**2022年度武冈市融媒体中心整体支出绩效评价**

**报 告**

市财政局：

按照市财政局关于绩效评价文件要求，现将我中心部门整体支出绩效评价情况报告如下：

一、单位基本情况

**（一） 机构、人员构成**

根据2020年10月武编办发〔2020〕80号文件精神并报邵阳市委编办批准（邵阳编办〔2020〕104号），同意将武冈市广播电视台、武冈市新闻中心的有关职责整合，组建武冈市融媒体中心，为市委直属正科级财政全额拨款公益一类事业单位。内设有办公室、总编室、人力资源部、财务部、新闻采访部、全媒体编辑制作部、新媒体发展部、技术安全保障部、产业发展部9个股（部）室及云山转播台、人民广播电台、融媒体事务中心3个二级机构。全中心（包括二级机构）共有干部职工123人。

我中心本级和所属二级机构及特岗人员全部纳入了财政预算。二级机构融媒体事务中心为正股级差额拨款公益二类事业单位。2022年末，中心本级编制人数为70人,实有在职人员65人；二级机构融媒体事务中心编制人数为65人，年末实有人数58人；退休人员49人；特岗人员8人。

**（二） 单位主要职责**

1、根据国家、省、邵阳及本市的总体规划和要求，推动传统媒体与新兴媒体融全发展。

2、全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，充分发挥党和政府的喉舌作用，承担传统媒体、新媒体的对内对外宣传工作，充分利用广播、电视、村村响、手机报、新闻网站、手机客户端、微博、微信、内部刊物等媒体平台，不断提高宣传质量，增强服务群众能力，正确引导舆论导向。

3、贯彻执行国家广播电视技术政策标准，传播中央、省、市广播电视节目；负责本级广播电视、网站、新媒体平台内容的采编、制作、审核、播控和传输、发射、管理等工作，推动广播影视新媒本的发展。

4、负责广播电视、互联网络重要技术设备监管，加强安全防范，保障各个平台安全播出；承担广播、电视等频率频道及网站域名、媒体平台账号等资源的报批、使用和管理工作。

5、负责武冈广播电视台、全市村村响、武冈手机报、武冈新闻网（红网武冈站）、新武冈微信公众号、武冈时刻新闻客户端、新武冈抖音等媒体平台的运行维护。承担新兴媒体的开发、更新、推广和管理事务性工作，加强内容生产管理，扩大受众覆盖范围，依法开展广告经营。

6、指导协调市直单位、乡镇和园区的新闻宣传等有关业务工作。

7、承担政务新媒体服务工作，协助推进政务信息发布、便民服务、网络咨询服务和网上智慧城市服务等相关工作。

8、完成市委、市人民政府和市委宣传部交办的其他工作。

**二、**一般公共预算支出情况

武冈市融媒本中心本级及二级单位2022年度一般公共预算财政拨款年初结转和结余20.46万元，本年收入1943.57万元，本年支出1964.03万元，年末结转和结余0万元。

（一）基本支出情况

武冈市融媒本中心本级及二级单位2022年度一般公共预算财政拨款基本支出年初结转和结余20.46万元，本年收入1943.57万元，本年支出1964.03万元，年末结转和结余0万元。

（二）项目支出情况

武冈市融媒本中心本级及二级单位2022年度一般公共预算财政拨款项目支出年初结转和结余0万元，本年收入0万元，本年支出 0 万元，年末结转和结余0万元。

三、政府性基金预算支出情况

本单位及所属二级机构无资金性质为政府性基金的资金。

四、国有资本经营预算支出情况

本单位及所属二级机构无资金性质为国有资本经营的资金。

五、社会保险基金预算支出情况

本单位及所属二级机构无资金性质为社会保险基金的资金。

六、部门整体支出绩效情况

2022年，市融媒体中心在人民日报、新华网、中国网、学习强国，湖南日报、湖南卫视、湖南红网，邵阳日报、邵阳广播电视台、邵阳新闻网等主流媒体上稿862篇。其中，人民网发表《2022年二季度湖南好人榜发布仪式暨中国好人与湖南好人现场交流活动在武冈举行》《武冈市：展现新作为，推动商务和开放型经济高质量发展》等优质稿件；新华网发表《湖南武冈举办首届云山啤酒卤菜节》《湖南武冈：“门前十小”助力乡村综合治理》等新闻稿件；7月11日新华社《高管信息》刊发武冈市委书记唐克俭同志署名文章《以“网格”之力助武冈基层治理》，社会反响良好；4月12日湖南日报头版头条刊发《武冈高标准推进农田建设》，湖南日报刊发了《武冈7000余名“单车干部”服务农家》《武冈以“赛”促“干”春意盎然》等稿件；参与湖南卫视“当好行动派”地市县（区)委书记访谈录、芒果TV“我的家乡最美”等大型节目的策划和采编工作，大力宣传和推介武冈的典型经验。

