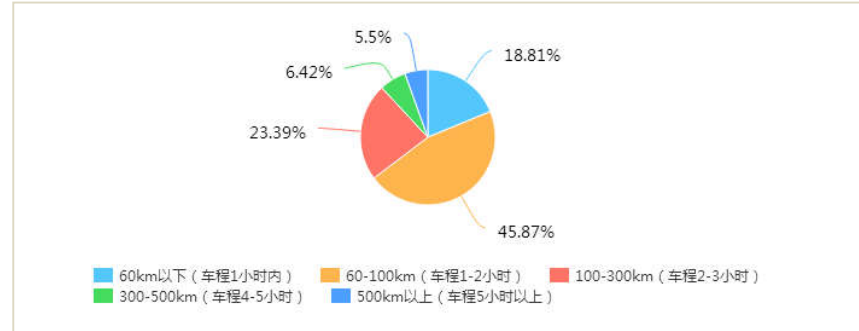
旅游目的地的选择问题是任何一个旅游者都必须做出的最重要的决策，是旅游消费行为的重要组成部分，由于旅游产品不可转移的特点，使得对产品的体验只有通过实地旅游参与行为才能完成。分析潜在旅游者对目的地选择行为意向，这样不仅可以了解哪些因素促成了对目的地的选择行为意向，也可以了解哪些因素抑制了潜在旅游者的选择行为意向，以期为旅游目的地有针对性地开发产品，弱化不利因素、强化正面因素，并根据消费群体特征进行有效的市场细分营销提供有益的参考。

调查发现，目的地“路程远近”成了旅游主要考虑的因素，占 60.55%，60-100km 距离（车程 1-2 小时）和 100-300km 距离（车

程 2-3 小时) 是最被旅游者接受的乡村旅游目的地距离。



附图 2-12 影响因素

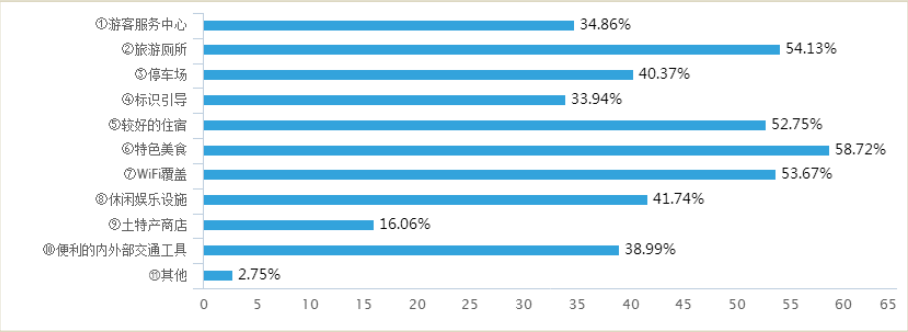


附图 2-13 乡村旅游距离选择

(12) 乡村旅游地开发要求及条件

从游客对乡村旅游的目的地的基础设施要求看，市场对乡村旅游地的开发要求及条件正在提高。从基础设施看，“旅游厕所”、“WiFi 覆盖”、“停车场”和“便利的内外部交通”的选择概率

最高，比率分别为 54.13%、53.67%、40.37%和 38.99%；从配套服务设施看，“特色美食”、“较好的住宿”、“休闲娱乐设施”和“游客服务中心”的选择概率最高，比率分别为 58.72%、52.75%、41.74%和 34.86%。因此，武冈乡村旅游的发展应注重各类基础设施建设和配套服务设施的完善，为游客的乡村旅游体验指数加分。

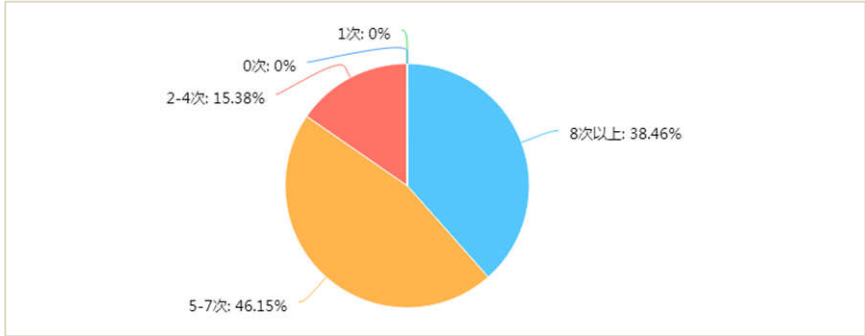


附图 2-14 乡村旅游基础设施要求

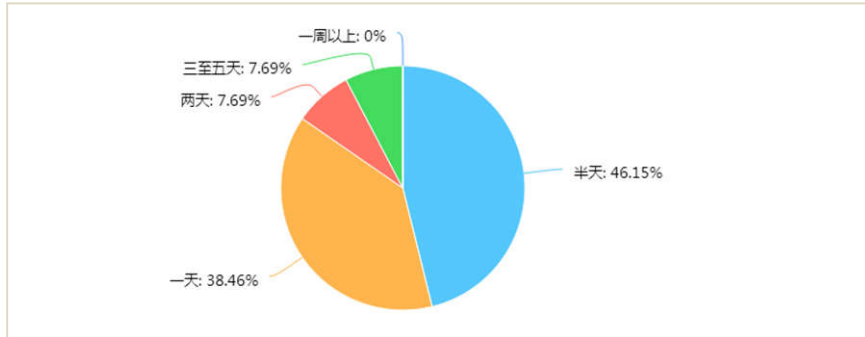
2. 本地客源市场分析

从本地客源调查统计结果看，目前武冈乡村旅游主要为当地城市居民，以及少数前来探亲访友的外地游客。武冈本地游客的乡村旅游特征与长沙市潜在客源市场特征基本相近，受旅游距离等因素影响，个别问题存在一定差距。如本地游客的游览时间多为半天到一天，占比分别为 46.15%和 38.46%；频次更高，年均