**（一）突出主体责任，政治站位更加稳固**

市融媒体中心坚持党建引领发展，强化宣传阵地意识，把牢舆论导向，落实意识形态工作责任制，始终把讲政治、把方向、管大局作为首要任务，为党员干部补足精神之“钙”，筑牢思想之“魂”。同时，积极推进传统媒体和新媒体深度融合，全面加强网上网下阵地管理，努力营造风清气正的网络空间和清朗的舆论空间。

**（二）突出主业发展，正面宣传更加强劲**

坚持党媒姓党，牢牢守住党的新闻宣传工作主阵地；坚持内容为王，致力打造“外树形象内聚合力”新格局。我们充分发挥主流媒体优势，在提高内容质量、增加上稿数量上下功夫，推出更多有深度有力度有广度有温度的作品。

**1.不断建强舆论阵地。**加大挖掘本地资源，抢占市内新闻舆论宣传阵地，在“新武冈App”开设政务、民生、服务、学习等多个栏目，连接全市512个新时代文明实践站所，建成集内容管理、网络宣传、问政投诉、舆情监测、民生服务等多功能于一体的新媒体综合平台，全力打通媒体融合“最后一公里”，连接用户“最后一公里”。

**2.打造新型全媒体传播矩阵。**打造新武冈App、武冈融媒微信公众号、视频号、抖音号，FM87.7广播电台、武冈时政频道、武冈新闻网、手机报等10个新媒体矩阵平台，吸纳政务服务APP、民生服务APP、新闻发布等6个终端，凸显报纸上有文字、电视上有画面、新媒体上有图片、视频全媒传播的立体效应，全面对接国家、省、市级主流网络媒体，营造出浓厚的宣传舆论氛围。

**3.全面激发社会连接能力、融合生产能力、公共服务能力。**围绕市委市政府的中心工作，各级各部门的重点工作，以及群众关注的热点难点问题，新武冈App政务服务栏目进行政策解读，发布通知公告，回应社会关切，确保“用户在哪里，阵地在哪里，融合就推进到哪里”，打通党政机关、企事业单位和广大群众之间的联系，牢牢掌握舆论战场的主动权和主导权。

**（三）突出舆情稳控，思想引领更加高效**

我们紧扣党管意识形态工作的要求，发挥思想引领、舆论推动、精神激励作用，扎实做好意识形态工作。

**一是抓好舆论引导传播正能量。**牢牢把握舆论导向，牢固树立“四个”意识，坚持“三贴近”“三深入”，突出党的建设抓宣传，突出现代特色农业抓宣传，突出民生改善抓宣传，突出社会管理创新抓宣传，突出环境整治抓宣传。加大全市安全生产百日竞赛活动，加大打击毒品违法犯罪活动和，加大打击治理电信网络违法犯罪宣传力度。聚焦重点项目建设、疫情防控、森林防火、乡村振兴开辟专栏，主动服务于市委政府中心工作大局，充分发挥宣传党的主张、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、加强舆论监督的作用。

**二是聚焦重大主题形成舆论强势。**聚焦宣传习近平总书记思想，开展“领航”“足迹”主题报道，开设《新时代新征程 ——喜迎二十大》专栏，推出“伟大的变革”“非凡的成就”“新时代的十年”“奋进新征程建功新时代”等系列专题报道，组织“学习贯彻党的二十大精神”主题采访活动。

**（四）突出精品创作，文化产品更加丰富**

采用“一个渠道、编辑分设、记者共用、信息共享、各取所需、共同整合”的工作模式，统筹全市对内对外宣传工作。整合原有传播载体，与人民日报、新华网、中新网、湖南日报、湖南卫视、红网等中央、省级媒体合作，构建起新的媒体矩阵，打造主流舆论阵地。

**1.坚持深度融合。**统一运营管理电视台、新武冈微信公众号、武冈新闻网、武冈广播电台、武冈手机报、新武冈官方微博、武冈红网时刻，吸纳政务服务APP、民生服务APP，整合新闻发布终端6个，增加固定“粉丝”12万人，热点新闻点击率增加6万以上。