5-7 次的占 46.15%，8 次以上达 38.46%；且本地居民乡村旅游的住宿率低，不住宿率达 30.77%。



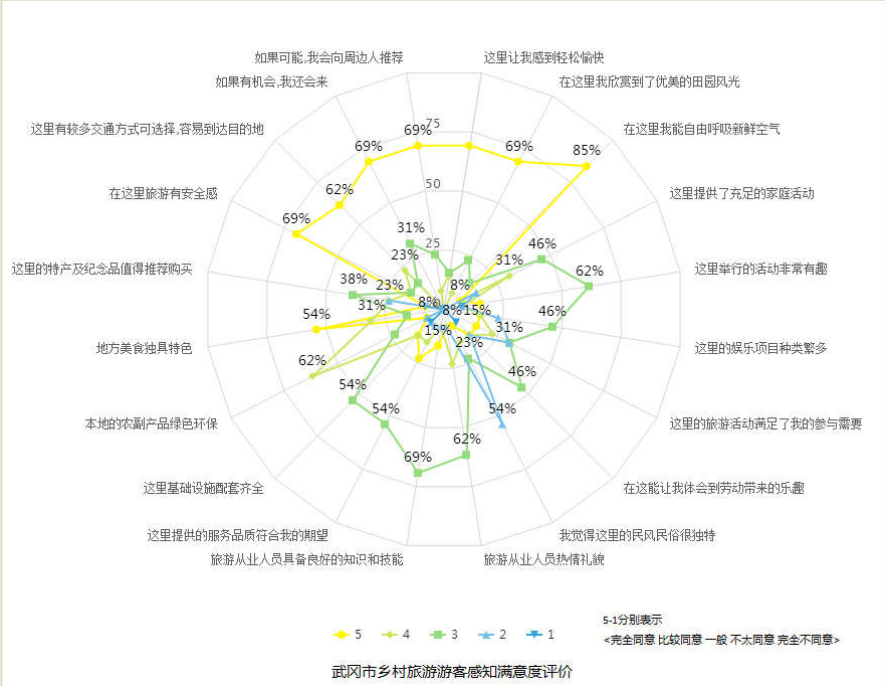
附图 2-15 本地出游频次



附图 2-16 本地出游时间意向

从本地城市居民的乡村旅游感知度看，客源市场对武冈乡村的环境风光和美食的认可度高；在开发独特民俗、相关旅游活动

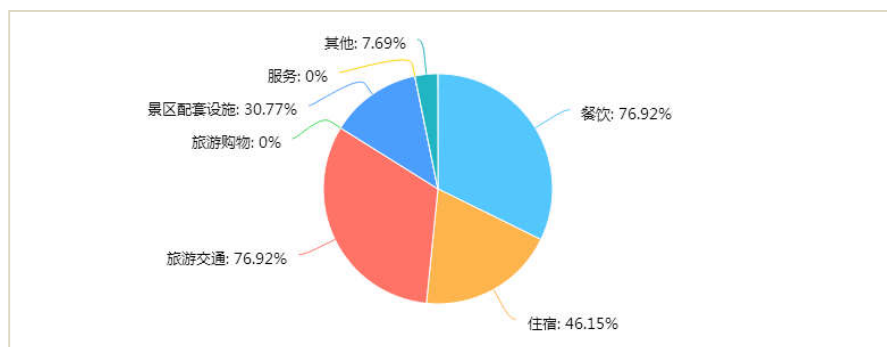
特别是家庭活动和娱乐项目、旅游购物品等方面存在严重不足，开发潜力巨大。



附图 2-17 本地乡村旅游感知满意度

本地市场总体上乡村旅游兴趣较高，但对目前的发展状况满意度不是很高，一般评价达 46.14%。在武冈乡村旅游发展的改进意见中，“旅游交通”和“餐饮”需要改进的意见较高，均为 76.92%，

其次“住宿”和“景区配套设施”改进意见占比分别为 46.15%和 30.77%。



附图 2-18 本地旅游服务改进方面

因此建议武冈要特别重视上述两大市场的开发，先提升乡村旅游的品牌知名度，逐渐完善旅游目的地建设，从旅游交通、住宿餐饮、旅游购物、休闲娱乐等设施方面重点完善，迎合市场需求创新旅游产品，再采取网络、电视、旅行社营销策略，稳住并激发本地消费潜力，积极拓展中远程市场客源等。

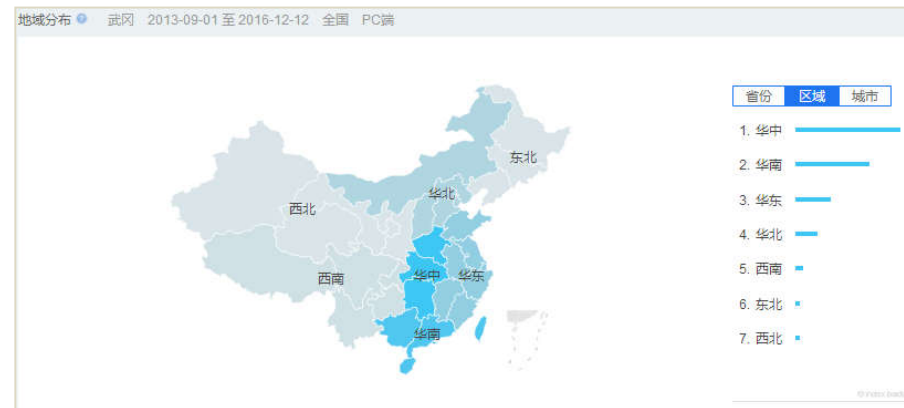
四、网络关注度

通过百度指数搜索引擎，对“武冈乡村旅游”和“武冈旅游”进行专题搜索，由于其知名度有限未被收录，进而以“武冈”为关键词搜索，得到相关的相关搜索量，说明其认知度仍有待提高。

以近三年的统计量作为检索数据，指数“整体趋势”近年来一直呈增长趋势（图 4.1）。从省份看，“武冈”的搜索量湖南省最大，其次为广东、北京、浙江、湖北、上海（图 4.2）；从区域看，华中地区搜索度最高，其次为华南、华东、华北、西南（图 4.3）；从城市看，邵阳市排名第一，其次是深圳、长沙、北京、广州、东莞、上海（图 4.4）。从关注程度上可以反应未来主要客源市场的来源，对武冈乡村旅游的发展和市场定位具有一定参考价值。