**2.创新文化产品。**运用音乐、图片、视频等多种传播元素，创作短视频、H5作品，采用群众喜闻乐见的方式，推出形式多样、贴近民生的文化产品，讲好武冈故事，传播好武冈声音。今年我们共发布短视频304个，其中视频号平台点赞量110175，浏览量9721920人/次，在新武冈、武冈融媒微信公众号平台发布咨讯1824条，平均每天6条。上级网站转发武冈资讯10505条。

**（五）突出改革创新，全力推进从“相加”向“相融”转变**

我们全面深化机构、编制、人事、管理等领域改革，打破发展瓶颈，激发内生动力。

**1.突破壁垒障碍，实现新闻资源高度整合。**对新闻选题统一策划，采编人员统一调度，各类媒体一体运营，推进各种媒介资源、生产要素有效整合，构建“一次采集、多元生成、多端发布”的融媒体生产架构和一套人马、一个出口、同一口径的三级审核编发体系，让广播、电视、网站、手机客户端、微信公众号等平台同声同调、同频共振。

**2.加大培养力度，打造责权利一体的新闻队伍。**全面实施绩效考核，推行竞聘上岗，以岗定责、以岗定薪，改变一线岗位不愿干、融合发展不愿变、业务知识不愿学的现象。加大全媒体人才培养力度，通过公开招考引进专业人才15名，采取“一帮一”“老带新”等方式开展培训练兵活动，提升全媒体记者的业务水平和职业素养。

**（六）突出价值引领，公共服务更加到位**

全力维护“村村响”广播、人民广播电台、云山转播台清流节目等公共服务体系，及时把党的声音传送到千家万户。

**1.通过技术整合，做到互联互通。**与农业、卫健、教育、文体、应急、群团等部门合作，将山洪灾害预警、森林防火，疫情防控、交通顽瘴痼疾整治广播和“村村响”广播通过技术进行整合，做到互联互通，最大限度发挥应急广播的综合效益，实现同频共振大宣传格局。

**2.建立健全长效机制，加强应急管理。**做好全市应急广播日常管理和维护工作，建立健全全市应急广播使用长效机制，进一步满足广大群众精神文化需求。2021年，武冈被列入全省7个应急广播体系建设补助县（市）之一。中央财政补助武冈应急广播体系建设专项资金486万元已于今年初拨付到武冈财政。武冈应急广播体系建设工作如火如荼，截止2022年12月底一期工程和二期工程已全部完工。

**（七）突出挖潜拓源，拓展发展空间**

聚焦“媒体+政务”“媒体+服务”“媒体+商务”“媒体+旅游”，承办“湖南油菜花节武冈分会场”、武冈市2022年度“学习二十大，奋进新征程”暨“爱我国防”主题演讲赛决赛及“交通安全伴我成长”征文演讲赛，扩大宣传影响力，集聚发展动能，提升融媒体中心产出效益。

七、存在的问题及原因分析

1、基本支出中办公费和差旅费预算和决算数相差甚远，是因为没有控制好费用的支出，预算编制的合理性有待提高。

2、部分项目支出预算编制中，经济科目设置错误。业务学习有待加强，电脑化管理工作也有待学习和提高。

八、下一步改进措施

针对上述存在的问题及我中心整体支出管理工作的需要，拟实施的改进措施如下：

1. 细化预算编制工作，认真做好预算的编制。进一步加强中心内部机构各部室的预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和要求进行预算编制；全面编制预算项目，优先保障固定性的、相对刚性的费用支出项目，尽量压缩变动性的、有控制空间的费用项目，进一步提高预算编制的科学性、严谨性和可控性。加强内部预算编制的审核和预算控制指标的下达。推行内部各部室预算“二上二下”方式，提高预算的合理性和准确性。

2、加强财务管理，严格财务审核。在费用报账支付时，按照预算规定的费用项目和用途进行资金使用审核、列报支付、财务核算，杜绝超支现象的发生。

3、持续抓好“三公”经费控制管理。严格控制“三公”经费的规模和比例，把关“三公”经费支出的审核、审批，杜绝挪用和挤占其他预算资金行为；进一步细化“三公”经费的管理，合理压缩“三公”经费支出。

4、加强项目开展进度的跟踪，开展项目绩效评价，确保项目绩效目标的完成。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

以结果为导向，健全绩效评估与绩效评价结果挂钩机制。我单位将针对绩效评价发现的问题，采取有力措施进行整改，并将绩效评价结果作为年度绩效考核和下年度资金安排的依据，持续提高财政资金使用效益。本报告在政府网站进行公开。

十、其他需要说明的情况

报告需要以下附件：

1.部门整体支出绩效评价基础数据表

2.部门整体支出绩效自评表

武冈市融媒体中心

2023年7月18日