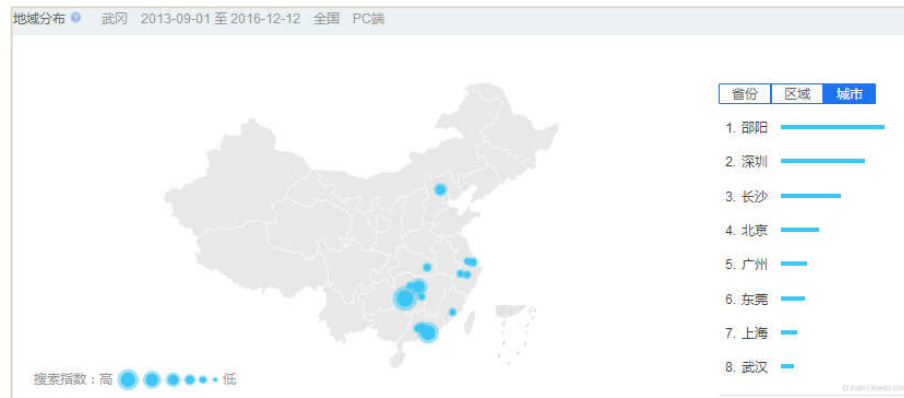
附图 2-19 百度搜索“武冈”指数趋势



附图 2-21 百度指数“武冈”区域层次排名



附图 2-20 百度指数“武冈”省份层次排名



附图 2-22 百度指数“武冈”城市层次排名

五、客源市场总体特点

（一）观光休闲旅游仍为市场主导，生态观光、休闲度假旅游需求逐渐增大

通过访谈及调查发现，观光旅游仍占主体地位，与此同时，随着对健康问题的日益关注、对精神文化的需求及国家乡村旅游精准扶贫战略的推进，人们拥抱自然、享受绿色、感受休闲放松的需求也日益增加，对旅游的生态性、休闲性、体验性提出了更高的要求。武冈各乡村依托优良的自然环境资源和各具特色的风俗文化底蕴，开发乡村度假、休闲避暑等多样旅游产品，迎合市场需求。

（二）目标市场对武冈乡村旅游了解程度较低，未来市场营销至关重要

武冈各乡村旅游资源丰富，可开发乡村旅游产品多样，但武冈市乡村旅游目前知名度较低，目标市场对其缺乏了解。因此在未来开发中，应积极融入崀山等周边著名景区（点），借助其知名度来宣传旅游区，激发潜在的旅游市场；另一方面，应高标准、特色化规划建设，打造景区自身的品牌，便于对外市场营销，并对接整个大湘西的旅游市场。

（三）目标市场在旅游方式上发生了显著变化，散客已成为市场主角

我国旅游正处于持续、快速、健康发展阶段，与传统旅游相比，旅游方式发生了显著变化。随着网络信息技术的发展及汽车的普及，绝大部分游客（92.66%）倾向于“自主游览”，散客已成为旅游市场的主角。因此，武冈乡村旅游在进行项目和旅游线路的组织与设计时，必须要重点考虑散客市场的需求，针对自驾车市场，应努力做好内外部交通道路、停车场、旅游接待中心等基础设施建设，方便自驾车旅游市场；针对结伴旅游和家庭出游的群体，重点设计一些互动性大、参与性高、成员合作性强的旅游项目。

（四）周边主要景区发展相对成熟，旅游互补效应凸显

周边有崀山、衡山和在建的南山国家森林公园等景区，市场吸引力和知名度较高。武冈市区位交通条件优越，随着政府对旅游开发的进一步重视，实行区域合作势在必行。武冈各乡村在努力创新自身项目的基础上，做足差异文章，提供优质服务，吸引旅游者，与周边景区积极合作共赢，获得互补效应，“借船出海”，对于其旅游发展显得尤为重要。

附件二 国内外成功案例专题研究

一、桂林阳朔旅游区——全域旅游的典范

基本概况：阳朔的旅游发展依托当地区位优势、自然资源和民族风情，精品化打造区域各个特色旅游景点，同时以路（公路）串点（景点），以景（公路景观带、溪河景观带、农业景观）串景（景点），以骑行为特色旅游交通，实现了阳朔全域旅游的迅速发展。

成功经验：旅游全域化。把武冈市乡村旅游作一个整体景区打造，道路风景化、农业景观化、为游客提供处处是风景的旅游体验。

结合区内旅游资源的特色及分布，以自行车为主要交通工具，实现旅游线路全域化、旅游活动全域化。



二、江西婺源乡村旅游区——乡村旅游的运营管理

基本概况：婺源有“中国最美的乡村”的美誉，其旅游业从零起步，经历了从市场自发到政府引导，从社会分散经营到资源整合运作的两次跨越。在运营管理上：因县各旅游景点分散，村民较多，不便于设统一检票关卡，因此设旅游集散中心购通票，景区采取通票+单点票相结合的售票方式，供游客选择。

在村民就业引导上：政府积极引导，实施“万户农家乐”工程、旅游接待专业培训、设立农家乐发展专项资金等措施。

在产业引导上：采用农村合作社+农户的模式，采取政府摸底、村民自愿的方式，引导农村产业朝经济效益高、景观效果好，同时能服务于旅游业“游”、“食”、“购”、“住”等的方向转型。

成功经验：乡村旅游区域范围较大，难以统一监管，采用套票+单点票相结合的售票方式，以及本地居民凭身份证非假日免票进景点的管理手段，可减轻管理压力。在农业发展中要充分考虑乡村旅游发展的需要，实现农业造景与产业收成双赢的效果。



三、湖南长沙慧润板仓旅游区——乡村旅游创客示范基地

基本概况：慧润乡村旅游成立于 2012 年 2 月，公司紧紧地围绕“立足生态产业做文章，保护生态环境求发展，创意开发铸旅游特色，强化品牌建行业龙头，带动乡村富一方百姓”的宗旨，大力发展乡村旅游，目前已建成帐篷酒店 30 间，澳洲木屋度假别墅 5 栋，民宿 5000 平米，景观餐厅 2000 平米，打造了高品质乡村旅游新模式。

打造国际露营基地：与板仓红色旅游结合，打造红色旅游品牌，展示知青文化，使游客得到怀旧体验，为游客提供亲近自然无拘无束的度假体验，提供开敞的绿色户外活动空间，提供多种露营体验方式，充满野趣与乐趣。

规划五个具有板仓特色的观光农业项目：津之源农业生态园、惠润乡村客栈、长沙国际露营基地、知青点、板仓自行车游道以吸引希望游览乡土田园的、生态野趣的、科普教育的项目游客。

与原有的旅游观光项目结合形成产业规模，并打造板仓特有的旅游观光品牌

成功经验：乡村创客基地。结合当地资源特色，发展生态产业，建立品牌行业龙头，大力发展乡村旅游，打造高品质乡村旅游新模式。为游客提供开敞的户外活动空间，打造特色露营体验模式，提高野趣与乐趣。结合观光产业形成规模产业，打造具有当地特色的观光品牌。



四、浙江乌村乡村旅游区——乌村发展模式

基本概况：乌村位于乌镇西栅历史街区北侧 500 米，是背靠

京杭大运河的古村落，总面积 450 亩。乌村颠覆中国乡村游的传统模式，采用一价全包的套餐式体验模式——集吃住行游购娱活动为一体的一站式的乡村休闲度假项目，一键即可打包吃住行和 30 多项免费体验项目，不带钱包也可以轻松畅游乌村，尽情体验采菱角、捉虾、捕鱼、折纸、画画等

乌村主要分为**住宿**和**配套**两大板块。其中，住宿板块根据建筑外立面、周边小景观、文化元素符号等细节，以独立的乡村院落为单元，划分为**桃园、竹屋、渔家、米仓、磨坊、酒窖、知青年代**等 7 大主题住宿组团。周边配套区域，具体包括**美食中心、活动中心、青墩、乌墩、采摘区、烧烤野炊区、小动物乐园**等组团。

建筑和景观总体来说，体现了一个“隐”字诀。无论是活动中心的海草屋顶，游船码头的木质长廊，还是青墩乌墩的人工台地，都与乌村固有的乡野自然风貌融合。来到乌村，仿佛走进了童年里的村庄，到处都是田园篇章。

成功经验：乌村依托自己优越的地理区位打造高端住宿和设施两大板块，住宿方面外观上以保留村庄旧貌为特色、突出田园

风味，内部以现代化高标准进行装饰确保舒适性，同时打造不同主题的高端住宿团体；设施配套同周边环境相融合，注重景观协调性，提供手工体验活动、射箭、绘画、书吧、咖啡吧等多种功能的服务场所，加大内部活动的丰富化。在经营模式上采用“一票全包”的模式，包含了观光、餐饮、住宿、活动四种内容，注重游客体验质量。



五、四川郫县郫县友爱镇农科村——农家乐发展模式

基本概况：农科村是中国“农家乐”的发源地，“全国农业旅游示范点”。以创意园艺景观为基：农户培植的各种各类奇异苗木花卉、盆景等创意园艺景观。以产业链延伸为落脚：农家小院里以造型各异的特种园艺美景为依托，设置了客房、餐饮、秋千、滑梯、转圈椅、台球、茶座等休闲、娱乐、度假配套服务设施。经营机制非常灵活，能住、能吃、可游、可商、可农，旅游接待

服务和农工两不误。

以合作经营模式运作：这种“农家乐”方式把 100 多家农户串联成片，以合作经营模式发展乡村旅游产业，既是盆景苗木经营销售的平台，又是游客观光、休闲、娱乐、度假的理想场所。

成功经验：借助于创意园艺景观，打造特色主题乡村旅游，形成特色创意乡村旅游产品。

结合当地特色乡村产业，打造特色多样的乡村产业观光、休闲度假旅游。



六、英国乡村科茨沃尔德——乡村风景道

基本概况：英国乡村风景道以标志性建筑物或风景优美的乡村环境，打造曲折迂回的美丽乡村风景道，不在拘泥于水泥硬化的道路。以打造精致优美的乡村环境为目的，美化乡村道路，形成村与村、村与镇之间通过乡村风景道相连接，形成具有诗情画

意的乡村旅游环境。

成功经验：通过美化乡村道路，将乡村著名的风景点联系起来，打造成为独具乡村特色的乡村风景道。摆脱以前注重景点忽略路上风景的观点，将沿路农户进行环境美化，让游客在行走于乡村道路上的同时领略到乡村幽静、自然、和谐、优美的自然生态环境。



七、上海莫干山旅游区——精品民宿发展模式

基本概况：莫干山精品民宿依托优越的地理区位，优越的生态环境，抓住城市高端消费人群寻求宁静自然环境的发展契机，着力打造高端精品民宿。在精品民宿的外观设计上较多的保留原乡村住宿的乡土形象，在内部的打造上按照五星级住宿标准打造乡村精品民宿。同时结合周边建立莫干山国家登山健身步道、环

莫干山异国风情观光线、全球首个 Discovery 探索极限基地——丰富多彩的户外运动让莫干山乡村旅游变得有滋有味。

成功经验：依托优越的自然生态环境和地理区位优势，打造乡村精品民宿，满足高端消费人群寻求放松、自然环境的市场需求，在精品民宿周边确保生态环境协调、优美。



八、浙江南浔区乡村旅游——“农庄+游购”发展模式

基本概况：“农庄+游购”式是以城乡互动为抓手，着力整合城乡资源优势，积极培育乡村休闲农庄，发展旅游购物平台，开发旅游特色商品，打造集休闲、观光、购物等于一体的游购式乡村旅游产品，促进城乡旅游互动，提高乡村旅游发展效益。

成功经验：规范引领，深化乡村旅游集聚区建设。逐步建立完善“总体规划——区域规划——专项规划”多层次规划；实现乡村旅游发展规划、休闲农业发展规划与新农村建设规划等有机

统一；突出区域建设，明确集聚区发展目标定位、空间布局、实施计划等。

创新机制，营造乡村旅游发展氛围。创新多元化市场主体进入机制，鼓励工商企业和台资企业依托现代农业精品园区，发展农民一家一户办不了的休闲旅游项目和配套产业。

完善功能，加快基础设施配套建设；提档升级，培育乡村旅游特色精品；品牌建设，加强市场营销整合开发。



九、金叵罗村乡村旅游——社区参与发展模式

基本概况：金叵罗村大力推进土地流转工作将土地自愿流转合作社，由合作社统一管理，实现适度规模经营，种植特色谷子，提高土地的附加值，增加村民的财产性收入。村民还可到合作社工作。突出“小米”和“樱桃”特色，打造金叵罗民俗旅游品牌，开展了以体验农事、融洽亲情为主题的“金谷开镰节”。农

业体验和自然教育是乡村旅游中的重点内容，让市民体验农耕的乐趣，感受劳动的辛苦，还能食用放心蔬菜，金叵罗村每周都举办有趣味性和教育意义的农耕体验亲子活动。

成功经验：保存“乡村性”的存在，让农村更像农村，就是农村，保持乡村文脉的传承，通过乡村精英的引导组织，村民参加旅游合作社或自发经营，统筹营造环境、打造品牌，形成第一步的良性循环。



福田园段：该段河渠、湿地、苗圃、宅院等组成了一幅幅令人艳羡的田园幸福生活画面，翡翠羽林段：展示“温江园林一鱼凫花乡”特质。

成功经验：依托乡村优越的自然环境，打造不同主题的乡村绿道段，彼此相连形成具有特色的乡村旅游绿道。



十、四川温江乡村旅游——乡村绿道

基本概况：温江田园绿道万春段长度约 23 公里，共有国色天乡、江安故道、鱼凫遗风、幸福田园、翡翠羽林五个主题分段，每一段都有别样的风景。国色天乡段：展示江安滨河生态人居环境和产业发展，江安故道段：展示河流之沧海变迁，鱼凫遗风段：展示了江安河沿岸自然风光和古蜀先民临水而居的聚落形态，幸



| 湖 | 南 | 山 | 地 | 旅 | 游 | 研 | 創 | 機 | 構 |

HUNAN MOUNTAIN TOURISM RESEARCH INSTITUTE

山 地 旅 游 研 究 / 旅 游 規 劃 設 計 / 景 區 運 營 咨 詢